

REZUMAT

"Lumea nu are nevoie ca noi să gândim puțin – lumea așteaptă de la noi să visăm la lucruri mărețe, să fim curajoși și să scoatem în evidență ceea ce ne face să trăim cu adevărat. "

Abigail Falik – Fondator și Director executiv - Global Citizen Year

Propunerea de dezvoltare a carierei universitare în vederea coordonării de teze de doctorat în cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați se bazează pe două axe: activitatea de cercetare și activitatea didactică, fiecare dintre ele fiind extrem de importantă.

Consider că pe parcursul carierei mele academice de la momentul susținerii tezei de doctorat și până în prezent am fructificat un număr însemnat de oportunități de colaborare academică, materializate în realizarea de studii în domenii conexe (inteligentă competitivă, colaborativă și culturală, marketing online, managementul relațiilor cu clienții, antreprenoriat web) în urma participării la conferințe internaționale sau stagii de predare și cercetare la universități europene.

După ce am susținut teza de doctorat, focalizată pe abordări strategice, tactice și mai ales operaționale ale managementului relațiilor cu clienții, în contextul erei informaționale, sub coordonarea competentă a regretatei doamne profesoare Adriana Olaru, am continuat să îmi dezvolt potențialul de cercetare creativ și analitic pe patru direcții: inteligentă competitivă, inteligentă colaborativă, inteligentă culturală și antreprenoriat web.

Câștigarea prin competiție a bursei de cercetare postdoctorale pe baza propunerii de proiect "*Dimensiuni culturale specifice strategiilor de inteligentă competitivă ale firmelor de software din România*", în cadrul programului de cercetare "Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România", co-finanțat de Fondul Social European, a fost principalul factor care m-a motivat să mă dedic activităților de cercetare în direcțiile mai sus-menționate. Un rol esențial în această perioadă l-a avut doamna profesoară Adriana Zaiț, Universitatea "Al. I. Cuza" din Iași, coordonatoarea stagiului meu de pregătire postdoctorală.

Pe perioada implicării în proiectul postdoctoral, am căutat în permanență oportunități de colaborare cu ceilalți cercetători postdoctorat, prin intermediul rețelei de networking și a întâlnirilor ocazionate de conferințele interne ale proiectului, atelierelor tematice și seminariile

științifice. De asemenea, participarea la conferințe transnaționale de prestigiu (European Conference on Innovation and Entrepreneurship, European Conference on Knowledge Management, European Conference on Intellectual Capital), finanțate prin acest proiect, mi-a permis să dezvolt relații de colaborare cu cercetători de la universități din Franța, Belgia, Italia, Marea Britanie, Japonia, China, India, Columbia și Tunisia, care s-au concretizat în realizarea unor cercetări interculturale, ale căror rezultate au fost diseminate în articole publicate în jurnale indexate ISI sau în alte baze de date internaționale recunoscute.

Stagiul de cercetare din cadrul ICHEC Brussels Management School, Belgia, realizat în cadrul proiectului de cercetare postdoctorală, mi-a oferit șansa de a colabora cu specialiști recunoscuți la nivel mondial în domeniul managementului intercultural (profesorii Blandine Vanderlinden și Pierre Dupriez) și de a întreprinde o cercetare calitativă, bazată pe o abordare abductivă, concretizată în proiectarea unor dimensiuni de analiză a culturilor organizaționale focalizate pe integrarea mecanismelor de inteligență competitivă.

Cele mai importante colaborări în planul metodologiilor inovative de predare a disciplinei Competitive Intelligence au fost realizate cu profesorul Nicolas Lesca (Universite Grenoble Alpes, France), respectiv profesorul Robert Boncella (Washburn University, USA).

Cel mai relevant rezultat al cercetărilor din perioada postdoctorală este reprezentat de instrumentul de identificare a unor profiluri de comportament strategic (Vigilant Learner, Opportunity Captor, Opportunity Defender, Intelligence Provider), elaborat împreună cu doamna profesoară Gianita Bleoju.

Colaborarea cu profesoara Elisa Rancati (Universita degli Studi di Milano-Bicocca, Italia) va fi extinsă printr-un proiect editorial extrem de ambițios, și anume coordonarea editării unei cărți intitulate Key Challenges and Opportunities in Web Entrepreneurship, ce va fi publicată la finalul anului 2016 de către prestigioasei edituri IGI Global.

Trajectoriile de cercetare pe care le lansez ca provocări pentru viitorii mei doctoranzi reflectă următoarele teme de interes din perspectiva antreprenoriatului web, în contextul celor interconectării pilonilor modelului Triple C Helix of Intelligence: implicarea în crearea unui hub de cunoștințe care să susțină demersurile antreprenoriale online; proiectarea unui instrument de profiling tridimensional, dedicat web-antreprenorilor; identificarea unor soluții de adaptare a instrumentului de Strategic Intelligence profiling la cerințele web-antreprenorilor; cultura web-antreprenorială și efectul său multiplicator asupra inițiativelor de dezvoltare a afacerilor online;

propuneri de modele inovative de afaceri online, pe baza experiențelor din spațiile colaborative; freemium – model optim de diseminare a cunoștințelor dintr-un hub dedicat web-antreprenorilor.

Din perspectiva modalităților concrete care asigură atingerea obiectivelor asumate, consider că impactul cel mai mare îl pot avea: implicarea activă în asociații profesionale și rețele sociale profesionale, colaborări pe termen lung cu web-antreprenori de succes, publicarea inteligentă a rezultatelor cercetărilor, abordarea învățării experiențiale în cadrul unor scenarii de gamificare și coordonarea activităților doctoranzilor în concordanță cu seturile de bune practici recunoscute internațional.

Obiectivele majore ale viitorilor doctoranzi, pe care îmi doresc să-i coordonez la cel mai înalt nivel al exigențelor științifice, sunt reprezentate de identificarea și aplicarea la competițiile lansate în cadrul programului Orizont 2020, publicarea unor articole în reviste ISI cu factor de impact și reviste indexate în baze de date internaționale din domeniul inteligenței în afaceri și antreprenoriatului online, precum și participarea la conferințe internaționale, care le vor permite colaborări cu alți cercetători interesați de studiul impactului inteligenței în afaceri asupra modelelor inovative de afaceri în mediul online.

În final, vreau să subliniez că sunt conștient de responsabilitatea coordonării de teze de doctorat și de faptul că un proces performant de transfer de cunoștințe către doctoranzi, care facilitează învățarea experiențială, corelat cu o implicare profundă în activitatea de cercetare, reprezintă o prioritate în dezvoltarea mea profesională.