



EXTRAS

din procesul - verbal al Consiliului Facultății de Economic și Administrarea Afacerilor din data de 5.03.2020, la care au participat 12 membri din 15 convocați.

Ordinea de zi:

1. Prezentarea raportului decanului pe mandatul 2016-2020.
2. Avizarea candidaților la funcția de decan pentru mandatul 2020-2024.
3. Desemnarea unui cadru didactic membru în CF și a unui student membru în CF sau Senat, care să facă parte din comisia de concurs pentru ocuparea funcției de decan.
4. Avizarea comisiei de acordare a titlului DHC Prof.univ.dr. Marilen Pirtea.
5. Sesiunea de restanțe din săptămânile 7 și 8 ale semestrului II.
6. Avizare cataloage de recunoaștere.
7. Taxe pentru anul universitar 2020-2021.
8. Avizarea comisiilor de finalizare a studiilor, conținutul, modalitatea de susținere și organizare, precum și tematica și bibliografia examenului de finalizare a studiilor pentru sesiunile iulie, septembrie 2020 și februarie 2021.
9. Diverse.

HOTĂRÂRE

2. Pentru funcția de decan s-au înscris doi candidați: Prof.univ.dr. Micu Adrian și Prof.univ.dr. Căpățînă Alexandru. Cei doi candidați și-au prezentat programele manageriale, iar în urma votului secret exprimat de membrii Consiliului Facultății de Economic și Administrarea Afacerilor, s-au avizat ambele candidaturi.

PENTRU D E C A N,
Prodecan cu Activitatea Didactică și Managementul Calității,
Conf.univ.dr.ec. Muntean Mihaela - Carmen



ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI	
Nr. înregistrare	<i>Galat</i>
Data înregistrării	<i>04.03.2020</i>

AVIZ

În conformitate cu prevederile art. 19 alin. (6) din „METODOLOGIA INTERNĂ DE ORGANIZARE ȘI DESEĂȘURARE A ALEGERILOR PENTRU STRUCTURILE ȘI FUNCȚIILE DE CONDUCERE DE LA NIVELUL FACULTĂȚILOR ȘI UNIVERSITĂȚII 2015-2016”, aprobată prin Hotărârea Senatului Universitar nr. 156/04.11.2015 dispoziții menținute prin Hotărârea Senatului Universitar nr. 105/16.09.2019, doamna/ul **MICU ADRIAN** îndeplinește condițiile pentru participarea la concursul de ocupare a funcției de decan.

Prin raportare la dispozițiile art. 19 alin. (8) din Metodologie, avizul conform al Biroului juridic din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați asupra dosarului de concurs al doamnei/ului **MICU ADRIAN** este pozitiv.

Galați

BIROUL JURIDIC,
Cons. jur. **Andreea ALEXA**

Andreea Alex





FACULTATEA DE ECONOMIE
ȘI ADMINISTRAREA AFACERILOR
UNIVERSITATEA „DUNAREA DE JOS” DIN GALAȚI

UNIVERSITATEA
„DUNAREA DE JOS” DIN GALAȚI
Nr. înregistrare 01753
Data intrării în vigoare 02.03.2020



PROGRAM MANAGERIAL

Candidatura pentru funcția de Decan al
Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
- legislatura 2020-2024 -

Prof. univ. dr Micu Adrian

➔ www.feaa.ugal.ro

ARGUMENT

Programul managerial promovează consolidarea identității Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor prin valorificarea rezultatelor de performanță obținute în mandatul precedent. Prin acest program managerial mă angajez într-un efort de valorificare a reputației facultății în interesul comunității academice formate din colegi, studenți, candidați și reprezentanți ai mediului de business. Voi angaja facultatea într-un demers de asumare a excelenței în educație și formare pentru a garanta o pregătire economică recunoscută la nivel național și internațional.

Programul își propune continuarea demersului de corelare a misiunii facultății cu cea a universității, urmărind adecvarea ofertei educaționale sub toate aspectele ei: discipline de studiu, structura instituțională și exigențele pieței muncii.

Programul urmărește intensificarea dialogului în jurul intereselor facultății și ale comunităților de interes. Mă voi implica permanent în asigurarea calității procesului de învățământ, alături de structurile de conducere ale facultății și ale universității, în interesul suprem al studentului, cu garantarea angajabilității în domeniul de specializare.

Voi promova excelența programelor de studii prin actualizarea permanentă a procesului educațional cu rezultatele cercetării fundamentale și aplicative. În acest sens, inovarea și schimbul de cunoștințe cu mediul socio-economic și cultural vor legitima tradiția de treizeci de ani de învățământ economic în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, prin racordarea cu succes la dezideratul de excelență al acesteia.

Mediul colaborativ creat în mandatul anterior garantează un climat propice dialogului deschis și constructiv între membrii facultății prin respectarea individualităților și promovarea culturii consensului. În acest sens, îmi asum continuarea rolului de mediere între păreri contradictorii, puncte de vedere individuale, situații specifice, în beneficiul unui parteneriat viabil student – facultate.

Implementarea actualului program managerial va urmări consolidarea identității facultății, printr-un efort colectiv de construire a încrederii în sintagma economist de Galați.

Strategia de cercetare și de formare va urmări aspectele prioritare în dezvoltarea specializărilor facultății, într-un climat de promovare a dezideratelor pregătirii de excelență, justificată de întărirea dimensiunii inter și transdisciplinare. De asemenea, din perspectiva contribuției facultății la întărirea poziției de lider regional al Universității „Dunărea de Jos” din Galați, vom demonstra o anvergură teritorială cu impact semnificativ, recunoscut în Regiunea Sud-Est.

În perioada 2016-2020, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor s-a angajat în competiția dintre facultățile de specialitate la nivel național, confirmând o poziție de model în furnizarea de servicii educaționale de calitate. Performanța managerială demonstrată asigură o capacitate de răspuns a facultății la exigențele preconizate din toate domeniile ocupaționale acoperite de planurile de învățământ ale specializărilor.

Misiunea decanului constă în atingerea rezultatelor asumate în cadrul programelor de studii acreditate, precum și deschiderea către diversificare prin generarea de obiective noi de excelență în cercetare și în educație.

Ca parte a misiunii decanului, voi urmări menținerea acreditării programelor de studii și creșterea impactului asupra piețelor vizate prin obiective noi de excelență în cercetare și educație.

În contextul actual, marcat de profunde transformări în plan social, economic și social, fiecărei structuri universitare și fiecărui cadru didactic universitar îi revine responsabilitatea de a pregăti noulă generație pentru viitor, prin formarea unei baze educaționale solide.

Având în vedere argumentele anterioare putem formula obiectivele strategice și domeniile principale de implementare ale programului managerial.





PROGRAM MANAGERIAL

Numele și prenumele: Micu Adrian, Prof. univ. dr. habil.

Data și locul nașterii: 03.02.1976, Brăila

Funcția actuală: Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Experiența managerială care să susțină candidatura pentru funcția de Decan

- 2016 - prezent: Decan al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor.
- 2016 - prezent: Membru în Consiliul de Administrație al Universității „Dunărea de Jos” din Galați.
- 2016 - prezent: Director adjunct al Departamentului Dezvoltare Curriculară și Asigurarea Calității în Procesul Didactic și de Cercetare Științifică – A.F.E.R.
- 2015 - 2016: Membru în Senatul U.D.J.G.
- 2012 - 2016: Președintele Comisiei de etică A.F.E.R.
- 2011 - prezent: Membru în Consiliul facultății; activitate în comisiile de specialitate.
- 2007 - 2016: Șef de catedră și Director de Departament.

Experiența de evaluare și coordonare

- 2019 - prezent: Membru în Comisia permanentă A.R.A.C.I.S. – Științe Economice 1.
- 2014 - prezent: Conducător de doctorat - domeniul Marketing.
- 2007 - 2019: Expert evaluator A.R.A.C.I.S.
- 2007 - prezent: Președinte, membru, examinator în diferite comisii de doctorat, masterat și licență.



Obiective Strategice

Obiectivul general al programului managerial îl reprezintă consolidarea profilului educațional al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, prin următorii piloni fundamentali:



- confirmarea reputației de pol de formare în domeniul economic
- coagularea intereselor regionale și locale în beneficiul pregătirii de excelență a studenților
- promovarea anvergurii internaționale

Obiective Specifice

- Creșterea angajabilității absolvenților facultății în domeniul de specialitate.
- Identificarea și selectarea parteneriatelor care susțin interesele facultății.
- Valorificarea recunoașterii internaționale a facultății din perspective academice și de cercetare științifică.

Programul managerial vizează următoarele arii specifice:

I. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Realizări	Propuneri
<ul style="list-style-type: none">» Înființarea programului de studii universitare de licență Administrarea Afacerilor în Alimentația Publică.» Reacreditarea domeniilor de masterat: Administrarea Afacerilor, Contabilitate, Finanțe, Management și Marketing.» Reacreditarea programelor de studii universitare de licență: Management, Marketing, Finanțe și Bănci, Contabilitate și Informatică de Gestionă și Afaceri Internaționale.» Conservarea specializării Economie Agroalimentară începând cu anul 2016 în vederea revizuirii cerințelor pieței forței de muncă.	<ul style="list-style-type: none">» Înființarea programului de studii universitare de licență în limba engleză pe domeniul Administrarea Afacerilor – Business Administration.» Acreditarea domeniilor de masterat Economic, Informatică Economică și Economie și Afaceri Internaționale prin înființarea unor noi programe de masterat.» Înființarea de noi domenii de doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane: Marketing și Finanțe.
<ul style="list-style-type: none">» Actualizarea fișelor de disciplină, cu asigurarea transparenței prin publicarea lor online pe site-ul facultății.» Adoptarea unei orientări interdisciplinare în conceperea și revizuirea fișelor de disciplină.» Asigurarea unui învățământ interactiv prin dotarea tuturor sălilor de curs, de seminar și de laborator cu echipamente suport de ultimă generație: smartboard-uri, computere, programe informatice.	<ul style="list-style-type: none">» Monitorizarea orientării interdisciplinare în conceperea și revizuirea fișelor de disciplină.» Achiziționarea de noi programe informatice de prelucrare și analiză a datelor pentru studenții facultății.» Reactualizarea procedurilor de asigurare a calității în învățământul superior.» Realizarea manualului calității FEAA.
<ul style="list-style-type: none">» Elaburarea procedurii de evaluare a studenților.	<ul style="list-style-type: none">» Îmbunătățirea chestionarului de feed-back aplicat studenților în scopul evaluării cât mai realistă a cadrelor didactice ale facultății.

Realizări	Propuneri
<ul style="list-style-type: none"> » Influențarea revistei științifice a studenților economiști – Smart Student. » Cooptarea studenților în activități de cercetare și de publicare a rezultatelor obținute, atât în revista științifică a facultății, cât și în volumul conferinței anuale organizate de facultate. » Participarea studenților la olimpiadele naționale organizate de AFFR și la școlile de vară organizate de alte 	<ul style="list-style-type: none"> » Indexarea în baze de date internaționale pe domeniul a revistei Smart Student. » Mobilizarea studenților în direcția furnării de echipe independente de cercetare, sub supervizarea cadrelor didactice de specialitate din cadrul Centrului de Cercetare SIMATEC. » Conținutul studenților în proiecte cu fonduri naționale sau europene ca grup țintă sau ca membri în echipa de proiect.
<ul style="list-style-type: none"> » Promovarea pe post de profesor a unui cadru didactic și aprobarea încălzii în sistem a două cadre didactice. » Transformarea contractelor de muncă pe perioadă determinată în contracte de muncă pe perioadă nedeterminată pentru cele două cadre didactice intrate în sistem. 	<ul style="list-style-type: none"> » Încurajarea promovării cadrelor didactice și selectarea tinerilor doctoranzi în vederea intrării în sistem.
<ul style="list-style-type: none"> » Au susținut prelegeri pe teme științifice personalități recunoscute internațional: Günter Hafstede, Alin Gavriluc, Andrei Stefan Nestlan, George Lupasen, Prună, Ovidiu Nicolescu, Hugues Seraphin, Constantin Brătianu, Alexandrina Tanavoa, Matthew Reilly, Florinda Mathos, Michele Ambrogi, Nicolae Ișador, Deniz Zungur, Pradeep Kumar, Nicolas Legea. » În perioada aprilie – iunie au beneficiat de mobilități internaționale acele cadre didactice și 57 studenți în universități din Franța, Polonia, Croația, Letonia, Italia, Spania, Portugalia, Turcia, Belgia etc. » S-au încheiat numeroase acorduri Erasmus cu universități din Europa și din Turcia. 	<ul style="list-style-type: none"> » Invitarea personalităților naționale și internaționale în vederea susținerii de prelegeri pe teme de interes privind noile tendințe în cercetare. » Cooptarea unor specialiști reprezentativi din mediul de business pentru asigurarea aplicabilității competențelor dobândite de studenți prin parcurgerea unor discipline din planurile de învățământ. » Sprijinirea constantă a cadrelor didactice și a studenților în vederea participării la mobilitățile internaționale, cu scopul creșterii vizibilității facultății, a schimbării de bune practici în cercetare și învățământ superior, a instruirii și perfecționării continue.
<ul style="list-style-type: none"> » Preocuparea constantă privind calitatea actului didactic s-a reflectat în feed-back-ul pozitiv obținut în urma evaluării cadrelor didactice din facultate de către studenți. 	<ul style="list-style-type: none"> » Implicarea studenților în realizarea chestionarului de feed-back în vederea cunoașterii mai aprofundate a nevoilor educaționale ale studenților facultății.
<ul style="list-style-type: none"> » La nivelul comisiilor din cadrul consiliului facultății cadrele didactice din ambele departamente colaborează pentru buna desfășurare a activităților de admitere, de promovare a ofertelor educaționale, de realizare a dosarelor de acreditare / acreditate etc. 	<ul style="list-style-type: none"> » Menținerea unui climat favorabil muncii în echipă, de respect reciproc, susținere și încurajare a inițiativelor.
<ul style="list-style-type: none"> » Elaborarea de proceduri, regulamente și metodologii în acord cu cerințele A.B.A.C.I.S., Ugea 1/2011, precum și a normelor UE privind învățământul superior. 	<ul style="list-style-type: none"> » Actualizarea constantă a procedurilor, regulamentelor și metodologiilor în acord cu nevoile studenților și ale pieței muncii, cu respectarea legislației și standardelor specifice.
<ul style="list-style-type: none"> » În cadrul facultății se derulează proiectul ROSE care are ca obiective reducerea abandonului școlar și consilieria profesională a studenților cu probleme diftice. » Anual, s-au acordat burse de performanță studenților cu rezultate deosebite. » Au fost premiați cu burse din fonduri extrascolare o serie de studenți cu rezultate în activitatea didactică și extracurriculară. » Acordarea de burse sociale studenților cu posibilități financiare reduse, cu probleme de sănătate, mare familie etc. 	<ul style="list-style-type: none"> » Stimularea performanțelor școlare prin continuarea acordării de premii, burse, tahere studenților cu rezultate deosebite în activitatea didactică și extracurriculară. » Consiliere și orientare profesională pentru studenții de anul I, în scopul reducerii abandonului școlar. » Prelegeri motivationale susținute de psihologi cu specialitate în formarea tinerilor.
<ul style="list-style-type: none"> » Influențarea Compartimentului de Comunicare și Marketing Universitar. » Proiectarea și implementarea noului site- ul al facultății în scopul asigurării unei foarte bune vizibilități în rândul audienței interesate. » Comunicarea prin intermediul social media: grupuri pe Facebook și Instagram » Program flexibil de audiențe. 	<ul style="list-style-type: none"> » Colaborarea cu firme de software pentru crearea aplicației dedicate studenților F.B.A.C. care vizează informarea în timp real cu privire la program, cursuri, materiale didactice, note, anunțuri importante etc.
<ul style="list-style-type: none"> » S-au încheiat acorduri privind conducerea de doctorat în colaborare cu instituții de învățământ superior din țară și din străinătate: ASE București, Universitatea Transilvania din Brașov, Universitatea Lille, Franța, Universitatea Val de Marne din Paris, Franța. 	<ul style="list-style-type: none"> » Creșterea și diversificarea parteneriatelor în domeniul studiilor doctorale cu instituții de învățământ superior și de cercetare din țară și din străinătate. » Încheierea de acorduri cu companii din țară și din străinătate în scopul realizării studiilor doctorale pe teme de interes pentru mediul de afaceri.

II. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Planul strategic se fundamentează pe concepția conform căreia cercetarea științifică reprezintă o componentă de bază a activității academice, fiind principalul motor al dezvoltării și inovării. În acest context consider că se impune:

Realizări	
<ul style="list-style-type: none"> » Au fost elaborate Planul strategic și Planul operațional de cercetare științifică, documente care au stat la baza derulării activităților de cercetare în cadrul facultății. » În cadrul F.E.A.A. se demultă proiectul SINOCA 393 care are ca obiective generale elaborarea și implementarea de politici publice în domeniul CDI, conceperea măsurilor pentru sistematizarea și simplificarea legislației în domeniul CDI, precum și reducerea poverii administrative pentru mediul de afaceri specific domeniului CDI. 	
Propuneri	
<ul style="list-style-type: none"> » Adaptarea strategiei de cercetare a facultății în acord cu domeniile de specializare inteligentă promovate prin strategia națională de cercetare, dezvoltare, inovare. » Asigurarea multidisciplinătății în cercetare la nivelul facultății: documentarea, informarea și promovarea rezultatelor relevante obținute în rețele de colaborare interdisciplinară la nivelul U.D.J.G., naționale și internaționale. » Analiza, evaluarea și compatibilizarea criteriilor de validare a calității în cercetare în sfera interdisciplinară de interes colaborativ la nivelul U.D.J.G., național și internațional, valorificarea rezultatelor de excelență validate în colaborări naționale și internaționale prin adaptarea unei agende comune de partajare a nivelului de cunoaștere în diferite arii de expertiză. » Elaborarea și adaptarea unui plan operațional de consolidare a rezultatelor de excelență prin selectarea parteneriatelor interdisciplinare relevante cu potențial de valorificare a cercetării aplicative. » Constituirea unui comitet de pilotaj pentru stabilirea unei agende comune de consolidare a dialogului între comunitățile de cercetare pentru a identifica și selecta oportunitățile de colaborare interdisciplinară. » Analiza comparativă a nivelului de cunoaștere din diferite arii prioritare de expertiză și elaborarea unei scheme de cooperare cu potențialii beneficiari ai rezultatelor cercetării. » Adoptarea unui plan de dezvoltare a capitalului uman angrenat în programele doctorale și postdoctorale prin facilitarea 	
Realizări	Propuneri
<ul style="list-style-type: none"> » Centrul de Cercetare Strategii de Dezvoltare a Sistemelor Economice Competitive a obținut acreditarea instituțională, fiind desemnat centru de cercetare de excelență. » Indexarea revistei facultății, <i>Economics and Applied Informatics</i> în baza de date ERIH. » În perioada 2016-2019 au fost publicate în facultatea noastră 126 articole ISI, ISI Proceedings, ERIH, 197 articole BDI și la conferințe naționale și internaționale. » La nivelul facultății se derulează 9 proiecte cu fonduri naționale și europene. » Cadrele didactice, susținute din fondurile facultății sau din proiecte de cercetare, au participat la numeroase manifestări științifice naționale și internaționale. » Au fost depuse 7 propuneri de proiecte în cadrul Orizont 2020, din care două au fost finanțate. » La nivelul facultății se derulează 7 proiecte cu fonduri europene și naționale, managerii fiind cadre didactice ale F.E.A.A., în valoare totală de 31.528.179,9 lei. » Protecția și realizarea unei platforme online cu rol de facilitator al colaborării pe lanțul de creare a valorii oferit produselor ce-lăbel, contract nr. GI - 06/2019. » Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online – Future Web. » Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare 	<ul style="list-style-type: none"> » Ridicarea performanțelor științifice și de inovare. » Dezvoltarea parteneriatelor CDI cu institute de cercetare valoroase din țară și străinătate. » Dezvoltarea resurselor umane ale centrului; » Îmbunătățirea cooperării între Centrul de cercetare STRATECI și mediul de afaceri prin dezvoltarea de parteneriate. » Creșterea vizibilității naționale și internaționale. » Dezvoltarea cercetării economice teoretice și aplicate, stimularea activității de cercetare performanță a cadrelor didactice universitare și a studenților (masteranzi și doctoranzi). » Sprijinirea echipelor de cercetare interdisciplinare în vederea identificării de reviste cotate ISI, cu factor de impact semnificativ și trimiterea spre publicare a unor articole valoroase. » Organizarea de întâlniri periodice, colucvii și conferințe ale facultății (Conferința Internațională „Riset în Economia Contemporană”, Olimpiada Studenților Economici organizată în colaborare cu AGER, sesiunile științifice studentești organizate la nivel de facultate), precum și constituirea de cercuri studențești în domeniul economiei și administrării afacerilor pentru formarea tinerilor cercetători. » Publicarea rezultatelor cercetării în reviste științifice proprii, <i>Analele Universității „Dunărea de Jos” din Galați</i>, <i>Tesaurusul Economic și Informatic Aplicat</i>, precum și în alte reviste de profil românești și străine.

Realizări

- » Măsuri active pentru creșterea participării la învățământul terțiar antreprenorial a studenților din medii defavorizate – Antre_E.
- » Antreprenariat Competent în rândul Tinerilor – Învățământ Inovativ pentru Viitor – **ACTIV**.
- » Creșterea ratei de retenție a studenților din primul an universitar, studii de licență din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați, ROSE.
- » Antreprenariat Inovativ în regiunea Sud-Est – **AntRES**.

Propuneri

- » Stimularea schimbului de idei și informații cu specialiști din țară (din institutele de economie și facultățile de profil) și din străinătate, prin participarea la proiecte comune, la seminarii, conferințe și congrese. De asemenea, Centrul de Cercetare STRATEGIC va iniția și urmări proiecte interdisciplinare.
- » Formarea și dezvoltarea culturii inovative a **IMM** prin seminarii, cursuri, burse de contact, precum și prin utilizarea unor instrumente de tip „incubator de afaceri” și „întreprindere simulată”.
- » Implementarea opțiunilor strategice de afaceri prin politiciile marketingului mixt și abordarea sistemică a acestora.
- » Implementarea unor metode moderne de creștere a performanțelor organizațiilor.
- » Consultanță privind proprietatea intelectuală și industrială și diseminarea la nivel regional a legislației privind drepturile de proprietate intelectuală. Valori ficarea rezultatelor cercetării prin obținerea de brevete la nivel național și/sau internațional.
- » Investigarea necesităților de Cercetare - Dezvoltare - Inovare la nivelul Regiunii Sud-Est prin construirea și aplicarea de chestionare de marketing.
- » Colaborarea permanentă cu reprezentanții mediului de afaceri, instituții și persoane interesate cu privire la conceperea și depunerea de proiecte de cercetare/dezvoltare finanțate de Uniunea Europeană și/sau organisme naționale; acordarea de asistență și expertiză economică și tehnică în acest domeniu.
- » Adaptarea programelor de studiu la nevoile regionale și globale și dezvoltarea unor programe de practică realiste.
- » Promovarea standardelor comerciale și industriale ale Uniunii Europene, concurența loială, practicile comerciale cinstito, etica în afaceri - prin simpozioane, seminarii și alte manifestări științifice proprii.
- » Promovarea cadrelor economice actual privind economia bazată pe cunoaștere, clustere inovative și difuzie tehnologică.

Realizări

- » Membrii facultății au sprijinit derularea de proiecte de cercetare adresate doctoranzilor și postdoctoranzilor.

- » Membrii facultății fac parte din echipe de cercetare în cadrul proiectului Expert care are ca obiectiv promovarea excelenței științifice, într-un hub de cunoștințe.

- » În cadrul proiectului PN III 06 POCDE, facultatea noastră face parte dintr-un consorțiu format din universități de prestigiu din țară.

- » Condonarea implicării studenților, masteranzilor și doctoranzilor în activități de cercetare, cu participarea la sesiunile științifice studențești organizate anual, la conferința organizată de școala doctorală și la olimpiadele studențești organizate de A.F.E.R.

- » Membrii facultății fac parte din numeroase organizații profesionale și științifice naționale și internaționale.

Propuneri

- » Adoptarea unor practici de monitorizare a apelurilor de proiecte și selectarea temelor de interes cu șansa maximă de finanțare.

- » Propuneri de proiecte care vor viza angrenarea în echipe de cercetare a doctoranzilor și postdoctoranzilor.

- » Implementarea unei propuneri de proiect de tip POC U.I.1 în vederea cooptării firmelor membre ale clusterelor cu activitate CDI în echipe de cercetare la nivelul UDEG.

- » Dezvoltarea de parteneriate și consorții pe teme de interes comun cu institute de cercetare și universități din țară și din străinătate.

- » Îmbunătățirea cercurilor științifice studențești pe domeniul de studiu.

- » Creșterea vizibilității F.E.A.A. prin încurajarea și sprijinirea membrilor facultății de a activa în organizații profesionale internaționale ca membri ai comitetelor științifice ale unor manifestări de prestigiu.

- » Cooptarea membrilor facultății în organizații și instituții internaționale de certificare a calității programelor educaționale, cu scopul revizuirii standardelor de performanță ale proceselor de confirmare, pe domeniul de competență.

III. ACTIVITATEA STUDENȚEASCĂ

<p>Realizări</p> <ul style="list-style-type: none"> » Elaborarea ghidului studentului. » Întărirea comisiei de etică la nivelul Consiliului Facultății. » Desemnarea îndrumătorilor de an din rândul cadrelor didactice. » Program de consultanță cu studenții. » Introducerea disciplinei Etică și integritate academică în toate planurile de învățământ. » Creșterea constantă a punctajului de înscris la programele universitare de licență și de masterat. » Măsurile active de reducere a abandonului educațional. <p>Propuneri</p> <ul style="list-style-type: none"> » Derularea în cadrul F.F.A.A. a proiectelor europene care au ca scop reducerea abandonului școlar (ROSE). » Recunoașterea, prin diplome și premii, a activităților de excelență profesională a studenților. » Continuarea acordării bursei de excelență pentru cercetare, spirit organizatoric, activitate culturală și sportivă, în limita fondurilor disponibile. » Organizarea unor conferințe de promovare a principiilor de integritate academică și de cultivare a valorilor umane destinate să consolideze orientarea studenților și absolvenților. În acest scop, se urmărește mobilizarea unor personalități recunoscute din domeniile: știință, cultură, artă, spirit-mărire. » Dezvoltarea, în colaborare cu reprezentanții studenților și compartimentele de specialitate, a unor mecanisme de incluziune socială și îmbunătățire a performanțelor academice ale studenților provenind din medii dezavantajate sau care au nevoi speciale. » Impulsionarea personalului didactic-auxiliar și nedidactic pentru soluționarea urgentă a problemelor studențești prin creșterea vitezei de reacție a acestora la problemele semnificate de către studenți. 	
<p>Realizări</p> <ul style="list-style-type: none"> » Derularea în cadrul Facultății a proiectului Antreprenorial inovativ în regiunea Sud-Est, care s-a adresat în primul rând studenților F.F.A.A. și în cadrul cărui au accesat fonduri europene pentru start-up-ul 18 studenți. » Întărirea Societății Antreprenoriale Studențești - SAS » În cadrul concursului Info Smart, companii din mediul de afaceri au acordat premii participanților. » Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor a dezvoltat relații de colaborare și parteneriat cu AIESEC și ISEI. 	<p>Propuneri</p> <ul style="list-style-type: none"> » Continuarea asigurării formării în antreprenorial pentru studenții F.F.A.A., acțiune completată prin consiliere, tutoriat, coaching. » Derularea de proiecte europene adresate studenților defavorizați pentru obținerea de competențe. » Consolidarea și dezvoltarea Societății Antreprenoriale Studențești (SAS) pentru atragerea de tineri antreprenori (studenți și cadre didactice), inclusiv prin crearea și dezvoltarea de noi întreprinderi (start-up) și susținerea acestora până la lansarea pe piață. Intensificarea activității biroului de consiliere din cadrul SAS pentru studenții sau cadrele didactice care vor să-și înceapă o nouă afacere. » Susținerea dezvoltării Societății Antreprenoriale Studențești și realizarea anuală a unui concurs cu premii pentru studenții de la programele de licență și masterat privind elaborarea de planuri de afaceri viabile; în activitățile SAS, precum și în comitetul de primire a acestor planuri de afaceri se vor regăsi reprezentanți ai mediului economic.

IV. POLITICA DE PARTENERIAT

Recunoașterea calității învățământului universitar gălățean presupune cu necesitate deschiderea spre exterior a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor. În direcția realizării acestui deziderat, propun:

<p>Realizări</p> <ul style="list-style-type: none"> » Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați este singura instituție din România semnatară a acordului de parteneriat cu EFMD - European Foundation for Management Development. » Parteneriate încheiate cu Ministerul Educației și Cercetării și alte importante instituții de învățământ din țară în scopul derulării proiectelor comune. » În primul an de mandat a fost înființat Alumni Business 	<p>Propuneri</p> <ul style="list-style-type: none"> » Stimularea încheierii de parteneriate pentru doctorate în cotutelă; încheierea de parteneriate cu universități din străinătate pentru atragerea de doctoranzi studenți pentru perioade de 6-12 luni, inclusiv pentru coordonarea acestora în comitet. » Asigurarea suportului pentru creșterea numărului de misiuni de predare ale profesorilor din FEAA în străinătate, atât prin programul Erasmus+, cât și cu profesori invitați la universități partener.
--	--

Realizări	Propuneri
<ul style="list-style-type: none"> » Încheierea de noi acorduri Erasmus+ cu universități partenere din străinătate (Franța, Italia, Spania, Croația, Polonia, Turcia etc.). 	<ul style="list-style-type: none"> » Încurajarea studenților în a aplica pentru mobilități Erasmus+. » Consolidarea și dezvoltarea parteneriatului strategic cu Republica Moldova. » Consolidarea și dezvoltarea acordurilor bilaterale existente și identificarea unor noi oportunități de colaborare internațională pe diferite spații geografice, dintre care amintim: Europa Centrală și de Est, Europa Occidentală, SUA, Canada, Orientul Mijlociu, Asia Centrală, Japonia, China.
<ul style="list-style-type: none"> » Studenții F.E.A.A. au participat la toate olimpiadele organizate de Asociația Facultăților de Economie din România, obținând rezultate notabile. 	<ul style="list-style-type: none"> » În calitate de membru fondator al A.F.E.R., F.E.A.A. își propune să intensifice relațiile cu membrii asociației în beneficiul studenților și a cadrelor didactice.
<ul style="list-style-type: none"> » În urma consultării reprezentanților mediului de afaceri, planurile de învățământ ale facultății au fost adaptate, astfel încât să completeze competențele absolvenților solicitate pe piața muncii. » Studenții și cadrele didactice ale facultății noastre au participat la manifestările organizate de B.C.R. – Școala de Biz. » Participarea la târguri educaționale. 	<ul style="list-style-type: none"> » Continuarea încheierii și implementării unor parteneriate cu mediul de afaceri și administrația publică pentru implementarea proiectelor menite să contribuie la creșterea competitivității organizațiilor economice partenere. » Consolidarea și dezvoltarea cooperării cu mediul de afaceri pentru stabilirea competențelor ce trebuie asigurate viitorilor absolvenți, precum și pentru îmbunătățirea sistemului de organizare a stagiilor de practică de

V. BAZA MATERIALĂ

Realizări	Propuneri
<ul style="list-style-type: none"> » Investiții realizate în perioada 2016-2019 <p>Obiecte de inventar = 3.810.276,3 lei (2016 – 0 lei; 2017 – 96.493,82 lei; 2018 – 33.299,12 lei; 2019 – 3.682.484,36 lei).</p> <p>Mijle fixe = 980.603,57 lei (2016 – 5.011,20 lei; 2017 – 178.381 lei; 2018 – 425.930,31 lei; 2019 – 376.291,26 lei).</p> <p>Renovări, reabilitări, modernizări = 1.441.774,63 lei (2016 – 805.514,31 lei; 2017 – 291.382,6 lei; 2018 – 0 lei; 2019 – 344.877,72 lei).</p> <ul style="list-style-type: none"> » Dotarea sălii de curs a devenit Laboratorul Crystal – 30.000 euro. » Amenajarea peisajistică a curții interioare a facultății. » Asigurarea dotării spațiilor de lucru ale membrilor facultății cu dispozitive individuale inteligente de ultimă generație. » Reconfigurarea spațiilor alocate membrilor facultății pe colective de specialitate. 	<ul style="list-style-type: none"> » Achiziționarea unei clădiri uzor va cuprinde laboratoare de cercetare pe domeniile aferente specializărilor facultății. » Modernizarea sălii 140 prin sponsorizări. » Reabilitarea și modernizarea clădirii aferente bibliotecii F.E.A.A. » Refacerea gardului facultății și acces cu barieră la intrarea în incintă. » Continuarea programului de dotări cu tehnică de calcul a spațiilor din facultate. » Dotarea cu mobilier a sălilor I21, I12, I13, I14. » Dotarea cu mobilier a Aulei Virgil Madgearu.

VI. PERFORMANȚĂ MANAGERIALĂ

În vederea îndeplinirii obiectivelor manageriale, conducerea facultății va purta maximă responsabilitate și transparență în luarea deciziilor. În acest sens voi pune în aplicare următoarele priorități, în acord cu programul managerial al Rectorului Universității „Dunărea de Jos” din Galați:

Realizări	Propuneri
<ul style="list-style-type: none"> » Toate etapele depuse s-au concretizat în impunerea pe piața educațională a facultății noastre ca un pol de învățământ economic în Regiunea Sud - Est. » S-au înregistrat reușite considerabile datorită promovării arde în mediul academic, cât și printre viitorii studenți. 	<ul style="list-style-type: none"> » Creșterea continuă a vizibilității facultății. » Consolidarea ofertei educaționale (licență, masterat, doctorat) și extinderea acesteia în vederea internaționalizării programelor de studii. » Creșterea impactului activității de cercetare a cadrelor didactice prin publicarea studiilor de interes în reviste cu vizibilitate ridicată.

Realizări	Propuneri
<p>» Elaborarea manualului de identitate vizuală în cadrul programului de studii de masterat M&BCA a condus la o conștientizare mai clară a identității facultății, ceea ce a adus asigurarea unei vizibilități mărite și la integrarea în campaniile de promovare atât tradiționale, cât și moderne (social media), cu rezultate deosebite în creșterea numărului de candidați la admitere.</p> <p>» Se poate remarca creșterea adresabilității programelor de studii ale facultății în rândul colegilor din U.D.J.G., cadre didactice de altă specialitate, cu obiectivul dobândirii de competențe complementare documentului principal de licență.</p>	<p>» Organizarea de manifestări științifice naționale și internaționale pentru studenți, masteranzi și doctoranzi pe de o parte, și pentru cadre didactice pe de altă parte.</p> <p>» Implicarea studenților în activitatea de cercetare și în proiectele derulate la nivelul facultății.</p>
<p>» Cadrele didactice ale facultății desfășoară activități de consiliere în carieră a studenților, înlesnind întâlnirea dintre viitorii absolvenți și reprezentanți ai mediului de afaceri, fac recomandări pentru angajare diferitelor instituții.</p>	<p>» Consolidarea structurii Alumni Business Club în scopul menținerii interesului absolvenților privind facultatea și implicarea acestora în inserția tinerilor absolvenți pe piața muncii.</p> <p>» Urmărirea traseului în carieră a absolvenților facultății.</p>
<p>» În perioada 2015-2019, facultatea noastră a propus acordarea titlului de Doctor Honoris Causa următoarelor personalități: Gertrud Hoștedec, Ovidiu Nicolescu, Domingo</p>	<p>» Organizarea celei de-a XXI-a ediții a Conferinței Internaționale Riscul în Economia Contemporană, ediție jubiliară organizată cu prilejul împlinirii a 40 de ani de</p>
<p>» Transparență privind deciziile structurilor de conducere la nivelul facultății – hotărâri de consiliu, regulamente, proceduri de monitorizare publicate pe site-ul facultății.</p>	<p>» Adoptarea unei proceduri de consultare a colectivului cu privire la temele importante pentru dezvoltarea facultății, pentru a asigura diversitatea de idei în fundamentarea</p>

Programe de studii

Componenta de formare a programului managerial propune diversificarea ofertei educaționale prin înființarea programului de studii universitare de licență în limba engleză pe domeniul Administrarea Afacerilor – Business Administration.

În ceea ce privește stimularea atractivității programelor de studii, se va urmări acreditarea domeniilor Economie, Informatică Economică și Economie și Afaceri Internaționale prin înființarea unor noi programe de masterat.

Diversificarea ofertei educaționale la nivelul III de studii universitare, prin înființarea de noi domenii de doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane: Marketing și Finanțe.

Programele de studii vor urmări respectarea standardelor de calitate impuse de organismele de certificare precum și monitorizarea activă a orientării interdisciplinare și a utilizării metodelor moderne de predare, adaptate preferințelor studenților.

Componenta de cercetare

Strategia de cercetare a Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor se fundamentează în acord cu domeniile de specializare inteligentă promovate prin Strategia națională de cercetare, dezvoltare, inovare.

Strategia de creștere a vizibilității urmărește documentarea, informarea și promovarea rezultatelor relevante obținute în rețele de colaborare interdisciplinară la nivelul Universității „Omărea de Jos” din Galați, naționale și internaționale.

Componenta inovativă a demersului de schimbare în strategia de cercetare a facultății constă în cultivarea și promovarea unui profil de performanță academică, care să răspundă exigențelor impuse de schimbările previzibile ale mediului socio-economic, adecvat viziunilor provocări ale domeniilor ocupaționale.

VII. CONCLUZII

Consider că în următorul mandat misiunea decanului este să impună un model de responsabilitate managerială pe următoarele trei direcții: respect pentru diversitate, capacitatea de a oferi soluții viabile și promovarea unui profil de „diplomație academică”.

Cultivarea unui climat de optimism, necesar îndeplinirii dezideratului de leadership performant orientat spre rezultate, garantează încrederea colectivului facultății într-un model de proces educațional consistent, bazat pe efort și integritate academică.

INFORMAȚII PERSONALE

**Adrian Micu**

📍 Str. Nicolae Balcescu, nr. 59-61; Galați, Romania

✉ mkdradrianmicu@yahoo.com

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2013 - prezent **Profesor universitar doctor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.fesa.ugal.ro
Departamentul Administrarea Afacerilor
• Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului
Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2007 - 2013 **Conferențiar universitar doctor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.fesa.ugal.ro
Departamentul Administrarea Afacerilor
• Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.
Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2004 - 2007 **Lector universitar doctor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.fesa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing
• Titular al disciplinelor: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.
Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2008 - prezent **Avocat definitiv**
Baroul Galați, România
• Consultanță juridică, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte
Tipul sau sectorul de activitate Juridic
- 2006 - 2008 **Avocat stagiar**
Baroul Galați, România
• Consultanță juridică, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte
Tipul sau sectorul de activitate Juridic
- 2001 - 2004 **Asistent universitar**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.fesa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing
• Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing
Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar



- 1999 - 2001 **Preparator universitar**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.fcea.ugal.ro
Catedra de Management Marketing
• Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing
Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ universitar

EXPERIENȚA MANAGERIALĂ

- 2016 - prezent **Membri în Consiliul de Administrație al Universității „Dunărea de Jos” din Galați**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
• Coordonarea activității didactice, de cercetare și financiare la nivelul universității
Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ universitar
- 2016 - prezent **Decan Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.fcea.ugal.ro
• Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul facultății
Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ universitar
- 2015 - 2016 **Membri în Senatul Universității „Dunărea de Jos” din Galați**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
• Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul universității
Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ universitar
- 2014 - prezent **Conducător de doctorat în Domeniul Marketing**
Universitatea „Transilvania” Brașov, România www.unibv.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, www.unibv/econ.ro
• Coordonarea activității de cercetare la nivelul școlii doctorale
Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ universitar
- 2007 - 2016 **Director Departament Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.fcea.ugal.ro
• Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul departamentului
Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ universitar
- 2007 - prezent **Membri în Consiliul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.fcea.ugal.ro
• Participarea la comisiile de lucru ale Consiliului Facultății
Tipul sau sectorul de activitate: Învățământ universitar

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2014 **Conducător de doctorat abilitat**
Academia de Studii Economice București, România, www.aee.ro
- 2010 - 2012 **Diplomă de masterat Marketing și comunicare în afaceri**
Universitatea „Vesile Alecsandri” din Bacău, România
- 2004 - 2005 **Diplomă de masterat de aprofundare Administrație și Guvernare**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România



- 2000 - 2004 **Licențiat în științe juridice**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România
- 2000 - 2003 **Doctor în Științe Economice, specializarea Management**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1998 **Diplomă Psihopedagogie**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1994 - 1998 **Diplomă Licență, specializarea Marketing**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

ALTE STAGII ȘI SPECIALIZĂRI

- 2019 **Certificat de absolvire a cursului postuniversitar „Redactarea și publicarea articolelor științifice”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Managementul proiectelor”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Mentorat educațional în mediul academic”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Strategii didactice inovative”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „etică și deontologie academică”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2013 **Certificat de absolvire Management strategic**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare*(POSDRU81/3.2/S/69915), România
- 2013 **Certificat de absolvire Managementul resurselor umane**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare*(POSDRU81/3.2/S/69915), România
- 2013 **Certificat de participare „De la competitivitate regionale a la competitivitate internaționale: Quels défis pour les économies en transition?”**
14th Mediterranean Research Meeting held in Mersin, Turkey
- 2011 **Certificat de absolvire Formator**
Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, România

- 2011 **Certificat de absolvire Marketing universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Certificat de absolvire Standarde de integritate în învățământul universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Diplomă de participare (instruire și atelier de lucru) Antreprenor - Viitor Durabil**
Ernst&Young - Proiectul „Formare și asistență în domeniul managerial-antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile N-E, N-M, Centru și S-E”
- 2010 **Certificat de absolvire Mediator**
Uniunea Mediatorilor din România, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Utilizarea tehnicilor moderne de predare ID**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de specializare - Managementul comunicării și relații publice**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Management universitar**
Academia de Studii Economice, București, România
- 2008 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Managementul calității în învățământul la distanță**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2008 **Diplomă de perfecționare – Manager proiect**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2008 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Inspector resurse umane**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Evaluator întreprinderi**
Asociația Națională a Evaluatorilor din România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2001 - 2002 **Certificat de absolvire curs postuniversitar – Diagnosticarea viabilității firmei**
Academia de Studii Economice, București, România
- 1995 **Diplomă de Broker**
Bursa Română de Mărfuri, București, România



1999 - 2000

 Certificat de absolvire curs postuniversitar – Administrarea afacerilor
 Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

COMPETENȚE PERSONALE

 Limba(i) maternă(e)
 Alte limbi străine cunoscute

Limba română

Limba engleză

Limba spaniolă

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIS
	Ascultare	Citire	Perioade de conversație	Discurs oral	
Limba engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Limba spaniolă	B2	B2	B2	B2	B2

Competențe de comunicare

• Comunicativ, spirit de echipă

 Competențe
 organizaționale/manageriale

- Manager de proiect și membru în proiecte naționale și internaționale.
- Șef catedră Management - Marketing (2008-2010).
- Director Departament Administrarea Afacerilor (2010-2018).
- Președintele Comisiei de Etică din cadrul Asociației Facultăților de Economie din România.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Crearea de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar

Permis de conducere

 Scrieți categoria permisului de conducere pe care îl dețineți. De exemplu
 • B

INFORMAȚII SUPLEMENTARE

Publicații

- 12 cărți și peste 130 de articole științifice



Articole ISI cu factor de impact

Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2019, Jun 15;15(2):651-75.

https://apps.webofknowledge.com/Search.do?product=WOS&SID=7EY2RmbCUH1qheznYgo&search_mode=GeneralSearch&qid=caaa3000-3185-427a-8a18-F1b799ca89f1

Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, *SUSTAINABILITY*, Volume: 10, Issue: 1 Article Number: 100, JAN 2018

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=5&SID=D1W FaXYQsmwFA24z1W&page=1&doc=1

Analyzing user sentiment in social media: implications for online marketing strategy, *Psychology & Marketing*, vol. 34, issue 12, pp. 1004-1100

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2y 6czGQP5v57lg4M9&page=1&doc=1

Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, *Journal of Business Research*, 2018

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=7EY2 RmbCUH1qheznYgo&page=1&doc=1

The Impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study). *CONTEMPORARY ECONOMICS*, vol. 11, issue 3, pp. 287-301

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2y 6czGQP5v57lg4M9&page=1&doc=2

Predicting the Economic Impact of Using Renewable Energy by Modeling Through Artificial Intelligence Techniques. *European Journal of Sustainable Development*, vol. 6, Issue 1, ISSN 2239-6908, eISSN 2239-8101, pp. 42-56

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EY prziDiXuaFvXQI&page=1&doc=1

The Genetic Approach of Marketing Research, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, Nr. 3, Vol. 50, ISSN 0424-287X, pp. 220-246

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N2y fb3VdA6SZOTRk&page=1&doc=2&cacheurlFromRightClick=no

Reengineering and production management of Romanian printing industry, *Metalurgia International*, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 146-151.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=5&SID=P1VGMuE8al4avHVXQPI&page=1&doc=1

Implementing pathmaker 6.1[™] software in order to achieve the computerized management of a reengineering project in a company involved within the printing industry, *Metalurgia International*, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 152-158.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=7&SID=P1VGMuE8al4avHVXQPI&page=1&doc=1

Implications of Logistic Service Quality on the Satisfaction Level and Retention Rate of an e-Commerce Retailer's Customers. *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, vol. 47, nr. 2, ISSN 0424-287X, eISSN 1842-3264, pp. 147-155.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYprziDiXuaFvXQI&page=1&doc=4&cacheurlFromRightClick=no

Model for Implementing a Reengineering Solution of the Production Process in a Printing House. *Analele Științifice ale Universității „Ovidius” Constanța. Seria Matematică*, ISSN 1224-1764, Vol. 21(1), pp. 63-69.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=13&SID=N2y fb3VdA6SZOTRk&page=1&doc=1&cacheurlFromRightClick=no

Opportunities of a Romanian Company's Business Development in Countries with Cultural Intelligence Compatibility, *African Journal of Business Management*, vol. 5 (30), ISSN 1993-8233, pp. 11946-11954

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=7EY 2RmbCUH1qheznYgo&page=1&doc=1



Premii	<ul style="list-style-type: none">• „Best Paper Award” oferit de Journal of Business Research (Elsevier), Prof. univ. dr. Adrian Micu și Prof. univ. dr. Alexandru Căpălină, în cadrul Conferinței Internaționale Global Innovation and Knowledge Academy, ISEG Management School din Liaskona, 27.05.2017 – 1.07.2017.• Premiul I la targul internațional de întreprinderi simulate – Jesolo (Veneția) – aprilie 2015 – obținut de firma simulată Smart Owl – în cadrul proiectului Simpract, în cadrul caruia am avut calitatea de Leader partner
Expertiza în domeniul elaborării de politici administrative	<ul style="list-style-type: none">• Elaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați – membru în Consiliul de Administrație• Elaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor
Conferințe	<ul style="list-style-type: none">• 60 de participări în conferințe internaționale
Director de proiect	<ul style="list-style-type: none">• Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online (FutureWeb), finanțat prin contractul nr. 86PCCDI/2018• Proiect SIPOCA 393 – „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, Cod SMIS: 116103• Responsabil instituțional PROIECT INOVARE, Tehnologie și Instalatie Pentru Tratarea Apelor Industriale Uzate, beneficiar Ministerul Educației și Cercetării, Grant nr. 244/2008• POSDRU 92/3.1/49297. „Hi manager pentru afacerea ta”, acronim (PAR-SE), finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU 2007 – 2013 și Guvernul României.• Director proiect - Banca Mondială "Servicii de calificare pentru personalul disponibilizat din armată.", Nr. 16849/13.11.2002
Afilieri	<ul style="list-style-type: none">• Societatea Academică de Management din România (SAMRO),• Societatea Științifică de Management din România (SSMAR),• Asociația Română de Marketing (AROMAR).
Activitatea de evaluare și expertiză	<ul style="list-style-type: none">• Membru CNATDCU• Membru în Comisia permanentă Științe Economice I - ARACIS• Evaluator proiecte Ministerul Economiei și al Mediului de Afaceri,• Reviewer pentru Analele Universității "Dunărea de Jos", Fascicula Economie, Analele Universității „Ovidius” din Constanța, Științe Economice.• Membru în comisii de avansare pe post (Academia de Studii Economice din București, Universitatea "Valahia" din Târgoviște, Universitatea "Transilvania" din Brașov, Universitatea „Ovidius” din Constanța, Universitatea „Tomis” din Constanța, Universitatea „Dimitrie Cantemir” Constanța, Universitatea „Nicolae Titulescu” București,)• Membru în comisi de susținere publică a tezelor de doctorat (15 teze de doctorat).
Aportul la formarea de specialiști	<ul style="list-style-type: none">• Membru în comisiile de îndrumare a doctoranzilor aflați în stagiul de pregătire doctorală - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;• Membru în comisii de validare a tezelor de doctorat - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;• Susținerea de prelegeri în cadrul școlii postdoctorale• Coordonarea activității de cercetare științifică studentească - lucrări licență;• Coordonarea activității de cercetare științifică studentească - lucrări disertație
Număr de citări	<ul style="list-style-type: none">• ISI Web of Knowledge = 34 citări• Google Scholar = 150 citări• Scopus = 25 citări
Participare în comisii de doctorat	<ul style="list-style-type: none">• 30 de comisii de doctorat



Lista de lucrări

Prof. univ. dr. Adrian Micu

Teza de doctorat

Micu A., 2003, Rolul strategiilor de firmă în eficientizarea transportului naval din România (The importance of management strategies in making Romanian naval transports efficient), Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, România.

Teza de abilitare

Micu A., 2014, Conducting marketing research in retailing sector using mathematical and statistical tools, Academia de Studii Economice București, România.

Carti și capitole de cărți publicate în edituri internaționale

Capatina A, Bleoju G, Micu A, Dragan GB. The Role of an Eco-Knowledge Hub in Leveraging Intellectual Capital Green Governance, in Intellectual Capital Management as a Driver of Sustainability, ISBN 973-319-79050, eISBN 978-3-319-79051-0, 2019 (pp. 157-175). Springer, Cham. https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-79051-0_9

Micu A., 2011, Marketing, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara, ISBN 978-605878130-6, 156 p. http://www.worldcat.org/title/marketing/oclc/804710144&referer=brief_results
<http://www.uab.es/english/>
<http://www.uab.es/cerca.html?query=Micu&x=0&y=0>
<http://www.uab.es/cerca.html?query=Micu&x=0&y=0>
http://ddd.uab.cat/pub/llibres/2011/70870/marketing_a2011.pdf
[http://librarycatalog.bilkent.edu.tr/client/search/results/university/q\\$003dMicu\\$002bAdrian\\$0026rw\\$003d0\\$0026pv\\$003d-1\\$0026ic\\$003dfalse\\$0026te\\$003d\\$0026lm\\$003dUNIVERSITY\\$0026dt\\$003dlist\\$0026sm\\$003dfalse\\$0026](http://librarycatalog.bilkent.edu.tr/client/search/results/university/q$003dMicu$002bAdrian$0026rw$003d0$0026pv$003d-1$0026ic$003dfalse$0026te$003d$0026lm$003dUNIVERSITY$0026dt$003dlist$0026sm$003dfalse$0026)
<http://www.dpu.edu.tr/english/schools.html>
<http://kybele.anadolu.edu.tr/>

Micu A., 2006, Strategii de marketing, Editura Pancevo-Novisad, Serbia, ISBN 86-7001-165-4, 192 pag.

Micu A., Micu A.-E., Cercetări de marketing, Editura Valinex, Chisinau, 2004, ISBN 9975-9800-4-X, 351 pag.

Carti publicate în edituri naționale

Micu A., 2013, Strategii de marketing internațional, Editura Didactică și Pedagogică, ISBN 978-973-8937-73-4, București, 270 pag, CNCIS, Cod 165.

Micu A., 2012, Marketing, Editura Didactică și Pedagogică, ISBN 978-973-8937-57-4, București, 682 pag, CNCIS, Cod 165.

Grigoriu C, Ploae V., Zagan R., Zaharia R., Micu A., Marketing universitar, UEFISCDI, Ediție online, ISBN 978-973-0-11824-7, 95 pag.

<http://old.uefiscdi.ro/Upload/60d56441-0ff7-4bf1-9a6b-aebeeb2f1646.pdf>



Micu A., Micu A.-E., 2005, *Marketing internațional - mixul de marketing*, Editura Didactică și Pedagogică București, ISBN 973-30-1352-8, 274 pag, CNCIS, Cod 165.

Micu A., 2005, *Rolul strategiilor de firmă în eficientizarea transportului naval din România*, Editura Didactică și Pedagogică, București, ISBN 973-30-1039-1, 266 pag, CNCIS, Cod 165.

Micu A., 2004, *Marketing strategic*, Editura Didactica si Pedagogica, București, 2004, ISBN 973-30-1338-2, 202 pag, CNCIS, Cod 165.

Micu A., Micu A.-E., 2004, *Marketing internațional*, Editura Fundației Universitare „Dunărea de Jos” din Galați, ISBN 973-627-221, 219 pag, CNCIS, Cod 147.

Cursuri/Îndrumare laborator

Micu A., 2006, *Marketing strategic*, Editura Fundației Universitare „Dunărea de Jos” din Galați, ISBN(10) 973-627-229-0, ISBN (13) 978-627-299-8, 133 pag.

Micu A., Micu A.-E., 2003, *Marketing - metode, concepte, aplicații, studii de caz*, Editura Didactică și Pedagogică, București, ISBN 973-30-2943-2, 360 pag.

Micu A., Micu A.-E., 2001, *Marketing internațional*, Editura Tipari, București, ISBN 973-85559-2-2, 53 pag.

Micu A., Micu A.-E., 2001, *Cercetări de marketing - metode, concepte, studii de caz*, Editura Fundația Academica, Galați, ISBN 973-99885-9-8, 192 pag.

Micu A., Chihaiia N., 2000, *Marketing în aplicații*, Editura Econsulting, Galați, ISBN 973-99727-4-8, 141 pag.

Chihaiia N., Micu A., 2000, *Marketing aplicat în studii de caz*, Editura Econsulting, Galați, ISBN 973-99727-3-X, 178 pag.

Articole în reviste cotate ISI Thomson

Micu A.E., Bouzaabia O., Bouzaabia R., Micu A., Capatina A. (2019), Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 15, Issue 2, ISSN 1554-7191, eISSN 1555-1938, pp. 651-675, DOI 10.1007/s11365-019-00564-x, WOS:000468335300016, Quartila 2, Factor de Impact 2,537, AIS 0,362

https://apps.weobknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&id=5&SID=C4Cfp0tiYDC.rhN84JYl&page=1&doc=1

INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT JOURNAL

Impact Factor

2,537 2,916

2018 5 year

JCR® Category Rank in Category Quartile in Category

BUSINESS 63 of 147 Q2

MANAGEMENT 90 of 217 Q2

Publisher SPRINGER, 233 SPRING ST, NEW YORK, NY 10013 USA

ISSN: 1554-7191

eISSN: 1555-1938

Research Domain Business & Economics

Capatina, A., Micu, A., Micu A.-E., Bouzaabia R., Bouzaabia O., 2018, Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, *Journal of Business Research*, Vol. 89, pp. 235-242, ISSN 0148-2963, DOI 10.1016/j.jbusres.2017.11.017, WOS 000438002000026, Quartila Q2 - Business, Factor de Impact 2,509, AIS 0,613

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=F1TEj4SP6qhbZ225aZe&page=1&doc=1

JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH

Impact Factor
2.509 3.689
2017 5 year

JCR® Category Rank in Category Quartile in Category

BUSINESS 62 of 140 Q2

Data from the 2017 edition of *Journal Citation Reports*

Publisher ELSEVIER SCIENCE INC, 360 PARK AVE SOUTH, NEW YORK, NY 10010-1710 USA

ISSN: 0148-2963

eISSN: 1873-7978

Research Domain Business & Economics

Micu, A., Micu A.-E., Capatina, A., Cristache N., Dragan G.-B., 2018, Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, *Sustainability*, Issue 1, Vol. 10, pp. 190-202, ISSN 2071-1050, WOS 000425082600187, Quartile Q2 - Environmental studies, studies, Factor de impact 2,075, AIS 0,323

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=7&SID=E6XztJmAzdDDc4Mqa62&page=1&doc=1

SUSTAINABILITY

Impact Factor
2.075 2.177
2017 5 year

JCR® Category Rank in Category Quartile in Category

ENVIRONMENTAL SCIENCES 121 of 242 Q2

ENVIRONMENTAL STUDIES 51 of 109 Q2

GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY 21 of 33 Q3

GREEN & SUSTAINABLE SCIENCE & TECHNOLOGY 3 of 6 Q2

Data from the 2017 edition of *Journal Citation Reports*

Publisher MDPI AG, ST ALBAN-ANLAGE 66, CH-4052 BASEL, SWITZERLAND

ISSN: 2071-1050

Research Domain Science & Technology - Other Topics

Environmental Sciences & Ecology

Micu A, Micu A.-E., Geru M., Lixandriou R.C., 2017, Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy, *Psychology & Marketing*, vol. 34, Issue 12, pp. 1094-1100

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2v6czX1OP5v57lg4M9&page=1&doc=1

Psychology & Marketing

Impact Factor
2.0 2.634
2016 5 year

JCR® Category Rank in Category Quartile in Category

BUSINESS 59 of 121 Q2

PSYCHOLOGY, APPLIED 29 of 80 Q2

Data from the 2016 edition of *Journal Citation Reports*

Publisher WILEY, 111 RIVER ST, HOBOKEN 07030-5774, NJ USA
 ISSN: 0742-6046
 eISSN: 1520-6793
 Research Domain Business & Economics
 Psychology

Capatina A., Micu A., Cristache N., Micu A.-E., 2017, The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study), CONTEMPORARY ECONOMICS, vol. 11, issue 3, pp. 287-301
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=D2v6czXjOP5v57Iq4M9&page=1&doc=2

Chirita M., Șarpe D., Cristache N., Micu A., Capatina A., 2017, Predicting the Economic Impact of Using Renewable Energy by Modelling Through Artificial Intelligence Techniques, European Journal of Sustainable Development, vol. 6, issue 1, ISSN 2239-5938, eISSN 2239-6101, pp. 42-56.
https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYpnziDIXuofVxQll&page=1&doc=1
<http://search.proquest.com/openview/92cfdaf67e675815c5c41f125de5104/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=1576362>
<http://www.ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/437>

Micu A., Micu A.-E., Aivaz K., Căpățînă A., 2016, The Genetic Approach of Marketing Research, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Nr. 3, Vol. 50, ISSN 0424-267X, pp. 229-246.

Factor relativ de impact(FRI)= 0,237

Scor relativ de influență(RIS)= 0,062

Scor absolut de influență(AIS)= 0,039

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=N2yzfb3VidAbSZOTRkf&page=1&doc=2&cacheurlFromRightClick=no

[http://www.ecocvb.ase.ro/nr20163/13%20-%20Micu%20Adrian,%20Karner%20Aivaz%20\(T\).pdf](http://www.ecocvb.ase.ro/nr20163/13%20-%20Micu%20Adrian,%20Karner%20Aivaz%20(T).pdf)

http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/FRI_2016.pdf

http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/RIS_2016.pdf

<http://uefiscdi.gov.ro/articole/2823/Scorul-de-Influenta-absolut-AIS.html>

Accession Number: Web of Science - WOS:000328587300010, ISSN: 0424-267X

Impact Factor

0.317 0.291

2015 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
ECONOMICS	296 of 345	Q4
MATHEMATICS, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS	99 of 101	Q4

Micu A., Susanu I. O., Cristache N., 2013, Reengineering and production management of Romanian printing industry, Metalurgia International, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 146-151.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=58&SID=P1VGMuEBaI4avHVXGPi&page=1&doc=1

Impact Factor

0.134 0.103

2013 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
METALLURGY & METALLURGICAL ENGINEERING	67 of 76	Q4

Data from the 2013 edition of Journal Citation Reports

Susanu I. O., Micu A., Cristache N., 2013, **Implementing pathmaker 6.1™ software in order to achieve the computerized management of a reengineering project in a company involved within the printing industry**, *Metalurgia International*, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 152-158. https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=7&SID=P1VGMuE8aI4avHVXGPI&page=1&doc=1

Impact Factor
0.134 0.103
2013 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
METALLURGY & METALLURGICAL ENGINEERING	67 of 76	Q4

Data from the 2013 edition of *Journal Citation Reports*

Micu A., Alvaș K., Capatina A., 2013, **Implications of Logistic Service Quality on the Satisfaction Level and Retention Rate of an e-Commerce Retailer's Customers**, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, vol. 47, nr. 2, ISSN 0424-267X, eISSN 1842-3264, pp. 147-155.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=X2EYpnzIDIXuofVxOll&page=1&doc=4&cacheurlFromRightClick=no
<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84879598376&partnerID=40&md5=9ba3d5901765544f08d2e3e73aa1babd>

Impact Factor
0.299 0.24
2016 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
ECONOMICS	312 of 347	Q4
MATHEMATICS, INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS	98 of 100	Q4

Data from the 2016 edition of *Journal Citation Reports*

Epure D. T., Micu A., Susanu I. O., Micu A.-E., 2013, **Model for Implementing a Reengineering Solution of the Production Process in a Printing House**, *Analele Științifice ale Universității „Ovidius” Constanța, Seria Matematică*, ISSN 1224-1784, Vol. 21(1), pp. 83-99.

Factor relativ de impact (FRI) = 0,521

Scor relativ de influență (RIS) = 0,193

Scor absolut de influență (AIS) = 0,122

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=13&SID=N2yzfb3VidAbSZOTRkF&page=1&doc=1&cacheurlFromRightClick=no

<http://www.anstuocmath.ro/>

<http://www.anstuocmath.ro/mathematics/pdf28/5.pdf>

http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_30_iulie_2013_factori.pdf

http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/FRI_2016.pdf

http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/RIS_2016.pdf

<http://uefiscdi.gov.ro/articole/2823/Scorul-de-influenta-absolut-AIS.html>

Impact Factor
0.383 0.342
2015 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
MATHEMATICS	258 of 312	Q4
MATHEMATICS, APPLIED	233 of 254	Q4

Căpățînă A., Micu A., Lukacs E., Micu A.-E., Cristache N., Susanu I. O., 2011, **Opportunities of a Romanian Company's Business Development in Countries with Cultural Intelligence Compatibility**, *African Journal of Business Management*, vol. 5 (30), ISSN 1993-8233, pp. 11946-11954.

Factor impact 2011 = 0,67

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=12&SID=W2iS8xnYGSSwHMIzMgt&page=3&doc=146

<http://www.academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/31DB9D019318>,

Accession Number: Web of Science - WOS:000297665400018, ISSN 1993-8233

<http://www.academicjournals.org/ajbm/Ebooks/2011/November/AJBM%20-%2030%20November,%202011%20Issue.pdf>

http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=W2iOKgnLKKhhhpAKC&page=1&doc=1

<http://www.academicjournals.org/ajbm/PDF/pdf2011/30Nov/Capatina%20et%20al.pdf>

Impact Factor

1.105 1.105

2009 5 year

JCR® Category	Rank in Category	Quartile in Category
BUSINESS	54 of 87	Q3
MANAGEMENT	58 of 112	Q3

Articole în Proceedings ISI

Capatina, A., Micu A., Micu, A.E., Bouzaabia, R., Bouzaabia, O. (2017). Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, prezentata la GIKA 2017, Lisabona,

<http://www.gika-academy.com/gika-2017-lisbon/>

Tanvuia, A., Reilly M., Capatina, A., Micu A., Micu, A.E. (2017). Cross-Cultural Evidence on Students' Perceptions of Experiential Learning, 18th edition of the Conference "Risk in Contemporary Economy", RCE2017, June 9-10, 2017, Galati, Romania

<https://doi.org/10.18662/lumproc.rce2017.1.19>

Micu A., Geru M., Micu A-E, 2017, Developing Customer Trust in E-Commerce Using Inbound Marketing Strategies, 18th edition of the Conference "Risk in Contemporary Economy", RCE2017, June 9-10, 2017, Galati, Romania

<https://doi.org/10.18662/lumproc.rce2017.1.45>

Micu A., Micu A.-E., Cristache N., Lukacs E., 2014, The influence of marketing intelligence on performances of Romanian retailers, 8th International Management Conference - Management Challenges for Sustainable Development, Bucharest, Romania, 06-07 nov., ISSN 2286-1440, pp. 337-349

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=1&doc=3

Cristache N., Susanu I. O., Micu A., 2012, The role of mathematical modelling in analysing symmetric public relations, 7th International Conference on Business Excellence, Brasov, Romania, oct. 12-13, ISBN 978-606-19-0103-6, pp. 155-160

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=1&doc=7&cacheurlFromRightClick=no

Susanu I. O., Nicoleta C., Susanu V., Micu A., 2012, Current context of production management in printing industry within Romanian organizations, International Management Conference on Approaches in Organisational Management, Bucharest, Romania, nov. 15-16, pp. 451-461

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=1&doc=8&cacheurlFromRightClick=no

Micu A., Micu A.-E., Susanu I., Cristache N., 2011, **Planning and Developing of a Relationship Marketing Project: Challenges and Opportunities**, Recent Advances in Business Administration, Book Series International Conference on Business Administration-Proceedings, ISBN 978-973-739-443-9, pp. 21-26.

http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=17&SID=N2yzfb3VldAbSZOTRkf&page=1&doc=1

Micu A., Micu A.-E., Cristache N., Susanu I. O., Nistor V., 2010, **Promotion Techniques Adopted by the Faculty of Economic Sciences Within the Lower Danube University in Galati to Reach the Target**, Quality Management in Higher Education, book 1, 6th International Seminar on Quality Management in Higher Education, Iulie 8 -9, Tulcea, Romania, ISBN 978-973-662-566-4, pp. 187-191.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=19&SID=N2yzfb3VldAbSZOTRkf&page=1&doc=1

Susanu I. O., Cristache N., Micu A., 2010, **E-learning, a support it service for the development of university education**, 6th International Seminar on the Quality Management in Higher Education, Tulcea, Romania, 08-09 iulie, ISBN 978-973-662-568-8, pp. 653-656

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=2&doc=12&cacheurlFromRightClick=no

Micu A., Afanase C., Capatina, A., 2010, **The Impact of the Organizational Culture on the Romanian Companies' Competitiveness on the Global Market**, 11th WSEAS International Conference on Mathematics and Computers in Business and Economics, George Enescu University, Iasi, Romania, 13-15 iunie, ISBN 978-960-474-194-6, ISSN 1792-4308, pp. 318

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=2&doc=13&cacheurlFromRightClick=no

[https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-](https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-79952582387&partnerID=40&md5=8e3027acce572bfbfeba4a1c6aa91664)

[79952582387&partnerID=40&md5=8e3027acce572bfbfeba4a1c6aa91664](https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-79952582387&partnerID=40&md5=8e3027acce572bfbfeba4a1c6aa91664)

Micu A., Micu A.-E., Capatina A., Nistor C., 2010, **Design of a Customer-Centric Balanced Scorecard - Support for a Research on CRM Strategies of Romanian Companies from FMCG Sector**, 8th International Conference on Management, Marketing and Finances, Penang, Malaysia, 23-25 mai, ISBN 978-960-474-168-7, ISSN 1790-5117, pp. 137.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=24&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=1&doc=1

Micu A., Micu A.-E., Lukacs E., Susanu I.O., Cristache N., Capatina A., 2010, **Comparative Analysis of the Web Marketing Strategies Implemented by the Higher Education Institutions**, 8th International Conference on Management, Marketing and Finances, Penang, Malaysia, 23-25 martie, ISBN 978-960-474-168-7, ISSN 1790-5117, pp. 192.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=27&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=1&doc=1

Cristache N., Susanu I., Micu A., 2010, **Patterns of the social responsibility applicable to the Romanian university education**, 6th International Seminar on the Quality Management in Higher Education, Tulcea, Romania, Book 1, ISBN 978-973-662-566-4, pp.95-99.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=UA&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=Q2ebRj35EXEGEu5oxGi&page=1&doc=1

Micu A., Micu A.-E., Capatina A., 2009, **Simulation of GANTT chart associated to a research project in the composite materials field using Microsoft Project Software**, 20th International Danube-Adria-Association-for-Automation-and-Manufacturing Symposium, Vienna, Austria, 25-28 nov., ISBN 978-3-901509-70-4, ISSN 1726-9679, pp. 943-944

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=P1VGMuE8al4avHVXGPI&page=2&doc=14&cacheurlFromRightClick=no

[https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-](https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84904311901&partnerID=40&md5=e1d692d98315048066a8fc1c7460531b)

[84904311901&partnerID=40&md5=e1d692d98315048066a8fc1c7460531b](https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84904311901&partnerID=40&md5=e1d692d98315048066a8fc1c7460531b)

Micu A., Micu A.-E., Capatina A., 2009, **The Simulation of a Performance Management System Applied on a Sales Project using Balanced Scorecard Software**, 12th International-Business-

Information-Management-Association Conference, Kuala Lumpur, Malaysia 29-30 iunie, ISBN 978-0-9821489-1-4, pp. 242-246

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=P1VGMuE8a14avHVXGPI&page=2&doc=15&cacheurlFromRightClick=no

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84897979955&partnerID=40&md5=99eb2be22c1ad0c78259c40a44e7a9>

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84897988978&partnerID=40&md5=91bfa2fb568a75f35fa928b13b013bf1>

Micu A., Micu A.-E., Capatina A., 2009, **New Business Approach based on CRM Principles in Romanian Organizations**, 12th International Business Information Management Association Conference, Kuala Lumpur, Malaysia 29-30 iunie, ISBN 978-0-9821489-1-4, pp. 256-264

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=P1VGMuE8a14avHVXGPI&page=2&doc=16&cacheurlFromRightClick=no

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84897988978&partnerID=40&md5=91bfa2fb568a75f35fa928b13b013bf1>

Micu A., Micu A.-E., Capatina A., 2009, **Innovative Analysis of a CRM Database using Online Analytical Processing (OLAP) Technique in Value Chain Management Approach**, 10th WSEAS International Conference on Mathematics and Computers in Business and Economics, Prague, Republica Cehă, 23-25 martie, ISBN978-960-474-063-5, ISSN 1790-5109, pp. 305.

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=P1VGMuE8a14avHVXGPI&page=2&doc=17

Micu A., Micu A.-E., 2007, **Actors Influencing perceptions of value**, International Economic Conference, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Romania, ISBN 978-973-739-443-9, pp. 261-263

https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=11&SID=P1VGMuE8a14avHVXGPI&page=2&doc=18

Articole Indexate BDI

Micu, A., Geru, M., Capatina, A., Avram, C., Rusu, R., & Panait, A. A. (2019). Leveraging e-Commerce Performance through Machine Learning Algorithms. *Economics and Applied Informatics*, (2), 162-171.

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info?id=493270>

https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php

Micu, A., Capatina, A., Micu, A. E., Rusu, R., & Avram, C. (2019). Configurations of Causal Conditions Leading to Geotagged Image and Social Context Recognition in the Case of AI Media Platform. *Risk in Contemporary Economy*, 479-486.

<https://ideas.repec.org/a/ddj/fserec/y2019p479-486.html>

https://econpapers.repec.org/article/ddjfserec/y_3a2019_3ap_3a479-486.htm

Geru M, Micu AE, Capatina A, Micu A. Using Artificial Intelligence on Social Media's User Generated Content for Disruptive Marketing Strategies In eCommerce. *Economics and Applied Informatics*, 2018(3):5-11.

<https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info?id=493270>

<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2018i3p5-11.html>

Constantin C, Micu A., A benchmarking analysis of the economic development in Romania and Czech Republic. *Risk in Contemporary Economy*. 2018, pp. 76-85.

<https://www.doaj.org/article/c03d1071a74e4f598ee566c65eb904a4>

<https://ideas.repec.org/a/ddj/fserec/y2018p76-85.html>

Micu A., Capatina A., Micu A.-E., Schin G., 2017, **Exploring e-HCM Systems' Benefits in Organizations from Private Sector and Public Administration**, *Journal of Promotion Management*, print ISSN 1049-6491, online ISSN 1540-7594, pp. 1-12

<http://www.tandfonline.com/toc/wjpm20/current>

<http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?journalCode=wjpm20>

<http://www.scimagqr.com/journalsearch.php?q=4700152295&tip=sid>

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85015639488&origin=resultslist&sort=plf-ftsrc=s&sl1=Exploring+e-HCM+Systems%27-Benefits+in+Organizations+from+Private+Sector+and+Public+Administration&st2=&sid=BC2278F23662A13F6784ABC6FEF00BE4.wsnAw8kcdt7IPYLO0V48gA%3a10&stot=b&sdlt=b&sl=111&s=TITLE-ABS-KEY%28Exploring+e-HCM+Systems%27-Benefits+in+Organizations+from+Private+Sector+and+Public+Administration%29&elpos=0&citeCnt=0&searchTerm=>
<http://tls.proquest.com/tls/jsp/list/ListHTML.jsp?start=9000&productID=769&productName=ProQuest+5000&IDString=343+182+272+180+181+8+224+347+567+348+2+223+350+358&format=formatHTML>
<http://www.tandfonline.com/doi/citedby/10.1080/10496491.2017.1294885?scroll=top&needAccess=true>
<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10496491.2017.1294885>

Seraphin S., Micu A., Ambaye M., Capatina A., 2016, **Performing Causal Configurations in e-Tourism: a Fuzzy-Set Approach**, Risk in Contemporary Economy, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp.192-201
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2016/SeraphinMicuAmbayeCapatina.pdf>
<https://doaj.org/article/e70de9ca3d3f4bcda637b66765cddeeB>
<https://ideas.repec.org/s/ddj/fserec.html>
<https://core.coll.mpg.de/Record/DOAJ016051122/DawnLinkRecords>

Epuran G., Ivasciuc I.S., Micu A., 2015, **From 4p's to 4 E's-How to Avoid the Risk of Unbalancing the Marketing Mix In Today Hotel Business**, Annals of Dunarea de Jos University of Galati. Facicle I. Economics And Applied Informatics, (2), pp. 77-85.
http://www.eia.feaa.ugal.ro/Images/eia/2015_2/EpuranIvasiucMicu.pdf
https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
http://econpapers.repec.org/article/ddjfsseeai/y_3a2015_3ai_3a2_3ap_3a77-85.htm
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fsseeai/y201512p77-85.html>

Neacsu N.A., Madar A., Micu A., 2015, **Marketing Strategies in the Rural Tourism from Romania**, Risk in Contemporary Economy, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 566-579.
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fserec/y2015p566-579.html>
http://econpapers.repec.org/article/ddjfserec/y_3a2015_3ap_3a566-579.htm
<https://doaj.org/article/5e4317af395a4c1fb5c3c910d67be1b7>

Cristache N., Micu A., Lukacs E., Susanu I.O., 2015, **Approaches Impact of CSR in Companies**, In Proceedings of the International Management Conference, Bucharest, Romania, vol. 9, nr. 1, ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286-1440, pp. 822-829.
<http://conference.management.ase.ro/archives/2015/pdf/86.pdf>
http://econpapers.repec.org/article/rommancon/v_3a9_3ay_3a2015_3ai_3a1_3ap_3a822-829.htm

Cristache N., Micu A., Susanu I., 2014, **Study On Promoting Wine Brands Online**, Risk in Contemporary Economy, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 189-198.
http://econpapers.repec.org/article/ddjfserec/y_3a2014_3ap_3a189-198.htm
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fserec/v2014p189-198.html>
<https://doaj.org/article/d19a41b708fe4125823afc7d96b54127>

Cristache N., Micu A., Susanu I. O., 2014, **The Role of the Implementation of the Quality Management System in Services**, Risk in Contemporary Economy, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 155-159.
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2014/papers/SusanuCristacheSusanuMicu.pdf>
<https://doaj.org/article/5309a899cffa45a68d3fee7527cbe2cd>
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fserec/y2014p155-159.html>

Chen S., Zhang X., Micu A., Qian Y., 2013, **Research on the labeling management status of agricultural products in China**, Journal Food, Agriculture and Environment (JFAE), ISSN 1459-0255, Online ISSN 1459-0263, vol. 11, nr. 3&4, pp. 225-227.
Impact factor= 0,435.

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84887574955&partnerID=40&md5=38b0555c47486d9824ada2650a1336f5>
<http://world-food.net/products/scientific-journal-jfae/indexingcitation/>
<http://world-food.net/category/journals/2013/issue-34-2013/>
<http://world-food.net/research-on-the-labeling-management-status-of-agricultural-products-in-china/>

Futache L., Micu A., Bleoju G., 2013, **Tourism Promotion For Unknown Areas In Romania, Risk In Contemporary Economy**, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 273-279.
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fserec/y2013p273-279.html>
http://econpapers.repec.org/article/ddjfserec/y_3a2013_3ap_3a273-279.htm
<https://doi.org/article/a91cf3b11b73458c89e5233df9967269>

Cristache N., Micu A., Basalic E.V., Rusu E., 2013, **Event Marketing Management-Opportunities for Integrating into Companies' Business Policy**, Risk in Contemporary Economy, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 261-272.
http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2013/papers/Cristache_Micu_Basalic_Rusu.pdf
<https://doi.org/article/9dcd82f2df8a4ce69cb8293de8e19c24>
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fserec/y2013p261-272.html>

Cristache N., Micu A., Susanu I. O., 2012, **CSR Integration in Crisis Management - New Opportunities for Organisations**, Revista Economica, nr. 2, ISSN 1582-6260, pp.77-82.
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume2-2012.pdf#page=77>
<https://ideas.repec.org/a/blq/reveco/vsupplementary2012i2p77-82.html>
http://econpapers.repec.org/article/blgreveco/v_3asupplement_3ay_3a2012_3ai_3a2_3ap_3a77-82.htm

Micu A., Căpătină A., Micu A-E., 2012, **Marketing Process Reengineering within a Romanian Software Company Focused on the Implementation of a Freelancing Strategy**, IBusiness, Vol. 4, No. 4, ISSN 2150-4075 (Print), ISSN 2150-4083 (Online), pp. 341-349.
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-84923652759&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=8B8382CB9DE4F1DE4236CCA8ACF99F41.wsnAw8kcdt7IPYLO0V48gA%3a150&sort=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&sl=AU-ID%2835211557400%29&relpos=2&citeCnt=0&searchTerm=>
<http://www.scirp.org/Journal/PaperInformation.aspx?paperID=26072>
<http://search.proquest.com/openview/a1c457e49fe7a108c0a93a58a0799fe9/1?pq-origsite=gscholar&cbl=75750>
<http://www.scirp.org/Journal/Indexing.aspx?JournalID=103>
<http://www.airitilibrary.com/Publication/aiDetailedMesh?docid=21504075-201212-201312240050-201312240050-341-349>

Susanu I.O., Nicoleta C., Susanu V., Micu A., 2012, **Reengineering and its Impact upon organizations in printing Industry development**, Valahian Journal of Economic Studies, 3(4), ISSN-L 2067-9440, ISSN 2344-4924, p. 97.
<https://search.proquest.com/openview/7ccaee5e25a9829f8a257d180d7acb6d/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2029114>
<http://econpapers.repec.org/article/vlhjournal/>

Micu A., Cristache N., Susanu I., 2011, **Bukovina - A Romanian Brand Taking Shape**, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, vol. 2, ISSN 2393-3127, pp. 770-777.
<http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/>
<https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/vxiy2011i9p770-777.html>
http://econpapers.repec.org/article/ovioviste/v_3axi_3ay_3a2011_3ai_3a9_3ap_3a770-777.htm

Micu A., Micu A-E., 2011, **Coordinates of Romanian Natural Gas Market**, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, vol. XI, issue 2, ISSN 2393-3127, pp. 763-769.
<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/volum2011p1.pdf>
<https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/vxiy2011i9p763-769.html>
http://econpapers.repec.org/article/ovioviste/v_3axi_3ay_3a2011_3ai_3a9_3ap_3a763-769.htm
<http://stec.univ-ovidius.ru/html/anale/RO/wp-content/uploads/2015/03/EBSCOhost.jpg>
<https://dbh.nsd.uib.no/publisering/kanaler/erihplus/periodical/info?id=486309>

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/docs/cabell.png>

Susanu I.O., Cristache N., Micu A., 2011, **Influence of Retail Store Design on the Performance of Retail Store Managers**, Risk in Contemporary Economy, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 274-278.

http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2011/management-marketing/IOSusanu_NCristache_AMicu.pdf

<https://ideas.repec.org/a/ddj/fserec/y2011p274-278.html>

<https://doaj.org/article/c954d1fba1eb433d9e95c1aa9e3599fe>

Micu A., Micu A-E, Susanu I., Cristache N., 2011, **The Impact of The Strategic Differentiation upon the Positioning of the Companies on the Market**, Risk in Contemporary Economy, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 267-273.

http://www.rce.feaa.ugal.ro/Images/stories/RCE2011/management-marketing/AMicu_AEMicu_ISusanu_NCristache.pdf

<https://doaj.org/article/51d044ae5ccb4ec48a2a68f91161a636>

<https://ideas.repec.org/a/ddj/fserec/y2011p267-273.html>

Cristache N., Susanu I., Micu A., 2011, **Corporate Social Responsibility and Organization Policy**, Risk in Contemporary Economy, ISSN-L 2067-0532, ISSN online 2344-5386, pp. 225-230.

http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2011/management-marketing/NCristache_ISusanu_AMicu.pdf

<https://doaj.org/article/0c3c7f4ad0244ac2a72e84a792880868>

<https://ideas.repec.org/a/ddj/fserec/y2011p225-230.html>

Micu A., Cristache N., Susanu I. O., 2010, **Influence of Implementing Social Responsibility Programmes on the Evolution of Companies**, Annals of the Ovidius University. Economic Series, ISSN 1582-9383, pp. 1895-1899

<https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/v10y2010i1p1895-1899.html>

http://econpapers.repec.org/article/ovioviste/v_3a10_3ay_3a2010_3ai_3a1_3ap_3a1895-1899.htm

Micu A., Cristache N., Susanu I. O., 2010, **Managerial Integration of Corporate Social Responsibility**, Annals of the Ovidius University. Economic Series, ISSN 1582-9383, pp. 1900-1904.

<https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/v10y2010i1p1900-1904.html>

https://scholar.google.ro/scholar?cluster=14851298741742733270&hl=en&as_sdl=0,5

Micu A., Cristache N., Susanu I. O., 2010, **The Influences of Ethics and Responsibility in Marketing on the Lifestyle**, Annals of the Ovidius University. Economic Series, ISSN 1582-9383, pp. 457-462.

<https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/v10y2010i2p457-462.html>

http://econpapers.repec.org/article/ovioviste/v_3a10_3ay_3a2010_3ai_3a2_3ap_3a457-462.htm

Cristache N., Susanu I., Micu A., Micu A-E., 2010, **Integration Perspectives of the Communication Management within Organizations' Policy**, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics, nr. 2, ISSN 1584-0409, pp. 209-215.

<http://www.eia.feaa.ugal.ro/>

<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2010i2p209-215.html>

<https://doaj.org/article/d15825b66a934d8cad9acde991249d59>

<http://econpapers.repec.org/scripts/search/search.asp?ft=Micu>

<http://www.doaj.org/doaj?func=searchArticles&q1=Micu%20&f1=author&b1=and&q2=Micu%20&f2=author&p=2&fullLanguage=en>

<https://core.ac.uk/download/pdf/6313764.pdf>

<http://journals.indexcopernicus.com/abstract.php?icid=941741>

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.688.5442&rep=rep1&type=pdf>

Cristache N., Micu A., Micu A-E, Susanu I. O., 2010, **The Analysis of the Customers' Perception on CSR - Tridimensional Approach - Cultural, Economical and Social**, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, nr. 1, ISSN 1584-0409, pp. 311-316.

<http://www.eia.feaa.ugal.ro/>

<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2010i1p311-316.html>

<https://doaj.org/article/ab905678bbc646d48790962fa8ae3d2c>
https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
<https://www.ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.htm>
http://econpapers.repec.org/article/ddjfsseeai/y_3a2010_3ai_3a1_3ap_3a311-316.htm
<https://core.ac.uk/download/pdf/6372312.pdf>

Micu A., Micu A-E., Căpătină A., Susanu I., Crislăche N., 2010, Innovative Techniques for Modelling the Customers' Lifetime Value, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle 21, Welding Equipment and Technology, Year XXI, ISSN 1221-4639, p.73-76.

<http://www.rs.ugal.ro/annals2010.htm>
http://www.rs.ugal.ro/AnnalsAbstracts/annals2010_A13.pdf
<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-79951707881&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=8C2278F23662A13F6784ABC6FEF00BE4.wsnAw8kcdt7IPYLOOV48gA%3a170&sol=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&sl=AU-ID%2835211557400%29&relpos=2&citeCnt=0&searchTerm=>
<http://www.cmr.ugal.ro/AWET.htm>
<http://eds.b.ebscohost.com/abstract?site=eds&scope=site&jml=12214639&AN=60259208&h=blQAO NsGMZAggXWwMheIJl8eJY%2bJ2cNRjNyOALCuEMxtId%2bqyGbjLGcsNM/mFHJjhhNlxuY4IYEI5vq0gUz0 Aw%3d%3d&crl=c&resultLocal=ErrCriNoResults&resultNs=Ehost&crthashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jml%3d12214639%26AN%3d60259208>

Micu A., Micu A-E., Căpătină A., 2009, OLAP technique - an IT&C Support for Marketing Managers Decision-Making Process, WSEAS Transactions on Business and Economics, ISSN 1109-9526, pp. 63-72.

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-66749180465&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=8BB382CB9DE4F1DE4236CCABACF99F41.wsnAw8kcdt7IPYLOOV48gA%3a150&sol=autdocs&sdt=autdocs&sl=18&sl=AU-ID%2835211557400%29&relpos=6&citeCnt=2&searchTerm=>
<http://www.worldses.org/journals/economics/economics-2009.htm>
<http://www.wseas.us/e-library/transactions/economics/2009/28-936.pdf>
<http://portal.acm.org>

Micu A., Micu A-E., Mazilescu V., 2009, Project management for new products launching process, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, vol. VIII (XVIII), 2009, ISSN 1583 - 0691.

http://imtuoradea.ro/auo.fmte/files-2009/MANAGEMENT_files/MICU%20Adrian1.pdf
http://imtuoradea.ro/auo.fmte/download/Indexed_in_International_Databases.pdf

Micu A., Micu A-E., Mazilescu, V., 2009, Collaborative innovation in formation of innovative supply chains, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, vol. VIII (XVIII), 2009, ISSN 1583 - 0691.

http://imtuoradea.ro/auo.fmte/files-2009/MANAGEMENT_files/MICU%20Adrian2.pdf
http://imtuoradea.ro/auo.fmte/download/Indexed_in_International_Databases.pdf

Totolici S., Micu A., Micu A-E., Totolici, A., 2009, Global Economic Crisis and How to Survive, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I, Economics and Applied Informatics, Years XIX, no. 2, ISSN 1584-0409, pp. 647-652.

<http://www.eia.feaa.ugal.ro/>
http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2009/2_2009.pdf
<https://www.ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.htm>
https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php#A

Micu A-E., Totolici S., Micu A., Totolici A., 2009, The Internal Marketing Role in the Creation of the Firm Identity through Communication and Leadership, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I, Economics and Applied Informatics, no. 2, ISSN 1584-0409, pp. 939-946.

<http://www.eia.feaa.ugal.ro/>
http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2009/2_2009.pdf
<https://www.ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.htm>
https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php#A



Micu A-E., Micu A., Totolici S., Cristache N., Susanu I. O., 2009, Study on Motivative Factors and Satisfaction Rate of Students Concerning the Bachelor Studies in the Financial-Banking Field, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, nr. 2, ISSN 1584-0409, pp. 1007-1014.

<http://www.eia.feaa.ugal.ro/>

http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2009/2_2009.pdf

<https://www.ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.htm>

https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php#A

Susanu I.O., Cristache N., Micu A., Micu A.-E., Nedelea A., 2009, The analysis of the asymmetrical risk in tourism for the development and promotion of a lasting regional tourism identity, Journal of tourism - studies and research in tourism, nr. 7, ISSN 1844 - 2994, pp. 57-61

<http://www.revistadetourism.ro/rdt/article/view/115/84>

http://econpapers.repec.org/article/scmrdtusv/v_3a7_3ay_3a2009_3ai_3a7_3ap_3a57-61.htm

<https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20103304557>

<https://ideas.repec.org/a/scm/rdtusv/v7y2009i7p57-61.html>

Iacob D., Micu A., Micu A-E., 2009, The Influence of the Operational Program on Touristic Services Development, Annals of University Tibiscus. Economic Science, XV, ISSN 1582 - 2680, pp. 642-645.

<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=277507>

https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php#A

http://www.cncsis.ro/userfiles/file/CENAPOSS/reviste_cat_B+%283%29.pdf

<http://fse.tibiscus.ro/activitate/anale-seria-stilinte-economice-timisoara>

<http://fse.tibiscus.ro/images/anale/lucrari/Lucrari2009/10B.%20Micu,%20Micu,%20Iacob.pdf>

Iacob D., Micu A., Micu A-E., 2009, The Current Budget Deficit, Annals of University Tibiscus. Economic Science, XV, ISSN 1582-2680, pp. 646-652.

<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=277503>

<http://fse.tibiscus.ro/images/anale/lucrari/Lucrari2009/109.%20Iacob,%20Micu,%20Micu.pdf>

http://www.cncsis.ro/userfiles/file/CENAPOSS/reviste_cat_B+%283%29.pdf

https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php#A

Micu A., Coita D.-C., 2009, Strategic Pricing Role in Settling the Firm Position on the Market, Analale Universitatii Oradea, Economic Science Series, ISSN 1582-5450, pp. 725-728

<http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/144.pdf>

<https://ideas.repec.org/s/ora/journal.html>

Micu A-E., Micu A., Susanu I-O., 2009, Diagnosis of Romanian Organizations' Specific Current Culture, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, ISSN 1221-4639.

<http://www.rs.ugal.ro/annals.htm>

<http://www.rs.ugal.ro/annals2009.htm>

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/summary?doi=10.1.1.542.9382>

<https://www.scopus.com/sourceid/19700188152?origin=resultslist>

<http://www.proquest.com/products-services/title-lists/tl-menu.html#scitech>

<https://www.ebscohost.com/titleLists/a9h-journals.htm>

Susanu I.O., Cristache N., Susanu V., Nedelea A., Micu A., Micu A-E., 2009, Value Chain Management for SMEs, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, ISSN 1221 4639.

<http://www.rs.ugal.ro/annals.htm>

<http://www.rs.ugal.ro/annals2009.htm>

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.519.5704&rep=rep1&type=pdf>

<https://www.scopus.com/sourceid/19700188152?origin=resultslist>

<http://www.proquest.com/products-services/title-lists/tl-menu.html#scitech>

<https://www.ebscohost.com/titleLists/a9h-journals.htm>



Micu A-E., Micu A., Susanu I., Totolici S., 2009, **Leadership and Communication through Internal Marketing**, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, ISSN 1221-4639.

<http://www.rs.ugal.ro/annals.htm>

<http://www.rs.ugal.ro/annals2009.htm>

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/summary?doi=10.1.1.543.5811>

<https://core.ac.uk/download/pdf/12025334.pdf#page=574>

<https://www.scopus.com/sourceid/19700188152?origin=resultslist>

<http://www.proquest.com/products-services/title-lists/tl-menu.html#scitech>

<https://www.ebscohost.com/titleLists/a9h-journals.htm>

Micu A-E., Micu A., Căpățină A., Nistor C., Cristache N., Susanu I.O., 2009, **The Online Marketing Approach in the Communication Strategy of the Higher Education Institutions**, Annals of "Dunarea de Jos". Fascicle I. Economics and Applied Informatics, no. 2, ISSN 1584-0409, pp. 650-659.

<http://www.eia.feaa.ugal.ro/>

<https://core.ac.uk/download/pdf/12025334.pdf#page=650>

https://mpra.ub.uni-muenchen.de/25372/1/MPRA_paper_25372.pdfCristina#page=650

<https://www.ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.htm>

https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php#A

Susanu I., Cristache N., Nedelea A., Micu A-E., Micu A., 2009, **The Analysis of The Asymmetrical Risk in Tourism for the Development And Promotion of a Lasting Regional Tourism Identity**, Revista de turism / Journal of tourism, vol. 7, nr. 7, ISSN 1844-2994, pp. 57-61.

<http://www.revistadeturism.ro/rdt/index>

<http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/115>

<https://doi.org/article/a436b1fedb354353aafa0a433888a9db>

<https://ideas.repec.org/a/scm/rdtusv/v7y2009i7p57-61.html>

http://econpapers.repec.org/article/scmrdtusv/v_3a7_3ay_3a2009_3ai_3a7_3ap_3a57-61.htm

<https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20103304557>

Micu A., Micu A-E., Cristache N., Totolici S., 2009, **Elaboration of Marketing Strategies and Programs Through the Integration of the Sustainable Development's Objectives**, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, ISSN 1584-0409, nr. 2, pages 347-354.

http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2009-2/Micu_Micu_Cristache_Totolici.pdf

<http://ideas.repec.org/a/ddj/fseeal/y2009i2p347-354.html>

<https://doi.org/article/7ed2b70be80d4b43bf8dd0092b4c860c>

http://www.econbiz.de/en/search/detailed-view/doc/all/elaboration-of-marketing-strategies-and-programs-through-the-integration-of-the-sustainable-development-s-objectives-micu-adrian/10008692212/?no_cache=1

http://www.journaldatabase.org/articles/elaboration_marketing_strategies.html

Cristache N., Susanu I., Micu A., Micu A-E., Nedelea A., Susanu V., 2009, **Integration Models of the Corporate Social Responsibility in the Policies of the Organizations**, Annals of „Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I Economics and Applied Informatics, nr. 2, ISSN 1584-0409, pg. 523-531.

<https://core.ac.uk/download/pdf/12025334.pdf#page=158>

http://mpra.ub.uni-muenchen.de/25372/1/MPRA_paper_25372.pdf

<http://www.econbiz.de/Search/Results?lookfor=%22Economics+and+Applied+Informatics.%22&type=PublishedIn>

http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2009/2_2009.pdf

Mazilescu V., Micu A., Micu A-E., 2008, **An Intelligent Knowledge Management System a Multiagent System Used in a Learning Control Problem**, Annals of the University of Oradea, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583-0691, pp. 2444-2453.

http://www.imtuoradea.ro/aup.fmte/files-2008/MIE_files/MAZILESCU%20VASILE%201.pdf

<http://www.imtuoradea.ro/aup.fmte/>

<http://journals.indexcopernicus.com/ANNALS+of+the+UNIVERSITY+of+ORADEA+FASCICLE+of+MANAGEMENT+and+TECHNOLOGICAL+ENGINEERING,p2748,3.html>

<http://www.citefactor.org/search/keywords/journals/Fascicle-of+Management+and+Technological+Engineering>

<http://generalimpactfactor.com/jdetails.php?jname=ANNALS%20OF%20THE%20UNIVERSITY%20OF%20ORADEA.%20Fascicle%20of%20Management%20and%20Technological%20Engineering>

Micu A., Micu A.-E., Mazilescu V., 2008, **Definitory Aspects Regarding the Knowledges in Industrial Policies Environment**, Annals of the University of Oradea, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583-0691, pp. 2474-2479.

<http://www.imtuoradea.ro/auo.fmte/>

http://www.imtuoradea.ro/auo.fmte/files-2008/MIE_files/MICU%20ADRIAN%201.pdf

<http://journals.indexcopernicus.com/ANNALS+of+the+UNIVERSITY+of+ORADEA+FASCICLE+of+MANAGEMENT+and+TECHNOLOGICAL+ENGINEERING,p2748,3.html>

<http://www.citefactor.org/search/keywords/journals/Fascicle+of+Management+and+Technological+Engineering>

<http://generalimpactfactor.com/jdetails.php?jname=ANNALS%20OF%20THE%20UNIVERSITY%20OF%20ORADEA.%20Fascicle%20of%20Management%20and%20Technological%20Engineering>

Susanu I.O., Cristache N., Nedelea A., Micu A., 2008, **Ecological products, Romanian companies' unique chance as a result of the integration into the European Union**, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, Year XIX, 2008, ISSN 1221 - 4639

http://www.cmrs.ugal.ro/AnnalsAbstracts/annals2008_A11.pdf

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.527.6579&rep=rep1&type=pdf>

https://www.researchgate.net/profile/Alexandru_Nedelea/publication/237397405_ECOLOGICAL_PRODUCTS_ROMANIAN_COMPANIES%27_UNIQUE_CHANCE_AS_A_RESULT_OF_THE_INTEGRATION_INTO_THE_EUROPEAN_UNION/links/0a85e532815e4d95c8000000/ECOLOGICAL-PRODUCTS-ROMANIAN-COMPANIES-UNIQUE-CHANCE-AS-A-RESULT-OF-THE-INTEGRATION-INTO-THE-EUROPEAN-UNION.pdf

Micu A., Micu A.-E., Mazilescu V., Nistor C., 2008, **Simulation In Logistics Network Context: Teoretical Approach Of The Optimization Process**, Buletinul Universității "Petroli și Gaze" din Ploiești. Seria Științe Economice, vol LX, nr. 4, ISSN 1224-6832, pp. 95-104.

<http://www.upg-buletin-se.ro/>

<http://www.upg-buletin-se.ro/archive/2008-4/11.%20Micu,%20Micu,%20Mazilescu,%20Nistor.pdf>

https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php

<https://www.ebscohost.com/titleLists/bth-journals.htm>

<http://eds.a.ebscohost.com/abstract?site=eds&scope=site&jrnl=12246832&AN=36350273&h=zQ5Rucx11K%2fZSLYLZ14WCaxzu8zFS4A0awXEwpl2sb6480J%2b%2bFb%2f%2fsU56wQ1zMLx7goFwF7GdMMIXF5zf5IKfQ%3d%3d&url=c&resultLocal=ErrCrlNoResults&resultNs=EhostLcrlhashurl=login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authtype%3dcrawler%26jrnl%3d12246832%26AN%3d36350273>

Micu A., Micu A.-E., 2007, **The Analysis and the Role of the Factors Influencing Perceptions of Value**, Management and Marketing Journal, vol. 5, issue 1, ISSN 2068 - 9667, pp. 147-152.

<http://www.mnmk.ro/en/index.php>

<http://www.mnmk.ro/en/2007.php>

<https://doi.org/article/fde855f15268438c84fc6438c1554fe9>

<http://econpapers.repec.org/scripts/search/search.asp?ft=Micu>

<http://ideas.repec.org/a/alo/manmar/v5y200711p147-152.html>

<http://www.albacteria.ma/xmlui/handle/123456789/31894>

<http://en.scientificcommons.org/39610767>

Micu A., Micu A.-E., 2007, **The Description Analysis of the Influence of the Factors and their Impact on the Perceptions of the Value**, Annals of the University of Oradea, Fascicle of Management and Technological Engineering, Volume VI (XVI), ISSN 1583-0691, pp. 1866-1869.

http://imtuoradea.ro/auo.fmte/files-2007/MIE_files/Micu_Adrian_2.pdf

<http://journals.indexcopernicus.com/ANNALS+of+the+UNIVERSITY+of+ORADEA+FASCICLE+of+MANAGEMENT+and+TECHNOLOGICAL+ENGINEERING,p2748,3.html>

Micu A.-E., Micu A., 2007, **Techniques of Comparative Analysis Regarding Commercial Websites**, Amfiteatru Economic, vol. 9, issue 21, ISSN 1582-9146, pp. 183-189.



http://www.amfiteatrueconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=6
http://www.amfiteatrueconomic.ro/Home_Ro.aspx
<http://econpapers.repec.org/article/aesamfecov3a93ay3a20073ai3a213ap3a183-189.htm>
<http://ideas.repec.org/a/aes/amfecov9y2007i21p183-189.html>

Micu A-E., Micu A., 2007, **How Should They Affect Pricing Decisions?- Difficult Comparison Effect**, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics. Years XIII, ISSN 1584-0409, pp.107-112.

<http://www.eia.fcaa.ugal.ro/>
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2007i1p107-112.html>
<https://doi.org/article/14dab2bb61ea4624a8451ca3cd8194f0>
https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php
<https://www.ebscohost.com/titleLists/bth-journals.htm>

Micu A., Micu A-E., 2007, **The analysis and the role of the factors influencing perceptions of value**, Revista Management&Marketing, Editura Universității din Craiova, 2007, Anul V, Nr. 1/2007, ISSN 1841-2416.

<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=158875>
<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.947.4628&rep=rep1&type=pdf>
<http://econpapers.repec.org/article/afomanmar/v3a53ay3a20073ai3a13ap3a147-152.htm>
<https://ideas.repec.org/a/aio/manmar/v5y2007i1p147-152.html>
<http://mnmk.ro/documents/2007/2007-17.pdf>

Micu A., Micu A.-E., Sasu D.-V., 2007, **Connecting Channel Strategies the Communications Strategy**, Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, ISSN 1582-5450, pp. 1039-1041.

<http://anale.steconomieuoradea.ro/>
<http://steconomieuoradea.ro/anale/volume/2007/v1-management-and-marketing/75.pdf>
<http://anale.steconomieuoradea.ro/2010/05/27/tom-2007-volum-i-management-marketing/>
http://mpa.ub.uni-muenchen.de/13561/1/MPRA_paper_13561.pdf
<http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authType=crawler&jrnl=15825450&AN=48176312&h=aG0%2fgVcCv0e6BqmYVveYHOaa%2bITZFJHuWwbBqQntleTR%2feDUU>
[HkJwWbFULUvSIGMGornQvI2kWdUGqyl3xNAgg%3d%3d&crl=c&resultNs=AdminWebAuth&resultLocal=ErrCrlNotAuth&crlhashurl-login.aspx%3fdirect%3dtrue%26profile%3dehost%26scope%3dsite%26authType%3dcrawler%26jrnl%3d15825450%26AN%3d48176312](http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authType=crawler&jrnl=15825450&AN=48176312&h=aG0%2fgVcCv0e6BqmYVveYHOaa%2bITZFJHuWwbBqQntleTR%2feDUU)

https://doi.org/toc/1582-5450?source=%26query%22%3A%26filtered%22%3A%26filter%22%3A%26bool%22%3A%26must%22%3A%26term%22%3A%26index.isn.exact%22%3A%221582-5450%22%26%26term%22%3A%26type%22%3A%22article%22%26%26query%22%3A%26match_all%22%3A%26%26from%22%3A0%26size%22%3A100%26

Micu A., Micu A.E., 2007, **The Influence of the Costs over the Decisions of Prices Establishing**, Annals of the Oradea University. Fascicle of Management and Technological Engineering, Volume VI (XVI), ISSN 1583-0691, pp. 1862-1865.

http://imtuoradea.ro/auo.fmte/files-2007/MIE_files/Micu_Adrian_1.pdf
<http://imtuoradea.ro/auo.fmte/>
<http://journals.indexcopernicus.com/ANNALS+of+the+UNIVERSITY+of+ORADEA+FASCICLE+of+MANAGEMENT+and+TECHNOLOGICAL+ENGINEERING,p2748,3.html>

Micu A-E., Micu A., 2006, **Competitive Product Advantages**, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Issue 1, ISSN 1584-0409, pp. 67-70.

http://www.eia.fcaa.ugal.ro/images/eia/2006/13.%20OK%20Ad1%20Micu_2.pdf
<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2006i1p67-70.html>
<http://econpapers.repec.org/scripts/search/search.asp?ft=Micu>
<https://doi.org/article/30665f537b5747b7adc40d4ce2dfdaec>
<http://www.doi.org/doi?func=searchArticles&uiLanguage=en&q1=Micu+Adrian&f1=author&b1=and&q2=Micu+Adrian&f2=author>



Micu A., 2006, **Defining aspects of setting the price according to the customer and the competition**, Revista Management&Marketing, Editura Universitaria Craiova, ISSN 2069-8887, pp.38-42.

<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=180720>

http://econpapers.repec.org/article/aionanmar/v_3a4_3ay_3a2006_3ai_3a1_3ap_3a123-125.htm

Micu A., Micu, A-E., 2006, **Issues Related to a Reasonableness of Executive Compensation Analysis**, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Issue 1, ISSN 1584-0409, pages 63-66.

<http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2006/12.%20OK%20Adi%20Micu%201.pdf>

<http://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2006i1p63-66.html>

<https://doi.org/10.3390/e1107063>

<http://www.doi.org/doi?func=searchArticles&q1=Micu%20&f1=author&b1=and&q2=Micu%20&f2=author&p=4&uiLanguage=en>

Micu A., Micu A-E., 2006, **Strategic Pricing**, Buletinul Universității Petrol - Gaze din Ploiești. Seria Științe Economice, Vol. LVIII, No. 2, ISSN 2284-8576, pp. 43-52.

<http://www.upg-bulletin-se.ro/>

http://upg-bulletin-se.ro/archive/2006-2/8.%20Micu_2.pdf

https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php

<https://www.ebscohost.com/titleLists/bth-journals.htm>

Micu A., Simionescu C.S., Ghelase D., Daschievici L., 2006, **Cost optimization at the worm cutter splinting**, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle XIV, Mechanical Engineering), ISSN, 1224-5615, pp. 109-111.

<http://www.ann.ugal.ro/im/anale-fib-2006-25.pdf>

<http://www.journals4free.com/link.jsp?l=31950461>

Micu A-E., Micu A., 2005, **The Employee Stock Ownership Plan**, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Issue 1, ISSN 1584-0409, pp. 81-84.

http://www.eia.feaa.ugal.ro/Images/eia/2005/angela_micu.pdf

<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2005i1p81-84.html>

<http://econpapers.repec.org/scripts/search/search.asp?ft=Micu>

<https://doi.org/10.3390/e1107081>

<http://www.doi.org/doi?func=searchArticles&uiLanguage=en&q1=Micu+Adrian&f1=author&b1=and&q2=Micu+Adrian&f2=author>

Micu A., Micu A.E., 2005, **Marketing Innovation through Price**, Annals of "Dunarea de Jos" University of Galati, Fascicle I. Economics and Applied Informatics, Issue 1, ISSN 1584-0409, pp. 103-106.

http://www.eia.feaa.ugal.ro/images/eia/2005/micu_adrian.pdf

<https://ideas.repec.org/a/ddj/fseeai/y2005i1p103-106.html>

<https://www.ebscohost.com/titleLists/e5h-coverage.htm>

https://www.aeaweb.org/econlit/journal_list.php

Articole la conferințe internaționale

Micu A., Capatina A., 2019, **Social Media Marketing Experts' Perceptions Regarding the Capabilities of a Future Artificial Intelligence Software**, 4th International Conference on Marketing, Business and Trade, Tokyo, Japonia,

<http://www.icmbt.org/>

Tanvuia A., Reilly M., Capatina A., Micu A., Micu A.-E., 2017, **Cross-Cultural Evidence on Students' Perceptions of Experiential Learning**, International Conference Risk in Contemporary Economy, iunie 2017, Galați

<http://www.rce.feaa.ugal.ro/index.php/2014-05-06-13-04-35/conference-program>

Micu A., Geru M., Micu A.-E., 2017, **Developing Customer Trust in E-Commerce Using Inbound Marketing Strategies**, International Conference Risk in Contemporary Economy, Iunie 2017, Galați <http://www.rce.feaa.ugal.ro/Index.php/2014-05-06-13-04-35/conference-program>

Micu A., Căpățână, A., Nicolescu C., Micu, A.-E., Cristache. N., 2016, **The Role of European Projects In Leveraging Entrepreneurial Initiatives of Students From Romanian Business Schools**, Proceedings of International Conference News, challenges and trends in management of knowledge-based organizations, The 2nd International Scientific Conference SAMRO, Sibiu, Romania, Editura Tehnică, București, ISSN 2537-3463, ISSN-L 2537-3455, ISBN 978-973-31-2390-3, pag. 341-346. <http://conferences.ulbsibiu.ro/samro2016/>

Susanu I.O., Cristache N., Micu A., 2016, **The influence of advertising practice corporate social responsibility**, International Conference on Marketing and Business Development - Vol II, No. 1/2016, ISSN 2344-5130, ISSN-L 2344-5130, pp. 201-208 http://www.mbd.ase.ro/journal/ICMBD_V2_2016.pdf#page=201 http://econpapers.repec.org/article/aesicmbdj/v_3a2_3ay_3a2016_3ai_3a1_3ap_3a201-208.htm

Micu A.-E., Micu A., Isai V., Margaritti D., Stanciu T.-I., 2015, **Development Strategies Through Key Performance Indicators**, 17th EBES Conference - Venice, Italy, ISBN 978-3-319-46319-3, pp. 2007-2013 <http://www.springer.com/gp/book/9783319463186> <https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/167580103> <https://www.ebesweb.org/Portals/0/17th%20EBES%20Conference%20Venice%20-%20Program.pdf>

Isai V., Micu A.-E., Micu A., Lungeanu A., Marin R., 2015, **New Professional Challenges Concerning the Accountancy of Cross-Border Transactions**, 16th EBES Conference - Istanbul, Turkey, ISBN 978-3-319-39919-5 http://www.springer.com/gp/book/9783319399188?wt_mc=GoogleBooks.GoogleBooks.3.EN&token=gbgen#otherversion=9783319399195 <http://www.ebesweb.org/Portals/0/16th%20EBES%20Conference%20Istanbul%20-%20Program.pdf>

Micu A., Micu A.-E., Isai V., Rusu R., 2015, **Mathematical and Statistical Modeling of Marketing Intelligence Capabilities in the Case of Romanian Retailers**, 16th EBES Conference - Istanbul, Turkey, ISBN 978-3-319-39919-5. <http://www.ebesweb.org/Portals/0/16th%20EBES%20Conference%20Istanbul%20-%20Program.pdf> http://www.springer.com/gp/book/9783319399188?wt_mc=GoogleBooks.GoogleBooks.3.EN&token=gbgen#otherversion=9783319399195

Micu A., Micu, A.-E., Susanu, I., Cristache, N., 2011, **The Impact of The Strategic Differentiation upon the Positioning of the Companies on the Market**, International Conference Risk in Contemporary Economy, Galați, Romania, ISSN 2067-0532, pp. 267-273. <https://doi.org/article/51d044ae5ccb4ec48a2a68f91161a636> https://www.worldcat.org/title/risk-in-contemporary-economy/oclc/B40465767&referer=brief_results <http://www.oalib.com/journal/5110/2#.WLq9v9SLTGh>

Micu A., Micu A.E., 2010, **Implementation of data-warehouses in customer relationship management systems**, Proceedings ICIL 2010 - International Conference on Industrial Logistics "Logistics and Sustainability", 8-11 March 2010, Rio de Janeiro, Brazil, ISBN 978-163-439-6912, pp. 239-245. <https://www.scopus.com/lnward/record.uri?eid=2-s2.0-84923652759&partnerID=40&md5=572465a5c19dfb4b341f037f1ec576ec>

Micu A., Micu A.-E., Susanu I., Cristache N., Căpățână A., 2010, **Marketing, sustainable development, social responsibility: a possible doctrinarian research**, Recent Advances in Risk Management, Assessment and Mitigation, Proceedings of the International Conference on Risk Management, Assessment and Mitigation (RIMA '10) Universitatea Politehnica Bucharest, Romania, April 20-22, ISSN: 1790-2769, ISBN: 978-960-474-182-3. <http://www.wseas.us/conferences/2010/bucharest/rima/>

Bordei M., Ciurea A., Micu A-E., Micu, A., 2009, **Researches Regarding the Type of Material Used for Continuous Casting Machines Rolls**, The XV-th International Scientific Conference „Tehnomus”, May 8-9, „Stefan cel Mare” University of Suceava, Romania, Editura Universității din Suceava, ISSN 1224 029X, pp. 237-242.

http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/Cuprins%20Tehnomus%20XV.pdf

Ciurea A., Bordei M., Micu A-E., Micu, A., 2009, **Considerations Regarding The Problems Of Energy In The Metallurgical Section**, The XV-th International Scientific Conference „Tehnomus”, May 8-9, „Stefan cel Mare” University of Suceava, Romania, Editura Universității din Suceava, ISSN 1224-029X, pp. 255-258.

http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/Cuprins%20Tehnomus%20XV.pdf

Micu A., Micu, A-E., Ciurea, A., Bordei M., 2009, **Exploring The Impact Of Branding And Design On Supply Chain Management**, The XV-th International Scientific Conference „Tehnomus”, May 8-9, „Stefan cel Mare” University of Suceava, Romania, Editura Universității din Suceava, ISSN 1224-029X, pp. 345-350.

http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/Cuprins%20Tehnomus%20XV.pdf

Susanu I., Cristache N., Nedelea, A., Susanu V., Micu A., 2009, **The Role and Importance of Merchandising in Retail Organizations**, Proceedings Conference Risk In Contemporary Economy, Xth Edition, Dunarea de Jos University of Galati, October 23-24, ISSN 2067-0532, pp. 815-826

http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2009/2_2009.pdf

Micu A., Micu A-E., Ciurea, A., Bordei M., 2009, **A Holistic Approach To Green Supply Chain Strategies**, The XV-th International Scientific Conference „Tehnomus”, May 8-9, „Stefan cel Mare” University of Suceava, Romania, Editura Universității din Suceava, ISSN 1224 029X, pp. 351-356.

http://www.fim.usv.ro/conf_1/TEHNOMUS/Cuprins%20Tehnomus%20XV.pdf

Totolici S., Micu A., Totolici, A., 2009, **Diagnosis of Romanian Organizations' specific Current Culture**, Proceedings Conference Risk in Contemporary Economy, Xth Edition, Dunarea de Jos University of Galati, October 23-24, ISSN 2067-0532, pp. 973-982

http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2009/2_2009.pdf

Susanu M., Micu A-E., Micu, A., 2009, **Impact of the Financial Turmoil on the Romanian Capital Market**, International 7th Knowledge, Economy & Management Congress Proceedings Uluslar Arasi, Yalova University-Istanbul University October 30-31, ISBN 978-9944-0203-5-0, pp. 535-546.

<http://docplayer.biz.tr/763397-Ululararasi-7-bilgi-ekonomi-ve-yonetim-kongresi-bildiriler-kitabi.html>

<https://mpra.ub.uni-muenchen.de/20481/>

<https://ideas.repec.org/p/prg/mprapa/20481.html>

Micu A-E., Micu A., Frant C., 2009, **Satisfying the Expectations of Customer throughout the Value Chain: Value Chain Implications on Supermarkets versus Groceries**, Scientific Papers Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, 9th International Symposium, Prospects of Agriculture and Rural Areas Development, Session Agriculture and Rural Areas Development, May 7-8, 2009, Bucharest, University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Bucharest, Romania, ISSN 1844-5640, pp. 85-89.

<http://managementjournal.usamv.ro/pdf/precedente/v9i1.pdf#page=85>

Micu A-E., Micu A., Frant C., 2009, **Difficulties of Design Transfer in Cultural Context as a Case of Management of Global Value Chain Through Integration**, Scientific Papers Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development, 9th International Symposium, Prospects of Agriculture and Rural Areas Development, Session Agriculture and Rural Areas Development, May 7-8, 2009, Bucharest, University of Agricultural Sciences and Veterinary Medicine, Bucharest, Romania, ISSN 1844-5640, pp. 81-84.

<http://managementjournal.usamv.ro/pdf/precedente/v9i1.pdf#page=81>

Micu A., Micu A.-E., 2002, Metode și premise legale pentru facilitarea deplasării containerelor în transportul multimodal, International Conference Risk in Contemporary Economy, ISBN 973-8316-34-0, Universitatea Dunărea de Jos din Galați, pag. 294-297.

Micu A., Micu A.-E., 2002, Economic and social mutation concerning the reorganization and the development of transportation, 7th International Conference Risk in Contemporary Economy, ISBN 973-8316-34-0, pag. 294-297.

Micu A., Micu A.-E., 2002, The glory-less end of the Romanian commercial fleet, 7th International Conference Risk in Contemporary Economy, ISBN 973-8316-34-0, pp. 294-297.

Micu A., 2001, Strategic Rethinking in Shipping Companies, 3rd International Conference of phd Students, University of Miskolc, Hungary.

http://iguana.twi.co.uk/cgi-bin/?sf_entry=EUROJOIN+6&session=342866427&rs=&style=tiau&infile=presearch.glue&searcher=tiau.glue&sf_subentry=&sf_entry2=&sf_entry3=&nh=20&sf_lopt=0&beforedate=&afterdate=&x=19&y=4

Alte lucrări

Susanu I.O., Cristache N., Micu A., Nedelea A., 2008, Postal service distribution, Revista Drept, Economie și Informatică, nr. 1 (13), ASE Chișinău Moldova, ISSN 1810-8725.
http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy

Micu A., Micu A.-E., Susanu I.O., Cristache N., Lupașcu I., Nedelea A., 2008, Impact of physical store environment on employee performance, Annals of Valahia University of Targoviste, Section Economic Sciences, nr. 19, ISSN 1453-8202, pp. 247-256.

Micu A., The descriptions analysis of the influence of the factors and their impact on the perceptions of value, Annals of the Oradea University, Fascicle of Management and Technological Engineering, ISSN 1583-0691.

Micu A., Micu A.-E., 2007, Essential aspects regarding the impact of the factors influencing perceptions of value, vol. LXI, no. 5, Buletinul Universității "Petrol și Gaze" din Ploiești - Seria Științe Economice, ISSN 1224-6832.

Micu A., Micu A.-E., 2007, How must costs and different types of costs affect the decisions of prices establishing, vol. LX, no. 4, Buletinul Universității "Petrol și Gaze" din Ploiești - Seria Științe Economice, ISSN 1224-6832- Ploiești.

Micu A., 2007, Definitory aspects regarding the knowledges in industrial policies environment, Revista Robotica & Management, Universitatea „Eftimie Murgu” Reșița, ISSN 1453-5615.

Micu A., 2007, Stabilirea prețurilor pe segmente de piață. Tactici pentru segmentarea pieței", Revista Legea și viața, nr. 5, Republica Moldova, ISSN 1810-309X.

Micu A., 2007, Stabilirea segmentelor după cantitatea cumpărată, Revista Legea și viața, nr. 6, Republica Moldova, ISSN 1810-309X.

Micu A., 2007, Tipuri de cumpărători și strategiile lor de negociere, Revista Legea și viața, nr. 7, Republica Moldova, ISSN 1810-309X.

Micu A., 2007, Valoarea: bază pentru stabilirea prețurilor printr-o politică, Revista Legea și viața, nr. 8, Republica Moldova, ISSN 1810-309X.

Micu A., Micu A.-E., 2007, De ce costurile evitabile?, Simpozionul Internațional „Perfecționarea managementului micro și macroeconomic în condițiile unei economii funcționale de piață”, Pitești, Universitatea Constantin Brâncoveanu, Editura Independența Economică, ISBN 978-973-7732-58-3, pp. 78-83.

Micu A., Coita D., 2006, Rolul și importanța costurilor în strategia fixării prețurilor, Analele Universității din Oradea - Seria Economie, ISSN 1582-5450, pp. 954-956.

Micu A., Coita D., 2006, Factorii de influență a percepției valorii consumatorilor, Analele Universității din Oradea - Seria Economie, ISSN 1582-5450, pp. 951-953.

Micu A., 2006, Strategia stabilirii prețurilor după client și concurență, Analele Universității din Oradea - Seria Economie, ISSN 1582-5450, pp. 948-950.

Micu A., Micu A.-E., 2006, Cauze și efecte ale stabilirii în mod ineficient a strategiilor de preț, Revista Drept, Economie și informatică, nr. 1(9), revistă realizată prin colaborarea dintre Facultatea de Științe Economice și Administrative a Universității „Dunărea de Jos” din Galați și Academia de Studii Economice a Republicii Moldova, ISSN 1810-8725, pp. 89-92.

Micu A., Micu A.-E., 2006, Efectul prețului de referință, Analele Universității “Eftimie Murgu”, Fascicola II Economie, anul XIII, nr. 1, ISSN 1584-0972, pp. 331-338.

Micu A., Micu A.-E., 2006, Efectul preț-calitate, Analele Universității “Eftimie Murgu”, Fascicola II Economie, anul XIII, nr. 1, ISSN 1584-0972, pp. 320-331.

Micu A., Ionescu I., 2006, Flexibilitatea politicilor de preț a Autorității Navale Române, Marea Noastră, anul XVI, nr. 3 (60), ISSN 1223-0332, pp. 16-18.

Grigoriu C., Micu A., 2006, Strategia stabilirii prețurilor după client și concurență, Revista Marketing-Management - Studii, cercetări, consulting, București, anul VI, Vol. 5(95), ISSN 1222-9105, pp. 392-395.

Micu A., Micu A.-E., 2006, Pricing the Innovation for Market Penetration, Buletinul Universității “Petrol și Gaze” Ploiești - Seria Științe Economice, Vol. LVIII, Nr. 2, ISSN 1224-6832, pp. 39-43.

Micu A., Micu A.-E., 2006, Strategic Pricing, Buletinul Universității “Petrol și Gaze” Ploiești - Seria Științe Economice, Vol. LVIII, Nr. 2, ISSN 1224-6832, pp. 43-53.

Micu A., Micu A.-E., 2005, Rolul și importanța costurilor evitabile în strategia prețurilor, Revista Drept, Economie și informatică, nr. 1(9), revistă realizată prin colaborarea dintre Facultatea de Științe Economice și Administrative a Universității „Dunărea de Jos” din Galați și Academia de Studii Economice a Republicii Moldova, ISSN 1810-8725, pp. 79-83.

Micu A., Micu A.-E., 2005, Tendințe și orientări în marketing, Simpozionul Național - Probleme actuale ale economiei globale - Universitatea Ovidius Constanța, Facultatea de Științe Economice, Editura Universitaria, Craiova, ISBN 973-742-164-7, ISBN 973-742-248-1, pp. 306-309.

Coita D., Micu A., 2005, Dezvoltări ale modelului de interacțiune a prestatorului cu clientul în marketingul serviciilor, Analele Universității din Oradea - Seria Economie, ISSN 1582-5450, pp. 738-741.

Micu A., Micu A.-E., 2004, The Reorganization and the Development of Transportation, The Annals of „Dunărea de Jos” University of Galați. Fascicle I. Economics and Applied Informatics, pp. 65-68.

Coita D., Abrudan M., Micu A., 2004, Managementul proceselor de prestare a serviciilor, Analele Universității din Oradea - Seria Economie, ISSN 1582-5450, pp. 25-29.

Sasu S.V., Coita D., Micu A., 2003, Sloganul - element esențial în comunicarea turistică, Analele Universității din Oradea - Seria Economie, ISSN 1582-5450, pp. 630-635.

Micu A., Micu A.-E., 2002, Bula financiară și economia reală, Universitatea din Brașov, 2002.

Micu A., Micu A.-E., 2001, Structura pieței și accesul pe piață - concurența și comerțul internațional, Revista Drept, Economie și informatică, revistă realizată prin colaborarea dintre

Facultatea de Științe Economice și Administrative a Universității „Dunărea de Jos” din Galați și Academia de Studii Economice a Republicii Moldova, ISSN 1810-8725, pp. 145-152.

Micu, A., Micu A.-E., 2001, Marketingul ecologic - efectul îndatorării societale, Colocviul Național cu participare internațională ACVADEPOL, pp. 1-5, Mamaia.

Micu A., Micu A.-E., 2001, Analiza pieței și intrarea pe piață: Concurența și comerțul internațional, Universitatea Spiru Haret Constanta, a VII-a Sesiune de comunicări științifice a cadrelor didactice - Teorie și practică în dezvoltarea economică a României, ISBN 973-8283-06, pp. 132-139.

Micu A., Micu A.-E., 2001, Considerații privind implementarea marketingului în țări ale Europei Centrale și de Est, Universitatea Gaudeamus.

Micu A., Micu A.-E., 2000, Întreprinderi mici și mijlocii: modalități, tendințe și perspective, Analele Universității din Oradea, ISSN 122569, pp. 447-451.

Micu A., Micu A.-E., 2000, Aspecte privind integrarea marketingului în țări ale Europei Centrale și de Est, Revista Drept, Economie și Informatică, revistă realizată prin colaborarea dintre Facultatea de Științe Economice și Administrative a Universității „Dunărea de Jos” din Galați și Academia de Studii Economice a Republicii Moldova, ISSN 1810-8725.

Micu A., 2000, Accelerarea creșterii economice, Revista de Legislație și Economie, nr. 1, Facultatea de Științe Economice și Administrative, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, pp. 7.

Micu A., 2000, Controlul activității de marketing în firmele românești”, Revista de Legislație și Economie, nr. 2, Facultatea de Științe Economice și Administrative, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați, pp. 12.

Micu A., 2000, Dinamica strategică a firmelor din ramura transportului naval, 6th International Conference Risk In Contemporary Economy, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați.

Micu A., 2000, Eficiența controlului activității de marketing în firmele românești, Universitatea Valahia din Târgoviște, Facultatea de Științe Economice, Seminarul Internațional Managementul tranziției, ISBN 973-56-8-444-6, pp. 195-203.

Micu A., Micu A.-E., 1999, The Distribution, Advertising and Promotion Plans, Annals of Dunarea de Jos University of Galati. Fascicle I. Economics and Applied Informatics, ISSN 1224-9351, pag 49-52

Martie 2020

Prof. univ. dr Adrian Micu

