

INFORMAȚII PERSONALE

**CRISTACHE NICOLETA**

📍 59-61, N.Balcescu, Galati, Romania

☎ Fix: +40 0236460467 📠 0723 781016

✉ cristache.nicoleta@yahoo.de

Sexul Feminin | Data nașterii 25/11/1974 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2012 - prezent

Prodecan

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

▪ Coordonarea activității de cercetare științifică și relația cu studenții

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2013 - prezent

Profesor Universitar Dr. Habil.

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

▪ Titular al disciplinelor: *Responsabilitate Sociala Corporatista, Marketing, Comunicare integrata de marketing, Management, Proiecte de marketing, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului*

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2008 - 2013

Conferențiar universitar

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

▪ Titular al disciplinelor: *Responsabilitate Sociala Corporatista, Marketing, Comunicare integrata de marketing, Proiecte de marketing, Management, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Analiza reclamei comerciale*

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2004 - 2008

Lector universitar

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

▪ Titular al disciplinelor: *Marketing, Proiecte de marketing, Management, Relații publice, Tehnici promoționale, Comportamentul consumatorului, Management, Tehnici de comunicare*

Tipul sau sectorul de activitate Educație

2007 - prezent

Secretar științific Centrul de Cercetare STRATEC

Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro

▪ Coordonarea activităților membrilor centrului de cercetare STRATEC, informarea comunității academice asupra cerințelor în domeniul cercetării universitare, întocmirea rapoartelor de sinteza privind activitatea de cercetare a centrului de cercetare STRATEC

Tipul sau sectorul de activitate Educație

- 2002 - 2004 **Asistent doctorand**
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
▪ Activități de laborator și seminar la disciplinele : Proiecte de marketing, Marketing, Marketing în turism și servicii, Management, Management producției industriale, Publicitate și reclamă, Tehnici promoționale, Cercetări de marketing
Tipul sau sectorul de activitate Educație
- 1999 - 2002 **Preparator doctorand**
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, www.ugal.ro
▪ Activități de laborator și seminar la disciplinele: Proiecte de marketing, Marketing, Management, Marketing și analiză economică, Cercetări de marketing, Marketing industrial
Tipul sau sectorul de activitate Educație
- 1998 - 1999 **Contabil șef**
S.C. METEX S.A. Tulcea
Tipul sau sectorul de activitate Mediul de afaceri

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- Octombrie 2000 – Ianuarie 2004 **Doctor în Științe Economice, Specializarea Economie**
Universitatea Dunărea de Jos din Galați
Titlul tezei – Managementul comunicării – strategii de promovare a firmelor romanesti
Examenele si referatele din programul de pregatire doctorala au vizat domeniile: Management, Comunicarea organizatiilor, Imagine si identitate corporativa, Stadiul actual al cercetarii in domeniul comunicarii organizatiilor, Analiza comparativa a comunicarii organizatiilor din Romania si din Europa, Imbunatatirea cadrului comunicarii corporative
- 1993 –1997 **Economist licențiat, Specializarea Marketing**
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Facultatea de Stiinte Economice si Administrative
Competente: organizarea și desfășurarea cercetărilor de marketing, operaționaliza strategii și programe de poziționare a produselor, mărcilor și organizației, capacitatea de a fundamenta decizii de mix de marketing
- 2000 **Curs postuniversitar „Gestiunea Afacerilor”**
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Institutul European de Gestiune a Întreprinderilor – filiala Galați
Cursuri studiate - Managementul marketingului, Legislatie europeana, Modelarea comertului international, Expertiza financiar contabila, Corespondenta in afaceri in limba engleza
- 2004 **Curs postuniversitar Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**
Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Centrul de Formare Continua si Transfer Tehnologic
Competente: analiza datelor generate de activitatea economica a unei firme, elaborarea strategiilor de actiune, decizii si planificarea actiunilor folosind calculatorul si programele de gestiune
- 2006 **Cursul de formare si perfectionare Senior Manager**
AMCESIT Politehnica București si Universitatea Dunarea de Jos Galati
Competente in managementul proiectelor

- 2006 **Cursul Comunicare și Relații Publice în Afaceri**
 Business and Communication Research Center București
 Cursuri studiate - Comunicare de marketing, Imagine și Relații publice, Managementul identității corporative, Relații publice instituționale
 Competențe în comunicare și Relații publice corporative
- 2008 **Cursul postuniversitar de perfecționare „Managementul Calității în învățământul la distanță”**
 Universitatea Dunărea de Jos Galați, Centrul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
 Informatică aplicată în învățământul la distanță, Managementul Calității în învățământul la distanță, Procese și mecanisme de tutoriat educațional, Tehnici de elaborare a materialelor didactice în tehnologie ID, Metodologii și standarde în organizarea și gestionarea învățământului la distanță.
 Competențe în didactică învățământului la distanță
- 2011 **Cursul de Formator**
 Newinfo Company Galați
- 2011 **Curs postuniversitar de perfecționare „Marketing universitar”**
 UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanța
- 2011 **Curs postuniversitar de perfecționare „Management universitar”**
 UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, ASE București
- 2011 **Curs postuniversitar de perfecționare „Management strategic”**
 UEFISCDI, POSDRU, curs organizat în cadrul proiectului strategic „Îmbunătățirea Managementului Universitar”, Constanța
- 2012 **Curs postuniversitar de perfecționare „Managementul calității în învățământul superior ”**
 UEFISCDI, POSDRU, Universitatea A.I.Cuza, Iași
- 2013 **Curs postuniversitar de perfecționare „Calitate, inovare, comunicare în sistemul de formare continuă a didacticienilor din învățământul superior”**
 UEFISCDI, POSDRU, Universitatea București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației
- 2015 **Curs perfecționare “Mediator social”**
 Fundația Școala română de Afaceri, filiala Galați

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	A2	A2	A2	A2	A2
Germană	A1	A1	A1	A1	A1
Italiana	B2	B2	B2	B2	B2

Competențe organizaționale/manageriale

2006 – prezent

Director curs postuniversitar – „Managementul Comunicării și Relații Publice” din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » Galați

2013 – prezent

Director curs postuniversitar – „Managementul Responsabilității Sociale Corporatiste” din cadrul DFCTT – Universitatea « Dunărea de Jos » Galați.

Competențe informatice Sistemul de Operare MS-DOS; WINDOWS: Winword, Excel, Office, Power Point ca tehnici moderne de predare pentru cursuri, seminarii, laboratoare si proiecte

Alte competențe Cunoștințe în domeniul creației publicitare, identitate corporativa
Proiectare de campanii de comunicare, campanii de marketing, campanii sociale

Proiecte cercetare/dezvoltare 2012 - 2014 - **Membru contract de cercetare** din cadrul Acordului bilateral Romania Belgia (comunitatea valona) cu tema „ *Developpment durable, responsabilite sociale, culturale et performance d entreprise – în cadrul acestui proiect am monitorizat și analizat cadrul actual al mediului de afaceri românesc cu evidențierea inițiativelor de responsbilitate socială în vederea elaborării unui model CSR-cultură organizațională.*

2014-2015 – **Expert consiliere și orientare în carieră** în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/132690 - „Construiește-ti cariera, pas cu pas! Consiliere si orientare profesionala pentru elevii din regiunile Centru si Sud- Est” - am realizat activitate de consiliere a elevilor de liceu și clasa VIII-a din în vederea orientării spre studii și respectiv cariera potrivită.

În cadrul activităților proiectului am realizat activități de consiliere de grup dar și individuală, Fiecare elev beneficiind de teste de psihologice atât varianta creion-hartie cât și pe o platformă on-line, a primit un profil psiho-profesional împreună cu o lista de viitoare profesii potrivite.

S-a urmărit identificarea în randul elevilor consiliați a spiritului antreprenorial și funcție de interesul acestora i-am orientat spre acțiuni de proiectarea a unui plan de afaceri.

2014-2015 – **Expert consiliere și orientare în carieră** în echipa proiectului POSDRU/160/2.1/S/138113, *SIMPRACT* - **am realizat activitate de consiliere și orientare a studenților (licență +master) din cadrul Universitatii Dunarea de Jos din Galați în vederea identificării profilului vocațional. Am realizat procedura de corelare a profilului candidatului cu un anumit post atât din cadrul firmelor cu regim de simulare cât și în cadrul celor reale. Fiecare student a beneficiat de consiliere folosind bateriile de teste psihologice Cognitrom și o platformă de testare on-line, a fost îndrumat spre completarea unui CV si a unei scrisori de motivatie. Functie de punctajul obtinut fiecare student consiliat a fost orientat spre anumite profesii și studii suport, deschiderea unei afaceri proprii.**

Contract nr. 418/2005, „Plan de marketing în vederea introducerii pe piață a unui nou produs și promovarea imaginii de partener de încredere”, beneficiar CANOTIS IT Technologies GmbH Germania- am realizat activități de cercetare a pieței, proiectare plan de marketing, campanie de lansare produs în cadrul unui targ de IT.

1.09.2016 Contract nr. 419/2005 cu tema: “Plan de comunicare în vederea creării unei noi identități organizaționale în condițiile extinderii pieței de desfacere și îmbunătățirea imaginii firmei, beneficiar S.C. CAM S.A. Braila – am realizat activități de cercetare, consiliere, proiectare plan de comunicare, campanie de publicitate

Permis de conducere Categoria B

