

Anexa 2 la Hotărârea Consiliului de administrație nr. 299 din 10 decembrie 2025
Președintele Consiliului de administrație,
Prof. univ. dr. ing. habil. Marian BARBU

REGULAMENT DE PARTICIPARE LA CONCURSUL PRIVIND CREAREA ȘI SELECTAREA MASCOTEI UNIVERSITĂȚII „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



REGULAMENT DE PARTICIPARE LA CONCURSUL

privind crearea și selectarea mascotei Universității „Dunărea de Jos” din Galați.

Art. 1 – Scopul regulamentului

Prezentul regulament stabilește principiile, criteriile și etapele necesare pentru conceperea, propunerea și selectarea mascotei oficiale a Universității „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG), în vederea consolidării identității vizuale și a imaginii instituției.

Art. 2 – Obiectivele mascotei

Mascota universității trebuie să:

1. Reflece valorile UDJG: excelență, inovație, diversitate, spirit comunitar.
2. Fie ușor de recunoscut și de asociat cu instituția.
3. Aibă un caracter prietenos, modern și adaptabil pentru diferite contexte (evenimente, materiale promoționale, competiții sportive, mediul online).
4. Transmită energia pozitivă și dinamismul mediului academic din Galați.

Art. 3 – Participanții

Acest concurs este dedicat exclusiv studenților UDJG (licență, master, doctorat).

Art. 4 – Cerințe pentru propuneri

Fiecare propunere trebuie să includă:

1. **Ilustrația mascotei** (format digital, preferabil vectorial).
2. **Numele propus pentru mascotă.**
3. **Descriere:** semnificație și legătura cu Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați și spiritul academic.
4. **Culorile folosite** – recomandat să includă albastru și alte culori din identitatea vizuală UDJG.
5. **Versiuni alternative:** simplificată pentru logo, detaliată pentru materiale promoționale, variantă alb-negru.
6. Declarație pe proprie răspundere privind originalitatea designului și respectarea drepturilor de autor.

Art. 5 – Criterii de evaluare

Proiectele vor fi analizate conform următoarelor criterii:

1. **Relevanță** pentru identitatea Universității „Dunărea de Jos” din Galați.
2. **Originalitate** și creativitate.
3. **Claritate vizuală** și adaptabilitate pe diferite suporturi media.
4. **Impact emoțional** și caracter memorabil.
5. **Conformitate** cu acest regulament și cu brandul vizual al universității.

Art. 6 – Comisia de selecție

Comisia de selecție va fi formată din:

- Reprezentanți ai conducerii UDJG;
- Reprezentanți ai studenților;

Comisia poate decide organizarea unui vot public online pentru etapa finală.



Art. 7 – Etapele procesului

1. **Lansarea concursului** – anunț public oficial al UDJG.
2. **Depunerea proiectelor** – într-un interval stabilit, prin platforma universității.
3. **Selecția preliminară** – comisia identifică maximum 5 finaliști.
4. **Vot public (opțional)** – contribuția comunității la alegerea mascotei.
5. **Selecția finală** – comisia decide mascota câștigătoare.
6. **Declararea oficială a mascotei** – în cadrul unui eveniment public.

Art. 8 – Drepturi de autor

1. Mascota câștigătoare devine proprietatea exclusivă a Universității „Dunărea de Jos” din Galați.
2. Autorul cedează drepturile patrimoniale universității conform legislației în vigoare.
3. Autorul poate fi menționat ca creator în cadrul comunicărilor oficiale.

Art. 9 – Premii

Universitatea poate oferi premii (financiare, diplome, materiale promoționale) în funcție de decizia conducerii. Detaliile vor fi comunicate în anunțul oficial al concursului.

Art. 10 – Dispoziții finale

1. Universitatea își rezervă dreptul de a modifica regulamentul, ori de cate ori este nevoie, cu anunțarea schimbărilor public.
 2. Participarea la concurs implică acceptarea prezentului regulament.
- Nicio propunere care contravine bunelor moravuri, valorilor academice sau legislației nu va fi luată în considerare.

