

INFORMAȚII PERSONALE

Oana PRICOPOAIA



Sexul Feminin | Data nașterii 07/02/1995 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA
PROFESIONALĂ

Perioada	27.02.2023 - prezent Asistent universitar doctor (perioadă determinată) Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Perioada	28.09.2020 – 26.02.2023 Cadru didactic asociat în regim de plată cu ora Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Perioada	19.02.2019 - 01.08.2022 Consultant formare profesională - Centrul pentru Formare Profesională și Dezvoltare Regională din Galați
Perioada	28.08.2017 – 04.02.2019 Analist servicii client - ING BANK România

EDUCAȚIE ȘI FORMARE
PROFESIONALĂ

Perioada	octombrie - noiembrie 2022 Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați Departamentul de formare continuă și transfer tehnologic Program postuniversitar de formare și dezvoltare continuă - Managementul calității în învățământul superior Domeniul Management
Perioada	octombrie 2019 - aprilie 2023 Doctor în MARKETING Școala Doctorală de Științe socio-umane, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați Titlul tezei - Piețele de schimb lateral: implicații ale platformelor colaborative în marketingul digital Examine în programul de doctorat: Valorificarea rezultatelor cercetării, Metode avansate de analiză și prelucrarea datelor, Statistica în cercetare, Marketing avansat, Etică și integritate academică. Referate în programul de doctorat: Stadiul actual al cercetării privind utilizarea platformelor sociale în marketingul digital, Optimizarea proceselor decizionale ale consumatorilor în cadrul piețelor de schimb lateral, Modelarea comportamentului consumatorilor în contextul piețelor de schimb lateral.

- Perioada **octombrie 2017 – iulie 2019**
Masterat: Marketing și comunicarea în afaceri
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea „Dunarea de Jos” din Galați
- Perioada **octombrie 2014 – iunie 2017**
Licență: Marketing
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, specializarea Marketing
Universitatea „Dunarea de Jos” din Galați
- Perioada **septembrie 2010 – mai 2014**
Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din Galați
Tehnician în activități economice

FORMARE PROFESIONALĂ

- Perioada **noiembrie 2023**
Analysis of the impact of the phenomenon of digitization of organizations – a bibliometric approach to the specialized literature, **THE 17th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE “Management beyond Crisis: Rethinking Business Performance” IMC 2023, November 2nd – 3rd, 2023** Bucharest, Romania, Program: http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2023/10/IMC2023_programme_30-oct_var-2.pdf
- Perioada **noiembrie 2023**
Analysis of the energy consumer profile in the context of multiple crises, **THE 17th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE “Management beyond Crisis: Rethinking Business Performance” IMC 2023, November 2nd – 3rd, 2023** Bucharest, Romania, Program: http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2023/10/IMC2023_programme_30-oct_var-2.pdf
- Perioada **iunie 2023**
Challenges for entrepreneurial innovation: startups as tools for a better knowledge based economy, **18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference – Innovation, knowledge and digitalisation: building trust to face today’s challenges, June 21-23, 2023**, ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL, Madrid, Program: <https://my.aciek-academy.com/storage/conferences/16/IRUPBHL4rLTZJ2kzfw1AXLyzbcVpvYovHxm8yZP6.pdf>
- Perioada **iunie 2023**
Dynamics of the Romanian business environment in the context of the crisis generated by the war in Ukraine, **The 6th International Conference on Economics and Social Sciences - Geopolitical perspectives and technological challenges for sustainable growth in the 21st century, 15-16 June 2023**, Bucharest, Romania, Program: <https://icess.ase.ro/wp-content/uploads/2023/06/ICISS-Program-WEB.pdf>
- Perioada **mai 2023**
The role of entrepreneurial education in promoting innovation at the startup level, **ICMEA 2023 CONFERENCE PROGRAMME 10th-13th May, 2023**, UAB – ICMEA CONFERENCE Alba-Iulia, Program: <http://dime.uab.ro/sites/icmea2020/wp-content/uploads/sites/12/2023/05/Agenda-ICMEA-2023-UPDATE-08.05.2023.pdf>

- Perioada **aprilie 2023**
The implications of using digital marketing on collaborative platforms, **International Conference “Risk in Contemporary Economy” (RCE 2023) on 21 – 22 April 2023, XXIIIth Edition**, “Dunarea de Jos” University of Galati, Romania – Faculty of Economics and Business Administration, Program: <http://rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2023/brosura1.pdf>
- Perioada **februarie 2023**
The Impact of Competitive Intelligence on the Performance of Organizations in Social Media, **'EUMMAS A2S Conference on Global Social and Technological Development and Sustainability'** hosted by Skyline University College, University City of Sharjah, UAE between Feb 21-23, 2023, Program: <https://conference.eummas.net/wp-content/uploads/2023/03/Book-of-Abstracts-D23.pdf>
- Perioada **noiembrie 2022**
The Impact Of Digitalization On Startups In The South-East Region Of Romania, **THE 16th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE “Management and Resilience Strategies for a Post-Pandemic Future” IMC 2022**, November 3rd - 4th, 2022 Bucharest, Romania, Program: http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2022/10/IMC2022_final-programme-27-oct-2022.pdf
- Perioada **04 - 05 noiembrie 2021**
The Impact of Using Social Media Platforms in Business Promotion, **THE 15th INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE “Managing People and Organizations in a Global Crisis”** Bucharest University of Economic Studies Faculty of Management in partnership with SAMRO, November 4th - 5th, 2021, Bucharest, Romania, Program: http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2021/11/IMC2021_programme_03.11.2021.pdf
- Perioada **04.06.2021**
Domestic Tourism in Braşov - the Effect of Manifesting the Interest of Being a Tourist in Your Own City, **International Conference “Risk in Contemporary Economy” (RCE 2021) on 4th of June 2021**, “Dunarea de Jos” University of Galati, Romania – Faculty of Economics and Business Administration, Program: http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2021/Conference_Program_Sections.pdf
- Perioada **22.03.2021- 30.06.2021**
Programul de studii psihopedagogice – Nivelul II (30.06.2021)
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- Perioada **18.10.2020 - 07.03.2021**
Programul de studii psihopedagogice – Nivelul I (07.03.2021)
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
- Perioada **05 - 06 noiembrie 2020**
The Impact of the Cause Related Products Promotional Campaigns on Consumer Behaviour, **THE 14TH INTERNATIONAL MANAGEMENT CONFERENCE - Managing Sustainable Organizations**, Bucharest University of Economic Studies Faculty of Management, November 5th - 6th, 2020, Program: <http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2020/11/IMC2020-program-FINAL.pdf>

- Perioada noiembrie 2020
The Impact of Ethics and Academic Integrity on Universities, **The 7th International Conference Economic Scientific Research – Theoretical, Empirical and Practical Approaches**, Session 15 Business Ethics – Economic Strength Or Weakness In A Global World, 2020 Edition, ESPERA SINCE 2013, November 26th - 27th , 2020 Bucharest, Romania, Program: http://3.66.255.121/wp-content/uploads/2022/05/Conference_Agenda_ESPERA_2020.pdf
- Perioada mai 2017
Revista Smart Student din cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor din Galați, nr. 2 din 2017
Titlul lucrării: LOHAS - a new segment of consumers and marketing challenges
<https://feaa.ugal.ro/fisiere/student/cercetare/Smart-student-2017.pdf>
- Perioada 26 mai 2017
Sesiunea de Comunicări Științifice Studentești, secțiunea Marketing, desfășurată la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității “Dunărea de Jos” din Galați
Titlul lucrării: Comportamentul consumatorilor de tip LOHAS
- Perioada 22 februarie 2017
Workshop EXELO “Educație managerială prin educație digitală în mediul academic”
- Perioada 24 - 26 noiembrie 2016
Olimpiada Națională a Economiștilor în Formare, secțiunea Management, ediția a IX-a, 2016, desfășurată la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, Academia de Studii Economice din București
Titlul lucrării: Rolul CSR în promovarea imaginii companiei CEZ România
- Perioada 24 - 25 martie 2016
Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice a Cercurilor Studentești, secțiunea Marketing, desfășurată la Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității Valahia din Târgoviște
Titlul lucrării: Storyscaping - concept inovator în strategiile de marketing
- Perioada octombrie 2015 - noiembrie 2015
Simpract, întreprindere simulată, funcția de specialist marketing, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor din cadrul Universității “Dunărea de Jos” din Galați
Tipul sau sectorul de activitate: Marketing și publicitate
- Perioada septembrie 2012 – mai 2014
Practică în cadrul firmei de exercițiu F.E. A&D Publicity SRL, Colegiul Economic „Virgil Madgearu” din Galați
Realizarea de materiale promoționale (catalog lunar de produse, pliante), contactarea clienților prin e-mail, întocmire de facturi, realizare tranzacții online
Tipul sau sectorul de activitate: Servicii de marketing și publicitate
- Perioada 11 martie 2013 – 29 martie 2013
Practică în cadrul Agenției Naționale de Administrare Fiscală Direcția Generală a Finanțelor Publice Galați
Completare documente, întocmire dosare
Tipul sau sectorul de activitate: Servicii financiare

COMPETENȚE
PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Alte limbi străine cunoscute	română				
	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba franceză	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent	B1 Utilizator independent
Limba engleză	A2 Utilizator elementar	B1 Utilizator independent	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar	A2 Utilizator elementar

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare	Capacitatea de a comunica în scris și verbal, de a înțelege și de a-i face pe alții să înțeleagă diferite mesaje în situații variate, capacitatea de a iniția și a susține conversații;
Competențe organizaționale/manageriale	Lucru în echipă, punctualitate, seriozitate, capacitate de asimilare de noi informații (competențe dobândite în cadrul firmei de exercițiu aplicată în liceu și în facultate);
Competențe informatice	Utilizare MS Office (Word, Excel, Power Point), prelucrare date în SPSS, SmartPLS, fsQCA, VOSviewer
Alte competențe	Creativitate, spirit organizatoric, sociabilitate, spirit practic, claritate și coerență în exprimare, amabilitate, capacitate de identificare a oportunităților;
Permis de conducere	categoria B
Alte certificări profesionale	Certificat de absolvire a cursului de inspector în domeniul securității și sănătății în muncă (24.08.2020 – 24.09.2020) S.C. BESTCOR TRAINING CENTER S.R.L. Certificat de absolvire a cursului de inspector/referent resurse umane (01.11.2019 - 02.12.2019) S.C. BESTCOR TRAINING CENTER S.R.L. Certificat de absolvire a cursului de formator (09.10.2019 - 06.11.2019) CENTRUL PENTRU FORMARE PROFESIONALĂ ȘI DEZVOLTARE REGIONALĂ S.R.L. Certificat de absolvire a cursului de operator calculator (10.08.2013 - 14.08.2013) ASOCIAȚIA CENTRUL DE DEZVOLTARE SMART