

IOSUD – UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



ANUNȚ

Instituția Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat - Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați vă face cunoscut că, în ziua de **08.07.2024**, ora **11.00**, în sala **I 05** a **Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor**, Str. Gării nr. 59-61, va avea loc susținerea publică a tezei de abilitare intitulată:

„IMPACTUL SOCIAL MEDIA MARKETING AUPRA PERFORMANȚEI ORGANIZAȚIILOR TURISTICE”,

elaborată de doamna profesor **SUSANU G. IRINA-OLIMPIA (Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați)**, în vederea acordării atestatului de abilitare și a calității de conducător de doctorat în domeniul **Marketing**.

Comisia de specialitate pentru evaluarea tezei de abilitare are următoarea componență:

1. **Prof. univ. dr. POPA Ion** - Academia de Studii Economice din București
2. **Prof. univ. dr. VASILIU Cristinel** - Academia de Studii Economice din București
3. **Prof. univ. dr. CRISTACHE Nicoleta** - Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

