

## LISTĂ DE LUCRĂRI

Prof.univ. dr ec. NICOLETA CRISTACHE

### 1. TEZA DE DOCTORAT

Tema – „*Managementul comunicării – strategii de promovare a firmelor românești*”

Conducător științific – Prof. univ. dr. Vagu Paraschiv

Referenți științifici: Academician Prof.univ. dr. Bărbulescu Constantin  
Prof. univ. dr. Căprărescu Gheorghîța  
Prof.univ. dr. Stegăroiu Ion

**Program pregătire doctorat**

**Examenе în programul de doctorat**

- a. *Management*
- b. *Comunicarea organizațiilor*
- c. *Imagine și strategii de comunicare organizațională*

**Referate în programul de doctorat**

- a. *Stadiul actual al cercetării – octombrie 2002*
- b. *Analiza comparativă a organizării și desfășurării comunicării în România în perioada de tranziție și în țările dezvoltate din punct de vedere economic - Ianuarie 2003*
- c. *Rolul comunicării în strategiile de promovare a firmelor - Aprilie 2003*
- d. *Propuneri privind îmbunătățirea managementului comunicării - Iunie 2003*

**Susținerea în catedră a tezei de doctorat – 26 noiembrie 2003**

**Data susținerii publice – 23 ianuarie 2004**

### 2. CĂRȚI, CURSURI UNIVERSITARE, CULEGERI

1. **RSO/DS: O NOUĂ PROVOCARE PENTRU ÎNTREPRINDEREA ROMÂNEASCĂ**, D. Zaiț, Blandine Vanderlinden, Nicoleta Cristache et. all ISBN: 978-973-670-544-1, Ed. Sedcom Libris, Iași, 2016
2. **„CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: CONCEPTS, TOOLS, DIMENSIONS, PROGRAMS”**, Nicoleta CRISTACHE, Irina SUSANU, ISBN : 9783846537459 , LAP Lambert Academic Publising, Germania, 2011, 102 p.
3. **„RESPONSABILITATE SOCIALĂ CORPORATISTA”**, Nicoleta Cristache, Irina Olimpia Susanu, Editura University Press, Galati, 2010, ISBN 978-606-8008-79-0, 176 pagini
4. **„RELAȚII PUBLICE”**, Nicoleta Cristache, Irina Susanu, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, ISBN 978-973-30-2098-1; 223 pagini;
5. **„CREAȚIE ȘI PRODUCȚIE PUBLICITARĂ”**, Irina Olimpia Susanu, Nicoleta Cristache, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2010, ISBN 978-973-30-2098-1; 450 pagini;
6. **„SERVICES MARKETING”**, Irina Susanu, Cristache Nicoleta, Editura Denbridge Press NY, New York, 2008, ISBN 9780979802294, LCCN 2008927711  
<http://catalog.loc.gov/cgi-bin/Pwebrecon.cgi?DB=local&BBID=15272289&v3=1>

7. „**TEHNICI PROMOȚIONALE**” – **Nicoleta Cristache**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2007, ISBN 978-973-30-2021-9, 283 pagini;
8. „**COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI**”, **Nicoleta Cristache**, Editura Cartea Universitară, București, 2008, ISBN 978-973-731-602-8, 147 pagini
9. „**MARKETING DIRECT**”, Irina Susanu, **Nicoleta Cristache**, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2008, ISBN 978-973-30-2099-8, 265 pagini;
10. „**MANAGEMENTUL COMUNICĂRII** – strategii de promovare a firmelor românești”, **Nicoleta Cristache**, editura Bren, București, 2004, ISBN 973-648-315-0, 356 pagini;
11. „**MARKETING ÎN TURISM ȘI SERVICII**”, Irina Susanu, **Nicoleta Cristache**, Editura Fundației Universitare „Dunărea de Jos” Galați, 2004, ISBN 973-627-173-0, 202 pagini;
12. „**MARKETING - APLICAȚII**”, Susanu, I.O., **Cristache, N.** Editura Didactică și Pedagogică, București, 2006, ISBN (10)973-30-1527-X, (13)978-973-30-1527-7, 168 pagini.
13. „**COMUNICAREA DE MARKETING** – aplicații și studii de caz”, **Nicoleta Chihaia**, Editura Evrika, Brăila, 2002, ISBN 973 -641-008-9, 147 pagini;
14. „**MARKETING ÎN APLICAȚII**, **Chihaia Nicoleta**, Micu ,A., Editura Econsulting, Galati, 2000, ISBN 973-99727-4-8, 141 pagini;
15. „**MARKETING APLICAT ÎN STUDII DE CAZ**”, Micu ,A **Nicoleta Chihaia**, Editura Econsulting, Galati, 2000, ISBN 973-99727-3-X, 178 pagini.

### 3. Articole/studii publicate în reviste de specialitate de circulație internațională recunoaște sau în reviste din țară recunoaște CNCSIS

#### 3.1 Lucrări publicate în reviste ISI cu factor de impact

- 1) Gheorghe EPURAN, Iulian Petronela GÂRDAN, Nicoleta CRISTACHE, Alexandru CAPATINA, Daniel Adrian GÂRDAN, Angela-Eliza MICU, Eduard IONESCU, Floarea BUMBAȘ (2016). TEXTILE MANUFACTURERS' DECISIONS OPTIMIZATION USING INFORMATIONAL ENERGY MODELING, Industria Textila, 67 (3), pp. 210 – 218, [http://www.revistaindustriatextila.ro/images/Textila\\_nr\\_3\\_2016web.pdf](http://www.revistaindustriatextila.ro/images/Textila_nr_3_2016web.pdf) Factor Impact 0,475  
<http://www.revistaindustriatextila.ro/index.php/ro/>
- 2) Catalin Negoita, **Nicoleta Cristache**, Marius Bodor, “The epoxy resin - history and perspectives” Revista de materiale plastice, ISSN 0025-5289, no.3/2016, factor impact 0,824,  
<http://www.revmaterialeplastice.ro/pdf/NEGOITA%20C%203%2016.pdf>
- 3) Alexandru CAPATINA, Adrian MICU, Edit LUKACS, Angela-Eliza MICU, Nicoleta CRISTACHE, Irina SUSANU (2011). OPPORTUNITIES FOR A ROMANIAN COMPANY'S BUSINESS DEVELOPMENT IN COUNTRIES WITH CULTURAL INTELLIGENCE COMPATIBILITY, African Journal of Business Management Vol.5 (30), pp. 11946-11954, November, , Factor impact 2011 - 0,67, <http://www.academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/31DB9D019318> , Accession Number: Web of Science – WOS:000297665400018, ISSN 1993-8233
- 4) Adrian MICU, Irina Olimpia SUSANU, **CRISTACHE Nicoleta** REENGINEERING AND PRODUCTION MANAGEMENT OF ROMANIAN PRINTING INDUSTRY, METALURGIA INTERNATIONAL VOL. XVIII (2013), NO. 4 , Factor de impact 0,134  
[http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev\\_rom\\_isi\\_2013.pdf](http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_2013.pdf)

- 5) Irina Olimpia SUSANU, Adrian MICU, **Nicoleta CRISTACHE**, IMPLEMENTING PATHMAKER 6.1™ SOFTWARE IN ORDER TO ACHIEVE THE COMPUTERIZED MANAGEMENT OF A REENGINEERING PROJECT IN A COMPANY INVOLVED WITHIN THE PRINTING INDUSTRY, METALURGIA INTERNATIONAL VOL. XVIII (2013), NO. 4 ISSN 1582-2214, Factor de impact 0,134  
[http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev\\_rom\\_isi\\_2013.pdf](http://uefiscdi.gov.ro/userfiles/file/CENAPOSS/rev_rom_isi_2013.pdf)[http://www.metalurgia.ro/Metalurgia\\_International\\_4\\_2013.pdf](http://www.metalurgia.ro/Metalurgia_International_4_2013.pdf)
- 6) Mioara Chirita, **Nicoleta Cristache**, Daniela Sarpe, Alexandru Capatina, Adrian Micu, "Predicting the economic impact of using renewable energy by modelling through artificial intelligence techniques", European Journal of Sustainable Development, impact factor 0,765 – scrisoare de acceptare pentru publicare.

### 3.2 Lucrări publicate în volumele Conference Proceedings Citation cu ISI Proceedings

1. **Cristache Nicoleta**, Susanu Irina, Micu Adrian – “*the role of mathematical modelling in analysing symmetric public relations*”, Volumul Conferinței internaționale Business Excellence, 2012, Brasov, ISBN 9786061901029, pp.155-161,  
[http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic\\_view/198355;jsessionid=A7D5FA50906B2151CA62B866DCE86C7D](http://opac.biblioteca.ase.ro/opac/bibliographic_view/198355;jsessionid=A7D5FA50906B2151CA62B866DCE86C7D)
2. Adrian Micu, Angela Eliza Micu, Irina Susanu, **Nicoleta Cristache**, *Planning and developing of a relationship marketing project: challenges and opportunities*, Conference Recent Advances in Business Administration”, 2011.  
<http://www.wseas.us/e-library/conferences/2011/Mexico/ICBA/ICBA-19.pdf>  
[http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=T2WyoZtpkZCaLa6HuQ5&page=1&doc=2](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=3&SID=T2WyoZtpkZCaLa6HuQ5&page=1&doc=2)
3. **Nicoleta Cristache** - *The management of the corporative identity in the domain of information services, volumul conferinței* - Romania within the eu: opportunities, requirements and perspectives, vol II - Sibiu, 978-973-739-443-9, pp. 126-129  
[http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=R2IvMzawYfrNLS2Rhtt&page=1&doc=9](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=R2IvMzawYfrNLS2Rhtt&page=1&doc=9)
4. Irina Susanu, **Nicoleta Cristache**, *Current situation of romanian tourism*, volumul conferinței - Romania within the eu: opportunities, requirements and perspectives, vol II - Sibiu, 978-973-739-443-9, pp. 397-400  
[http://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=R2IvMzawYfrNLS2Rhtt&page=1&doc=10](http://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=1&SID=R2IvMzawYfrNLS2Rhtt&page=1&doc=10)
5. Susanu Irina, **Nicoleta Cristache**, Adrian Micu – “*E-learning, a support it service for the development of university education*”, Quality Management in Higher Education, book 2, pg.653-657-99, ISBN 978-973-662-566-4, <http://www.cetex.ro/qmhe2010/> The last six Conferences organized by CETEX – “Gheorghe Asachi” Technical University of Iasi are now indexed in the “ISI Web of Knowledge” ISI Proceedings Database. <http://www.isiwebofknowledge.com/>
6. Adrian Micu, Angela Eliza Micu, **Nicoleta Cristache**, Susanu Irina, Costel Nistor, *Promotion techniques adopted by the faculty of economic sciences within the lower danube university in galati to reach the target*”, Quality Management in Higher Education, book 1, 187-191 p, ISBN 978-973-662-566-4, <http://www.cetex.ro/qmhe2010/> The last six Conferences organized by CETEX – “Gheorghe Asachi” Technical University of Iasi are now indexed in the “ISI Web of Knowledge” ISI Proceedings Database. <http://www.isiwebofknowledge.com/>

### 3.3 Lucrări publicate în reviste de specialitate indexate în BDI

1. **Nicoleta CRISTACHE**, Ciprian Istrate, Impact of Socially Responsible Marketing on Consumers' Behaviour, vol REC **2016**,  
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2016/CristacheIstrate.pdf>
2. **Nicoleta CRISTACHE**, Adrian MICU, Edit LUKACS, Irina Olimpia SUSANU - Approaches Impact of CSR in Companies, , IMC **2015** Conference,  
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2015/cuprins.html>
3. **Nicoleta Cristache**, Sofia David, Monica Raducan, Severin Florin Lungu - The study of compulsive behavior in online shopping, , vol REC **2015**  
[http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2015/conference\\_program\\_RCE25.pdf](http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2015/conference_program_RCE25.pdf)
4. Adrian Micu, Angela Micu, **Nicoleta Cristache**, Edit Lukacs, „The Influence of Marketing Intelligence on Performance of Romanian Retailers”, Conferinta IMC **2014**, ASE Bucuresti,  
[http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2013/04/IMC2014\\_Program-final.pdf](http://conferinta.management.ase.ro/wp-content/uploads/2013/04/IMC2014_Program-final.pdf)
5. **Nicoleta CRISTACHE**, Adrian MICU, Irina Susanu, Study on promoting wine brands online, volumul conferintei REC **2014**, ISSN 2344-5386,  
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2014/papers/CristacheMicuSusanu.pdf>
6. Irina Susanu, **Nicoleta CRISTACHE**, ADRIAN Micu, Viorel Susanu, The role of the implementation of the quality management system in services, volumul conferintei REC – **2014** - ISSN 2344-5386,  
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2014/papers/SusanuCristacheSusanuMicu.pdf>
7. **Nicoleta CRISTACHE**, Adrian MICU, Elena Valentina BASALIC, Ema RUSU - Event marketing management – opportunities for integrating into companies' business policy, , Vol. Conferintei Internationale REC **2013**
8. **Nicoleta Cristache**, Capatina Alexandru, Edit Lukacs, „THE IMPACT OF SOCIAL NETWORKS ON THE AWARENESS INCREASE OF A CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CAMPAIGN (A CASE STUDY ON ALEX&COMP GALATI)”, Conferinta IMC **2013**, ASE Bucuresti
9. Irina Olimpia SUSANU, **Nicoleta CRISTACHE**, Viorel SUSANU, Adrian MICU, „*Current context of production management in printing industry within Romanian organizations*”, Volumul Conferintei internationale AOM **2012**, ASE Bucuresti, indexat in BDI - REPEC, DOAJ, ULRICHS
10. Micu A, **Nicoleta Cristache**, I Susanu – „*Modeling combined with marketing of situational and asymmetric factors in order to improve performance in higher education*”, volumul conferintei QHME, **2012**, ISBN 978-3-85403-291-5, p.281-287, indexat in BDI REPEC, DOAJ, ULRICHS
11. **Cristache Nicoleta**, Micu Adrian, Susanu Irina Olimpia, „*CSR INTEGRATION IN CRISIS MANAGEMENT – NEW OPPORTUNITIES FOR ORGANISATIONS*”, publicat in Revista Economica, indexata BDI - REPEC, DOAJ, ULRICHS  
<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/suplimente/Volume2-2012.pdf>
12. Edit LUKACS, **Nicoleta CRISTACHE**, Maria NICOLAI, Michael STOICA „*CORPORATE LOYALTY VERSUS WHISTLEBLOWING – AN ETHICAL CHALLENGE IN HRM*”, REVISTA Business & Leadership, Indexata BDI REPEC, DOAJ, ULRICHS,  
<http://www.kadamar.ro/ssmarticles/2012-1/2012-1-5.pdf>
13. **Irina Olimpia SUSANU**, *Cristache NICOLETA*, *Viorel SUSANU*, *Adrian MICU* - *Reengineering and its Impact upon Organizations in Printing Industry Development*, Analele Universitatii Valahia, Targoviste, Fascicula Stiinte Economice, vol3(17), nr.4-2012, p.97-102  
<http://www.vjes.eu/images/2012/issue4/vjes%20vol.%203%2017%20issue%204%202012%20-%20Irina%20olimpia%20susanu.pdf>

14. Laurent LAHAYE, **Nicoleta CRISTACHE**, Catherine DAL FIOR, Alexandru CAPATINA, Pierre MALOTEAU, *CSR Initiatives in two Higher Education Institutions from Belgium and Romania*, publicat in volumul REC 2012, indexat  
**REPEC, DOAJ**,  
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/sites/default/files/LahayeCristacheFiorCapatinaMaloteau.pdf>
  
15. Adrian Micu, **Nicoleta Cristache** and Irina Susanu, „*Coordinates of Romanian Natural Gas Market*”, *Analele Universitatii Ovidius Constanta* , Seria Stiinte Economice, vol.2, **2011**,  
<http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/>
  
16. **Nicoleta Cristache** and Irina Susanu , Adrian Micu „*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY - NEW CHALLENGES FOR STRATEGY ROMANIAN COMPANIES*”, *Analele Universitatii Ovidius Constanta* , Seria Stiinte Economice, vol.2, **2011**,  
<http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/>
  
17. Adrian Micu, **Nicoleta Cristache** and Irina Susanu – “*BUKOVINA - A ROMANIAN BRAND TAKING SHAPE*”, *Analele Universitatii Ovidius Constanta* , Seria Stiinte Economice, vol.2, **2011**, <http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/>
  
18. **Nicoleta Cristache**, Adrian Micu, Angela Micu, Irina Susanu, „The analysis of the customers' perception on CSR – tridimensional approach – cultural, economical and social, *The Annals of „Dunărea de Jos” University of Galati, Fascicle I, 2010, Economics and Applied Informatics Years XVI, no.1, p. 311-316, ISSN 1584-0409 (categ B+ / CNCSIS),*  
[http://www.ann.ugal.ro/eco/Doc2010/Cristache\\_Micu\\_Micu\\_Susanu.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/Doc2010/Cristache_Micu_Micu_Susanu.pdf)  
Revista indexata in baze de date internationale [www.csa.com](http://www.csa.com), [www.econis.eu](http://www.econis.eu), [www.repec.org](http://www.repec.org)
  
19. A.Micu, A-E.Micu, A.Capatina, I.O.Susanu, **N.Cristache**, “*INNOVATIVE TECHNIQUES FOR MODELLING THE CUSTOMERS' LIFETIME VALUE*”, *The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle 21, Welding Equipment and Technology, Year XXI, 2010, ISSN 1221 – 4639, p.73-76 (categ B+ / CNCSIS)* <http://www.rs.ugal.ro/annals2009.htm>  
Revista este indexata in urmatoarele BDI - SCOPUS, EBSCO, IndexCopernicus, Cambridge Scientific Abstracts, METADEX®, The Welding Institute (TWI), INTUTE, *CSA Aerospace & High Technology Database, CSA Aluminium Industry Abstracts, CSA/ASCE Civil Engineering Abstracts, CSA Composites Industry Abstracts, CSA Copper Data Center Database, CSA Corrosion Abstracts, CSA High Technology Research Database, CSA Materials Business File, CSA Materials Research Database, CSA Mechanical & Transportation Engineering Abstract, CSA Solid State and Superconductivity Abstracts, CSA Technology Research Database, CSA Engineered Materials Abstracts, CSA Computer and Information Systems Abstracts*
  
20. A.Micu, **N.Cristache**, I.O.Susanu, “*Influence of Implementing Social Responsibility Programmes on the Evolution of Companies*”, *OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES, Volume X, Issue 1, year 2010 Ovidius University Press, ISSN 1582 – 9383, p.1895 (categ B+ / CNCSIS)* [www.ovidius-stec.ro/html/anale/ENG/.../cuprins2010p1.pdf](http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/ENG/.../cuprins2010p1.pdf) <http://www.cnscis.ro/Public/cat/434/Evaluare-reviste.html>
  
21. A.Micu, **N.Cristache**, I.O.Susanu, “*The Influences of Ethics and Responsibility in Marketing on the Lifestyle*”, *OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES, Volume X, Issue 2, year 2010 Ovidius University Press, ISSN 1582 – 9383, p.461 (categ B+ / CNCSIS)*  
<http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2010p2.pdf>  
<http://www.cnscis.ro/Public/cat/434/Evaluare-reviste.html>
  
22. I.O.Susanu, **N.Cristache**, A.E.Micu,, “*The Role and Importance of the Modern Commerce in Organizations*”, *OVIDIUS UNIVERSITY ANNALS ECONOMIC SCIENCES SERIES, Volume X, Issue 2, year 2010 Ovidius University Press, ISSN 1582 – 9383, p.763 (categ B+ / CNCSIS)* [www.ovidius-stec.ro/html/anale/ENG/.../cuprins2010p2.pdf](http://www.ovidius-stec.ro/html/anale/ENG/.../cuprins2010p2.pdf) <http://www.cnscis.ro/Public/cat/434/Evaluare-reviste.html>



23. **Nicoleta CRISTACHE**, Irina Olimpia SUSANU, Adrian MICU, Angela Eliza MICU, Alexandru NEDELEA, Viorel SUSANU - *Integration Models of the Corporate Social Responsibility in the Policies of the Organizations* - The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I Economics and applied informatics, Year XII, **2009**, ISSN 1584-0409, vol II, pg.523 (categ B+/ CNCSIS), revista indexata in baze de date internationale

[www.csa.com](http://www.csa.com), [www.econis.eu](http://www.econis.eu), [www.repec.org](http://www.repec.org).

[http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals\\_nr\\_2\\_vol%20II\\_2009.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20II_2009.pdf)

24. **Cristache Nicoleta**, „Marketing și stil de viață”, revista Management Marketing, ISSN 1842-0206, 2009

[http://www.managementmarketing.ro/autori.php?var\[22\]=ro&var\[0\]=autori&var\[1\]=Nicoleta%20Cristache](http://www.managementmarketing.ro/autori.php?var[22]=ro&var[0]=autori&var[1]=Nicoleta%20Cristache)

Revista indexata BDI Indexari in baze de date

[Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management and Marketing](#) , EBSCO

RePEc, IDEAS, EconPaper

25. Alexandru Capatina, **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu, “Dunarea de Jos” University of Galati , “Coding vs personalization – modern strategic approaches in knowledge management”, conference ”Modern Approaches in Organisational Management and Economy” Third Edition, November 12 - 13, **2009**, Bucharest, ROMANIA, publicat in revista Calitatea Acces la succes, categoria B+, ISSN 1584-0409, indexata in bazele internationale de date SCOPUS si EBSCO Publishing, Inc..

<http://www.ase.ro/site/PDF/International%20Conference%20Programme.pdf>

<http://www.srac.ro/srac.php?id=170>

26. Adrian Micu, Angela-Eliza Micu, **Nicoleta Cristache**, Sofia Totolici “Elaboration of Marketing Strategies and Programs Through the Integration of the Sustainable Development’s Objectives”, The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I Economics and applied informatics, Year XII, **2009**, ISSN 1584-0409, vol I, pg.8347 (categ B+/ CNCSIS), revista indexata in baze de date internationale [www.csa.com](http://www.csa.com), [www.econis.eu](http://www.econis.eu), [www.repec.org](http://www.repec.org).

[http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals\\_nr\\_2\\_vol%20I\\_2009.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/Annals_nr_2_vol%20I_2009.pdf)

27. Micu Adrian, Susanu Irina, **Cristache Nicoleta**, Belenesi Cosmin „The distribution strategy role and the price policy role in settling the firm position on the market” *Analale Universitatii Oradea, Journal: The Journal of the Faculty of Economics - Economic Science Series* ISSN: 1582 - 5450, Year: **2009**, pag. 809 – 815, revista indexata in bazele de date RePec, Doaj și Ebsco.

[http://steconomice.uoradea.ro/pdf/sesiune\\_com/2009/Program%20Conferinta%202009%20final%20EN.pdf](http://steconomice.uoradea.ro/pdf/sesiune_com/2009/Program%20Conferinta%202009%20final%20EN.pdf), <http://steconomice.uoradea.ro/anale>

28. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Susanu, V., Nedelea, A., Micu, A., Micu, A.E, „Value chain management for SMEs”, The Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, Year XX, **2009**, ISSN 1221 – 4639, p.127-132 (categ B+ / CNCSIS)

<http://www.rs.ugal.ro/annals2009.htm>

29. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Micu, A., Micu, A.E, Nedelea, A., „Study concerning the current situation of the rural tourism in the Danube Delta”, Journal of tourism - studies and research in tourism, nr.7, **2009**, ISSN 1844 – 2994, (categ B+ / CNCSIS)

<http://www.revistadeturism.ro/content/view/25/74/lang,english/>

[http://www.revistadeturism.ro/component/option,com\\_frontpage/Itemid,1/lang,english/](http://www.revistadeturism.ro/component/option,com_frontpage/Itemid,1/lang,english/)

<http://www.revistadeturism.ro/content/view/26/75/lang,english/>

[www.revistadeturism.ro/.../25/.../lang,english](http://www.revistadeturism.ro/.../25/.../lang,english)

30. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Micu, A., Micu, A.E, Nedelea, A., „The analysis of the asymmetrical risk in tourism for the development and promotion of a lasting regional tourism identity”, Journal of tourism - studies and research in tourism, nr.7, **2009**, ISSN 1844 – 2994, (categ B+ / CNCSIS)

<http://www.revistadeturism.ro/content/view/25/74/lang,english/>

[http://www.revistadeturism.ro/component/option,com\\_frontpage/Itemid,1/lang,english/](http://www.revistadeturism.ro/component/option,com_frontpage/Itemid,1/lang,english/)

31. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, David, S., Liljana Elmazi, Nedelea, Al. „Promotion strategy specific to organizations participating in “Back to school” program”, The

Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I Economics and applied informatics, Year XII, **2009**, ISSN 1584-0409 (**categ B/ CNCSIS**).

<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>

[http://translate.google.ro/translate?hl=ro&sl=en&u=http://scholar.google.com/advanced\\_scholar\\_search&sa=X&oi=translate&resnum=2&ct=result&prev=/search%3Fq%3Dscholar%26hl%3Dro](http://translate.google.ro/translate?hl=ro&sl=en&u=http://scholar.google.com/advanced_scholar_search&sa=X&oi=translate&resnum=2&ct=result&prev=/search%3Fq%3Dscholar%26hl%3Dro)

32. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Nedelea, Al., Susanu, V., Micu, A. „*The role and importance of merchandising in retail*”, The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I Economics and applied informatics, Year XII, **2009**, ISSN 1584-0409 (**categ B/ CNCSIS**).

[www.ann.ugal.ro/eco/REC\\_2009/List%20of%20accepted%20papers.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/REC_2009/List%20of%20accepted%20papers.pdf)

<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>

[http://translate.google.ro/translate?hl=ro&sl=en&u=http://scholar.google.com/advanced\\_scholar\\_search&sa=X&oi=translate&resnum=2&ct=result&prev=/search%3Fq%3Dscholar%26hl%3Dro](http://translate.google.ro/translate?hl=ro&sl=en&u=http://scholar.google.com/advanced_scholar_search&sa=X&oi=translate&resnum=2&ct=result&prev=/search%3Fq%3Dscholar%26hl%3Dro)

33. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Lupașc, A., Nedelea, Al. „*Characteristics of the quality management in the services sector*”, International conference “Modern Approaches in Organisational Management and Economy” *Third Edition*, **2009**, Bucharest, ROMANIA, ISSN 1584-0409 (**categ B+ CNCSIS**).

34. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Susanu, V. „*Process reengineering in Romanian printing industry*”, International conference “Modern Approaches in Organisational Management and Economy” *Third Edition*, November 12 - 13, **2009**, Bucharest, ROMANIA, ISSN 1584-0409 (**categ B+ CNCSIS**).

[www.immromania.ro/retrieve.php?e=inf\\_evenimente&m=427](http://www.immromania.ro/retrieve.php?e=inf_evenimente&m=427)

35. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu, Oana Gherghinescu, „O abordare integrata a comunicarii, culturii si imaginii organizatiei”, Revista Calitatea – acces la succes, nr. 10/**2008**, ISSN (**categ B+/CNCSIS**)

<http://www.srac.ro/srac.php?id=252&meniu=8>

36. Susanu I.O., **Nicoleta Cristache**, Alexandru Nedelea, Adrian Micu, „Ecological Products: Romanian compabies’ unique chance as a results of the integration into the European Union”, The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle XII, Welding Equipment and Technology, Year XII, **2008**, ISSN 1221-4639, (**categ B/ CNCSIS**).

[http://www.rs.ugal.ro/AnnalsAbstracts/annals2008\\_A11.pdf](http://www.rs.ugal.ro/AnnalsAbstracts/annals2008_A11.pdf)

37. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O., Gherghinescu, O „*The communicational culture in modern organizations*”, Analele Facultății de Științe Economice Craiova, **2008**, ISSN 1223 - 365 X (**categ B / CNCSIS**)

38. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O., David S., „A new challenge for the romanian business environment –organizing events”, Analele Facultății de Științe Economice Craiova, **2008**, ISSN 1223 - 365 X (**categ B / CNCSIS**)

39. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, David, S. „*Postal service competitiveness, an essential element in competitive struggle*”, Analele Universității Craiova, **2008**, ISSN 1223 - 365 X (**categ B/CNCSIS**)

40. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Gherghinescu, O. „*Romanian rural tourism – topic of project management*”, Analele Universității Craiova, **2008**, ISSN 1223 - 365 X (**categ B/CNCSIS**)

41. David, S., Susanu, I.O., **Cristache, N.**, „*Increasing the firm efficiency using transaction cost economics*”, Analele Universității Craiova, **2008**, (**categ B/CNCSIS**)

42. Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache**, „*Rural tourism – strength of the romanian tourism*”, The Annals of Valahia University of Targoviste, Section Economic Sciences, **2008**, ISSN: 1453-8202, (**categ B / CNCSIS**)

[http://www.cnscis.ro/cenaposs/2006/rev\\_ed/reviste\\_cat\\_B.pdf](http://www.cnscis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf)

43. Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache**, Iancu Lorin „Practical study about the image of Posta Romana on the market of Galati”, Analale Universitatii Oradea, **2008**, ISSN 1582-5450; [Revista cotata CNCSIS B+](#); [http://steconomice.uoradea.ro/pdf/sesiune\\_com/2008/Program.pdf](http://steconomice.uoradea.ro/pdf/sesiune_com/2008/Program.pdf)
44. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O, Iancu Lorin „Towards an organizational excellence through communication”, Analale Universitatii Oradea, 2008, ISSN 1582-5450; [Revista cotata CNCSIS B+](#); [http://steconomice.uoradea.ro/pdf/sesiune\\_com/2008/Program.pdf](http://steconomice.uoradea.ro/pdf/sesiune_com/2008/Program.pdf)
45. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O., „The fitting of communication among the functions of a modern organisation”, The Annals of Valahia University of Targoviste, Section Economic Sciences, **2007**, ISSN: 1453-8202, ([categ B / CNCSIS](#)) [http://www.cnscis.ro/cenaposs/2006/rev\\_ed/reviste\\_cat\\_B.pdf](http://www.cnscis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf)
46. Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache**, „Internet direct mail campaign”, The Annals of Valahia University of Targoviste, Section Economic Sciences, **2007**, ISSN: 1453-8202, ([categ B / CNCSIS](#)) [http://www.cnscis.ro/cenaposs/2006/rev\\_ed/reviste\\_cat\\_B.pdf](http://www.cnscis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf)
47. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu, “Communication techniques through the internet – between tradition and modernity” International Conference on Business Excellence, ICBE, 26-27 oct. **2007**; Brasov. , publicată în Review of Management and Economical Engineering, vol.6, no.5, pg.184-189, ISSN 1583-624X, [Revista cotata CNCSIS B+](#); <http://econ.unitbv.ro/icbe2007/>
48. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, „Telephony market in Romania – mobile versus fixed telephone”, Review of Management and Economical Engineering, Special issue, Vol.6, no. 6, The Journal of the Romanian Managers and Economical Engineers Association, **2007**, p. 306-312, ISSN 1583-624X ([categ B+ / CNCSIS](#)) <http://econ.unitbv.ro/icbe2007/>
49. **Nicoleta Cristache** – “Promotion strategies of Danube Delta tourist potential” – Analale Universitatii Oradea, 2007, ISSN 1582-5450; [Revista cotata CNCSIS B+](#); <http://steconomice.uoradea.ro/anale> [http://www.cnscis.ro/cenaposs/2006/rev\\_ed/reviste\\_cat\\_B+.pdf](http://www.cnscis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B+.pdf) <http://scholar.google.ro/scholar?q=ISSN+1582-5450&hl=ro&lr=&btnG=C%4%83utare> <http://anale.steconomice.evonet.ro/arhiva/2007/management-and-marketing/41.pdf>
- [PDF] PROMOTION STRATEGIES OF THE DANUBE DELTA TOURIST POTENTIAL**  
CN **CRISTACHE** - [anale.steconomice.evonet.ro](http://anale.steconomice.evonet.ro)  
... Page 5. 901 3. **Cristache N.** – “Tehnici de comunicare prin relaŃii publice”, ed. Didactică Ńi Pedagogică, BucureŃti, 2006, pg. 127  
[anale.steconomice.evonet.ro/pdf/2007/VOLUMUL%20I%20-%20SECTIUNEA%20-%20MANAGEMENT%20AND%20MARKETING.pdf](http://anale.steconomice.evonet.ro/pdf/2007/VOLUMUL%20I%20-%20SECTIUNEA%20-%20MANAGEMENT%20AND%20MARKETING.pdf)
- [PDF] PROMOTION STRATEGIES OF THE DANUBE DELTA TOURIST POTENTIAL**  
CN **CRISTACHE** - [anale.steconomice.evonet.ro](http://anale.steconomice.evonet.ro)  
Abstract: The promotion of the tourist potential in the Danube Delta represents one of the prior objectives of the national strategy in tourism, being an important factor in the evolution of internal and international tourist ...
50. Irina Olimpia Susanu, **Nicoleta Cristache**, “Telephony market in Romania – mobile versus fixed telephone” International Conference on Business Excellence, ICBE, 26-27 oct. 2007; Brasov. , publicată în Review of Management and Economical Engineering, vol.6, no.6, pg.306-312, 2007, ISSN 1583-624X, [Revista cotata CNCSIS B+](#); <http://econ.unitbv.ro/icbe2007/>



51. **Nicoleta Cristache** – “Communication and social responsibility in romanian business environment”, *Analale Universitatii Oradea*, 2007, ISSN 1582-5450, <http://steconomice.uoradea.ro/anale>  
[http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev\\_ed/reviste\\_cat\\_B+.pdf](http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B+.pdf)  
<http://scholar.google.ro/scholar?q=ISSN+1582-5450&hl=ro&lr=&btnG=C%20C4%83utare>
52. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu, „Rolul managementului strategic în creșterea performanțelor din industria navală românească”, *Revista de Management și Inginerie Economică*, Cluj Napoca, ISSN 1583-624X 2007,  
<http://www.revista.amier.org>
53. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu, “Rolul relațiilor publice în practica managementului modern și excelența organizațională”, *Revista de Management și Inginerie Economică*, Cluj Napoca, vol 6 nr.3, 2007, ISSN 1583-624x, pg.191-198,  
<http://www.rmee.org/24engleza.htm>
54. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, „*Conceptul Kaizen element esențial al calității în tipografie*”, *Revista de Management și Inginerie Economică*, ISSN 1583-624X , 2007,  
<http://www.revista.amier.org>
55. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, „*Managementul calității transporturilor fluviale românești – grupul de firme Trans Europa Galați*”, *Revista de Management și Inginerie Economică*, 2007, ISSN 1583-624X,  
<http://www.revista.amier.org>  
[http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev\\_ed/reviste\\_cat\\_B+.pdf](http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B+.pdf)
56. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu – “*Management si performanta in industria navala romaneasca – Santierul Naval Aker Tulcea*” – *Analele Universitatii din Targoviste*, 2007, ISSN: 1453-8202,  
[http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev\\_ed/reviste\\_cat\\_B.pdf](http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf)
57. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, „*The Romanian seaside and its impact on tourism development*”, *Analele Universității din Târgoviște*, 2007, ISSN: 1453-8202.  
[http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev\\_ed/reviste\\_cat\\_B.pdf](http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf)
58. **Nicoleta Cristache**, Alexandru Capatina–“*The planning of an e-CRM project: opportunities and challenges*”, *Analele Universitatii din Targoviste*, 2007, ISSN: 1453-8202.  
[http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev\\_ed/reviste\\_cat\\_B.pdf](http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_B.pdf)

### 3.4 Lucrări publicate în reviste de specialitate

1. Cristache Nicoleta, MANAGEMENTUL SITUAȚIILOR DE CRIZĂ ORGANIZAȚIONALĂ, revista Buletin Stiintific al Universitatii de Stat B.P.Hasdeu din Cahul, seria stiinte economice, nr.1 (7) 2012, ISSN 1875-2723, p.16-22,  
<http://www.usch.md/Documents/publicatii/BULETIN%207.pdf>
2. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O., „*Necesitatea identificării si promovării zonei turistice Galati în vederea eliminării disparităților economice regionale*”, *Revista Management &Marketing*, nr.3 2007, Editura Economica, ISSN 1842-0206  
[www.managementmarketing.ro/autori.php?var%5B0%5D=autori&var%5B22%5D=&var%5B1%5D=Nicoleta%20Cristache](http://www.managementmarketing.ro/autori.php?var%5B0%5D=autori&var%5B22%5D=&var%5B1%5D=Nicoleta%20Cristache)  
[www.ceeol.com.aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=284CA50F-33F3-4FFA-ADD8-5146B86B1FB9](http://www.ceeol.com.aspx/getdocument.aspx?logid=5&id=284CA50F-33F3-4FFA-ADD8-5146B86B1FB9)
3. Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache**, “*Strategia de comunicare specifică organizațiilor ce acționează pe piața instrumentelor de scris*”, *Revista Management &Marketing*, NR.4 2007, Editura Economica, ISSN 1842-0206,

[http://www.managementmarketing.ro/home.php?var\[22\]=&var\[1\]=4&var\[3\]=2007&var\[2\]=83](http://www.managementmarketing.ro/home.php?var[22]=&var[1]=4&var[3]=2007&var[2]=83)

4. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O., David, S., Gherghinescu, O. “*Noi provocări pentru managementul organizației moderne – responsabilitatea socială*”, Revista “Drept, Economie și Informatică, nr.2 (12), ASE Chișinău Moldova, 2007, ISSN 1810-8725, p.85-90.

[http://www.cnaa.acad.md/profile\\_publications/economy](http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy)

5. David, S., Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache**, “*Strategii de reducere a costurilor de tranzacție*”, Revista “Drept, Economie și Informatică, nr.2 (12), ASE Chișinău Moldova, 2007, ISSN 1810-8725, p.132-141.

[http://www.cnaa.acad.md/profile\\_publications/economy](http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy)

6. Gherghinescu, O., Rinderu, P., Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache**, “*Analiza stabilității funcționării unei bănci comerciale pe baza unui model sistemic*”, Revista “Drept, Economie și Informatică, nr.2 (12), ASE Chișinău Moldova, 2007, ISSN 1810-8725, p.142-148.

[http://www.cnaa.acad.md/profile\\_publications/economy](http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy)

7. Irina Olimpia Susanu, **Nicoleta Cristache** „*Promotion strategy specific to organizations participating in “Back to school” program*”, The Annals of „Dunarea de Jos” University of Galati, Fascicle I Economics and applied informatics, Year XII, 2007, ISSN 1584-0409, (categ C/ CNCSIS).

<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>

8. **Nicoleta Cristache** – “*Cultura si imaginea organizatiei*”, Revista Tribuna Economica, nr.12/martie 2007, pg. 31-32; ISSN 1018-0451; Revista cotata CNCSIS C;

[http://www.tribunaeconomica.ro/index.php?id\\_tip\\_categorie=1&&id\\_categ=3&id\\_revista=2393&i\\_d\\_nr\\_revista=71&mod=arhiva](http://www.tribunaeconomica.ro/index.php?id_tip_categorie=1&&id_categ=3&id_revista=2393&i_d_nr_revista=71&mod=arhiva)

[http://cache.bcub.ro/webopac/List.csp?SearchT1=TRIBUNA+ECONOMICA++&Index1=Uindex05&Database=2&SearchMethod=Find\\_1&SearchTerm1=TRIBUNA+ECONOMICA++&OpacLanguage=rum&Profile=Default&RequestId=642992\\_22&QueryId=642992\\_22&Source=SysQR&PageType=Start&PreviousList=Level1&WebPageNr=1&NumberToRetrieve=50&WebAction=NewSearch&StartValue=0&RowRepeat=0](http://cache.bcub.ro/webopac/List.csp?SearchT1=TRIBUNA+ECONOMICA++&Index1=Uindex05&Database=2&SearchMethod=Find_1&SearchTerm1=TRIBUNA+ECONOMICA++&OpacLanguage=rum&Profile=Default&RequestId=642992_22&QueryId=642992_22&Source=SysQR&PageType=Start&PreviousList=Level1&WebPageNr=1&NumberToRetrieve=50&WebAction=NewSearch&StartValue=0&RowRepeat=0)

9. **Susanu, I.O.** Cristache, N., David, S., Gherghinescu, O., “*Promotion strategies in the Romanian audiovisual*”, Revista “Drept, Economie și Informatică, nr.2 (12), 2007, ASE Chișinău Moldova, p.77-84, ISSN 1810-8725.

[http://www.cnaa.acad.md/profile\\_publications/economy](http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy)

10. **Nicoleta Cristache** – “*Problematika imaginii organizațiilor din perspectiva relațiilor publice*”, revista Drept, Economie și Informatică, nr.2/ 2006, ISSN 1810-8725, pg. 63-67;

[http://www.cnaa.acad.md/profile\\_publications/economy](http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy)

11. **Nicoleta Cristache** – “*SMEs’ Communication in the Romanian business Environment – a premise of Economic Performance’s improvement for the integration into European Union Structures*”, revista Management și Marketing, Editura Universitaria Craiova, ISSN 1841-2416, pg. 39-42;

12. **Nicoleta Cristache** – “*Analiza cadrului comunicării organizațiilor românești – perspective de îmbunătățire a managementului comunicării*”, Revista “Drept, Economie și Informatică, ASE Chișinău Moldova, 2006, ISBN 9986-75-072-0;

[http://www.cnaa.acad.md/profile\\_publications/economy](http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy)

13. **Nicoleta Cristache** – “*Comunicarea internă – element de bază în elaborarea strategiei de dezvoltare organizațională*”, revista Drept, Economie și Informatică, ASE Chișinău Moldova, 2006, ISSN 1810-8725, pg.44-48;

[http://www.cnaa.acad.md/profile\\_publications/economy](http://www.cnaa.acad.md/profile_publications/economy)

14. **Nicoleta Cristache**–, “*Rolul tehnicilor de comunicare în gestionarea crizelor de comunicare*”, Analele Universității Reșița, ISSN 1584-0972, Revista categoria CNCSIS C; pg. 93-103, 2006.

[http://www.uem.ro/biblioteca/reviste\\_uemr/a\\_fir.html](http://www.uem.ro/biblioteca/reviste_uemr/a_fir.html)

[http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev\\_ed/reviste\\_cat\\_C+.pdf](http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_C+.pdf)

15. **Nicoleta Cristache**-, „*Rolul relațiilor publice în conceptualizarea responsabilității sociale a organizațiilor*”, Analele Universității Reșița, ISSN 1584-0972, Revista categoria CNCSIS C; pg. 103-109, 2006  
[http://www.uem.ro/biblioteca/reviste\\_uemr/a\\_fir.html](http://www.uem.ro/biblioteca/reviste_uemr/a_fir.html)  
[http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev\\_ed/reviste\\_cat\\_C+.pdf](http://www.cncsis.ro/cenaposs/2006/rev_ed/reviste_cat_C+.pdf)
16. **Nicoleta Cristache**-, „*The role of public relation in social responsibility of romanian enterprises*”, Analele Universității „Dunărea de Jos”, Fascicula I, Economie și Informatică aplicată, ISSN 1584-0409, pag. 15-19, 2006, Revista cotata CNCSIS C
17. **Nicoleta Cristache** – « *The role of the preventive Management in the Administration of Romanian Organisation s Image*”, Analele Universității Dunărea de Jos, Galați, Fascicula I Economie și Informatică Aplicată, 2005, ISSN 1584- 0409, pg.109-113, Revista cotata CNCSIS C;  
<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>
- <http://md1.csa.com/partners/viewrecord.php?requester=gs&collection=TRD&recid=200708B8036371MB&q=Nicoleta+Cristache&uid=792653375&setcookie=yes>
18. **Nicoleta Cristache**- „ *Communication Management – A Strategic Alternative of the Romanian Organizations*”, Analele Universității „Dunărea de Jos”, fascicola Economie și Informatică Aplicată, 2004, ISSN 1584-0409; Revista cotata CNCSIS C;  
<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>
- <http://md1.csa.com/partners/viewrecord.php?requester=gs&collection=TRD&recid=200709B8036704MB&q=Nicoleta+Cristache&uid=792653375&setcookie=yes>
19. **Nicoleta Cristache** – „*Imaginea Organizației – vector al strategiei de comunicare globală a organizației*”, Analele Universității Aurel Vlaicu, Arad, ISSN 1582-3385, pg. 57-63, 2004;
20. **Nicoleta Chihaia**, „*Ambalajul – o nouă provocare a comerțului*”,- Revista “ Drept, Economie și Informatică, Galați, 2001, ISBN 9975-75-071-0, pg. 155-160;
21. Alexandru Căpățână, **Nicoleta Chihaia**, „ *The Elaboration of an Internațional Advertising Strategy*” – Analele Universității „Dunărea de Jos” Galați, 2001, ISSN 1221-9351, pg. 75-79;  
 Revista cotata CNCSIS C;  
<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>
22. **Nicoleta Chihaia**, „ *Managementul schimbării – un pas spre succes la Șantierul Naval Galați*”, Analele Universității din Oradea 2000, ISSN 122569, pg. 170-175;
23. Ovidiu Lucian Vatamanu, **Nicoleta Chihaia**, „ *Business Ethics in the Romanian Joint - Ventures and the International Transfer of Technology*”- Analele Universității „Dunărea de Jos” Galați, 1997-1998; ISSN 1224-9351,  
<http://www.econis.eu/DB=1/SET=5/TTL=2/SHW?FRST=3>
24. **Nicoleta Chihaia**, „*Comunicarea - esență a relației firmă client*” – revista „Drept, Economie și Informatică, nr.4, Chișinău, Republica Moldova, 2000, ISBN 9975-75-072-9, pg. 57-61;

#### 4. Studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale din țară și străinătate

##### 4.1 Lucrări susținute și publicate în volumele simpozioanelor internaționale din străinătate

1. **Cristache NICOLETA**, Irina Olimpia SUSANU, Adrian MICU, Edit LUKACS, „*CSR INFLUENCE ON INCREASING ORGANIZATIONAL PERFORMANCE*”, WORKSHOP - [De la competitivitate regională la competitivitate internațională: Quels défis pour les économies en transition?](#), The Fourteenth Mediterranean Research Meeting will take place at Mersin University, Turkey on 20 – 23 March 2013.

2. **Nicoleta Cristache**, Susanu, I.O., Gherghinescu, O. „*Analysis of communication and public relations practices in the romanian business environment*”, International Conference on social sciences, organized by Social Sciences Research Society, Yasar University, Izmir **Turkey, 2008**.  
<http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=310453&q1=Methods&f1=all&b1=and&q2=&f2=all&recNo=6515>
3. Gherghinescu, O., Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache** „*Economic and Social Cohesion in the European Union*”, International Conference on social sciences, organized by Social Sciences Research Society, Yasar University, Izmir **Turkey, 2008**
4. Gherghinescu, O., Susanu, I.O., **Nicoleta Cristache**, „*What are the drivers for economic competitiveness in the globalized world?*”, International Conference on social sciences, organized by ARA, SUA, **2008**
5. **Nicoleta Cristache** – « *The role of communication strategies in the promotion of Romania’s tourist patrimony – Sighisoara medieval city*” – lucrare sustinuta la Simpozionul International “Advanced in Turism Economics, Lisabona, **Portugalia**, - 13-14 aprilie 2007;  
<http://www.ate2007.com/search.php?t=all&r=0&q=CRISTACHE&s=Search>  
[www.ate2007.com/f/downloads/ATE2007\\_programme\\_final.pdf](http://www.ate2007.com/f/downloads/ATE2007_programme_final.pdf)
6. Irina Susanu, **Nicoleta Cristache**, “„*Strategies of the Danube Delta’s image promotion and the impact on the Romanian tourism development*”, International Conference on business, Management and Economics, YASAR UNIVERSITY, **Turcia**, 13-17 iunie 2007.
7. **Nicoleta Chihaiia**, Alexandru Capațină, „*La communication des entreprises en Roumanie et son impact sur la croissance économique* », Association Internationale des Economistes de langue Francaise , Athènes, **Grecia** 26 – 28 mai 2003;
8. **Nicoleta Chihaiia**, Alexandru Capațină, „*Le chomage des femmes dans les pays de l’Europe de l’Est*” - Colloque international et pluridisciplinaire Universite de Cergy- Pontoise Paris, **Franța** 20-21 martie 2003, pg.11-12 ; <http://rii.fr.univ-littoral.fr/wp-content/uploads/2007/04/doc80.pdf>
9. **Nicoleta Chihaiia**, Marius OGREZEANU, “*The Advertising Industry in Romania*” - 3rd International Conference of PhD Students, University of Miskolc, **Ungaria**, 2001, ISBN 963 661 457 1, 963 661 472 5, pg. 19-24;
10. Marius OGREZEANU, **Nicoleta Chihaiia**, „*Multinational Companies – Realities and Perspectives*” - 3rd International Conference of PhD Students, M University of Miskolc, **Ungaria**, 2001, pg. 165-170;

#### **4.2 Lucrări publicate în volumele simpozioanelor internaționale organizate în centrele universitare din țară**

1. **Nicoleta Cristache**, Ciprian Istrate, *Impact of Socially Responsible Marketing on Consumers’ Behaviour*, vol conferinței REC 2016, ISSN-L 2067-0532 , ISSN online 2344-5386, pp. 220-228  
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2016/CristacheIstrate.pdf>
2. **Nicoleta Cristache**, Sofia David, Monica Raducan, Severin Florin Lungu - *The study of compulsive behavior in online shopping*, , vol conferinței REC 2015, pp. 192-198, ISSN-L 2067-0532  
[http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2015/conference\\_program\\_RCE25.pdf](http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2015/conference_program_RCE25.pdf)
3. **Nicoleta Cristache**, Adrian MICU, Edit LUKACS, Irina Olimpia SUSANU - Approaches Impact of CSR in Companies, IMC 2015 Conference, ISSN 2286-1440 ISSN-L 2286-1440, pp.822-830, <http://conferinta.management.ase.ro/archives/2015/cuprins.html>
4. Laurent LAHAYE, **Nicoleta Cristache**, Catherine DAL FIOR, Alexandru CAPATINA, Pierre MALOTEAU, „*CSR initiatives in two higher education institutions from Belgium and Romania*”,

publicat in volumul REC 2012, indexat REPEC, DOAJ,  
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/sites/default/files/LahayeCristacheFiorCapatinaMaloteau.pdf>  
<http://www.doaj.org.librus.hccs.edu/doaj?func=search&page=2&query=au%3A%22Nicoleta%20CRISTACHE%22&currentYear=2013&uiLanguage=en>

5. Adrian Micu, Angela Micu, **Nicoleta Cristache**, Edit Lukacs, „The Influence of Marketing Intelligence on Performance of Romanian Retailers”, Conferinta IMC 2014, ISSN 2286-1440 ISSN-L 2286-1440, ASE Bucuresti, pp. 337-350,  
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2014/cuprins.html>
6. **Nicoleta Cristache**, Adrian Micu, Irina Susanu, *Study on promoting wine brands online*, volumul conferintei REC 2014, ISSN 2344-5386,  
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2014/papers/CristacheMicuSusanu.pdf>
7. Irina Susanu, **Nicoleta Cristache**, Adrian Micu, Viorel Susanu, *The role of the implementation of the quality management system in services*, volumul conferintei REC – 2014 - ISSN 2344-5386,  
<http://www.rce.feaa.ugal.ro/images/stories/RCE2014/papers/SusanuCristacheSusanuMicu.pdf>
8. **Nicoleta Cristache**, Edit Lukacs, Alexandru Capatina - The impact of social networks on the awareness increase of a corporate social responsibility campaign: a case study on Alex&Comp Galati, Conferinta IMC 2013, ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286-1440, ASE Bucuresti, pp.165-172,  
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2013/pdf/19.pdf>
9. Irina Susanu, **Nicoleta Cristache**, Viorel Susanu, Adrian Micu, *Current context of production management in printing industry within romanian organizations*, Conferinta IMC 2012, ISSN 2286-1440, ISSN-L 2286-1440, ASE Bucuresti, pp. 451-462,  
<http://conferinta.management.ase.ro/archives/2012/pdf/57.pdf>
10. **Cristache Nicoleta**, Irina Susanu, Adrian Micu, „Corporate social responsibility and organization policy, International Conference “Risk in Contemporary Economy” XIIth Edition, 2011, Galati, Romania, ISSN 2067-0532, p.225  
[http://www.ann.ugal.ro/eco/REC\\_2011/conference\\_proceedings2011.pdf](http://www.ann.ugal.ro/eco/REC_2011/conference_proceedings2011.pdf)  
<http://ideas.repec.org/s/ddj/fseeai.html>
11. **Cristache Nicoleta**, Capatina Alexandru,  
APPRAISAL OF CSR PROGRAMS’ PERFORMANCES USING BALANCED SCORECARD DESIGNER SOFTWARE (A CASE STUDY ON THREE COMPANIES FROM GALATI REGION), Volumul Conferintei internationale CISAMRO 2014,  
<http://globaledge.msu.edu/content/uploads/1st-call-pentru-conferinta-samro-2014-%28rsms%29.pdf>
12. **Cristache Nicoleta**, Irina Susanu, Liljana Elmazi – Noi provocări ale comunicării organizațiilor românești – responsabilitatea socială”, Conferința Internațională „Cariera se construiește pas cu pas”, Galați, 2011, ISBN 978-606-8216-88-1
13. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Gherghinescu, O. “*Studiu privind situația actuală a turismului rural din zona Bran-Moeciu*”, a X editie a Sesiunii științifice naționale cu participare internațională „Turismul Rural Românesc. Actualitate și perspectivă”, organizat de Academia Română filiala Iași și Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, 2008
14. **Cristache Nicoleta**, Susanu Irina, Iancu Lorin – „Towards an organizational excellence through communication”, Simpozionul “Integrare europeana – noi provocari pentru economia Romaniei”, Analale Universitatii din Oradea, 2008
15. Susanu Irina, **Cristache Nicoleta**, Iancu Lorin – „Practical study about the image of poșta română on the market of Galati”, Simpozionul “Integrare europeana – noi provocari pentru economia Romaniei”, Analale Universitatii din Oradea, 2008
16. **Cristache Nicoleta**, Susanu Irina, David Sofia, - „Public relations practices in the Romanian business environment”, THE INTERNATIONAL ECONOMIC CONFERENCE „INTEGRATIVE RELATIONS BETWEEN THE EUROPEAN UNION INSTITUTIONS AND THE MEMBER STATES”, Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu, MAY 15-16, 2008.
  1. Susanu Irina, **Cristache Nicoleta**, Oana Gherghinescu – „The management of administrative crisis situations”, THE INTERNATIONAL ECONOMIC CONFERENCE „INTEGRATIVE



- RELATIONS BETWEEN THE EUROPEAN UNION INSTITUTIONS AND THE MEMBER STATES*”, Universitatea „Lucian Blaga”, Sibiu, MAY 15-16, 2008.
2. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu “*The need of social responsibility as a condition of the Romanian credibility business environment*”, a IX editie a Conferintei Internationale Riscul in Economia Contemporana, Galati, 29-30 noiembrie 2007,  
<http://www.cncsis.ro/noiembrie2007i.php>
  3. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu – “*The coordonates of the organisations efficient communication – Lambda management*”, International Conference Competitiveness and European Integration, Cluj Napoca, 26-27 oct.2007;  
<http://www.bizcar.ro/confoct2007/program.pdf>
  4. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu – “*The management of the corporative identity in the domain of information services*”, Simpozionul Facultatii de Stiinte Economice Sibiu, mai 2007  
[http://www.economice.ulbsibiu.ro/ro/activitate\\_stiintifica/conference/2007/SECTION%202.doc](http://www.economice.ulbsibiu.ro/ro/activitate_stiintifica/conference/2007/SECTION%202.doc)
  5. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu – “*La necesite de la promotion des marques de vins roumains sur le marche nation/international* », International Conference Economic Integration, Competition and Globalization, Universitatea Transilvania Brasov, iunie 2007.  
<http://econ.unitbv.ro/jm/>
  6. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu – « *Le management des situations de crise organisationnelle* », International Conference « Present issues of global economy », Facultatea de Stiinte Economice Constanta, 11-13 octombrie 2007
  7. **Nicoleta Cristache**, Irina Susanu – « *L’analyse des opportunités pour promouvoir les services éducationnelles dans le secteur préscolaire privé* », International Conference « Present issues of global economy », Facultatea de Stiinte Economice Constanta, 11-13 octombrie 2007
  8. Susanu, I.O., **Nicolata Cristache**, „*Postal services, an essential public service*”, International Conference « Present issues of global economy », Facultatea de Stiinte Economice Constanta, 11-13 octombrie 2007
  9. Susanu, I.O., **Nicolata Cristache**, „*The strategic potential of soveja resort between myth and realty*”, International Conference « Present issues of global economy », Facultatea de Stiinte Economice Constanta, 11-13 octombrie 2007
  10. **Nicoleta Cristache** – “*Dezvoltarea culturii comunicării în organizațiile moderne*”, Simpozionul – Abordări moderne în managementul și economia organizației, ASE Facultatea de Management, București, 23-24 noiembrie 2006 – suport electronic  
[http://www.management.ase.ro/catedra\\_management/](http://www.management.ase.ro/catedra_management/)
  11. **Nicoleta Cristache** – “*Marketing Communication - or How to Sell Products and Brands*”, Conferința economică internațională “Identity, Globalization and Involution in the Modern and Contemporary Period”, 4-5 mai 2006, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, ISBN 978-973-739-259-6, pg.101-107;  
<http://www.zbw-kiel.de/index-e.html>  
<http://zbwopc4.zbw.ifwkiel.de:8080/DB=1/SET=50/TTL=1/MAT=/NOMAT=T/CLK?IKT=1008&TRM=%22Lucian+Blaga%22+Univ.+Publ.+House>
  12. **Nicoleta Cristache** – « *Rolul firmelor de relații publice în promovarea imaginii organizațiilor* », Simpozionul Internațional cu tema -« Serviciile în perspectiva integrării în U.E. », Alba Iulia, 25-26 martie 2005, ISSN 1454-9409, pg. 244-250;
  13. **Nicoleta Cristache** – « *Funcția de comunicare – o funcție a organizației moderne* », International Conference – « The Impact of European Integration on the National Economy », Cluj, 28-29 octombrie 2005, ed. Risoprint, Cluj –Napoca, ISBN 973-751-083-6, pg.108-115;
  14. **Nicoleta Cristache** – « *Considerații asupra conceptului de comunicare internă ca factor ce influențează realitatea comunicațională a organizației* », International Economic Conference, Brașov, 20-21 mai 2005, volumul II, Ed. Infomarket, Brașov , ISBN 973-8204-72-0, pg. 136-142;  
<http://www.econ.unitbv.ro/ed/DETAILED%20PROGRAM.html>
  15. **Nicoleta Cristache** –, „*Managementul comunicării și impactul asupra performanțelor organizațiilor românești*”, International Conference on New Business Opportunities in the Context of UE Enlargement, Cluj, 21-22 mai 2005;

16. **Nicoleta Cristache** – « Comunicarea – element de dinamizare în managementul organizațiilor », Simpozionul Internațional, Constanța, oct 2005, ed. Universitaria Craiova, VOL II, ISBN 973-742-248-1, pg. 296-300 ;
17. **Nicoleta Cristache** – « *Importanța diagnosticării resurselor comunicaționale la nivelul organizațiilor românești* », Simpozionul Internațional, Constanța, oct 2005, ed. Universitaria Craiova, VOL II, ISBN 973-742-248-1, pg. 301-305 ;
18. **Nicoleta Cristache** – « *The communication – a new challenge of the management organization* », Simpozionul internațional REC, Galați, 8-9 nov. 2005, Ed.Economică, București, ISBN 973-709-194-9, pg. 293-298;
19. **Nicoleta Cristache** – « *O abordare integrată a comunicării, culturii și imaginii organizației* », Simpozionul – « Marketing – Actualități și perspective », catedra de Marketing a Facultății de Științe Economice, Editura Risoprint Cluj –Napoca, 2005, ISBN 973-656-851-2; pg.145;
20. **Nicoleta Cristache** – „*L'analyse du cadre de la communication des organisations roumaines – perspectives d'amélioration du management de la communication*”, Simpozionul Internațional SIMPEC, Brașov, ISBN 973-458-744-9, pp. 201-205, 2004;
21. **Nicoleta Cristache** –, „*Le perfectionnement du processus de la communication des organisations roumaines dans les conditions de l'adehsion a l'espace économique European* », Simpozionul Internațional „Le management de la transition” , Târgoviște, ISBN 973-856-751-5, oct. 2004; [http://www.valahia.ro/old/news/management\\_part.htm](http://www.valahia.ro/old/news/management_part.htm)
22. **Nicoleta Cristache** – „*Rolul managementului comunicării în creșterea performanțelor organizațiilor moderne*”, Simpozionul Internațional AOM, ISBN 973-656-851-2, pp.147-152 Facultatea de Management, ASE București, 2004;
23. **Nicoleta Chihaia**, „*Aspecte privind locul și rolul comunicării în creșterea performanțelor firmelor*” , Simpozionul Internațional “Management și performanță economică”, București, 21-22 nov. 2002;
24. **Nicoleta Chihaia**, „*Corporate image – tendency in the Advertising Industry*”, a-VII-A Conferință Internațională “Riscul în Economia Contemporană” REC 2002, Galați;
25. **Nicoleta Chihaia**, “*The Advertising in Romania – Realty and Perspectives*” - a-VII-A Conferință Internațională “Riscul în Economia Contemporană” REC 2002, Galați, Ed. Academica, Galați, ISBN 973-8316-34-0, pg. 284-288;
26. **Nicoleta Chihaia**, “*Industria publicității din România – o industrie în prag de maturitate*” – Simpozionul Internațional SIMPEC 2002, Brașov, 17-18 mai 2002, , Ed. Infomarket, Brașov, ISBN 973-709-194-9, pg. 79-87;
27. **Nicoleta Chihaia**, „*Aspects concernant l'importance et role de l'image de l'entreprise*” – Simpozionul Internațional „Le management de la Transition”, ISBN 973-590-754-2, Târgoviște, 2002, ed. Economică, ISBN 973-590-754-2, VOL 1, pg. 135-140; [http://www.valahia.ro/old/news/management\\_part.htm](http://www.valahia.ro/old/news/management_part.htm)
28. **Nicoleta Chihaia**, “*Aspecte privind globalizarea și convergența valorilor românești cu cele occidentale*” – a-VI-a Conferință Internațională a Rețelei PGV, Iași, 21-24 septembrie 2000, România, ISBN 973-8028-27-2, pg. 179-184; <http://www.haworthpress.com/store/ArticleAbstract.asp?sid=1GSQCG55QKT48HJA9MG2GQT4ETJ5BES2&ID=39288>
29. **Nicoleta Chihaia**, „*Necesitatea promovării unui management performant în industria navală gălățeană*” – Simpozionul Național „Gaudeamus”, 4-6 mai 2000, Constanța, ISBN 973-99679-1-4, pg. 79- 87;
30. **Nicoleta Chihaia** „*Reclama comercială – problemă sau soluție a firmelor românești*”, - Seminarul Internațional „Managementul tranziției”, Târgoviște, 27-28 Octombrie 2000, România, vol II, ISBN 973-568-444-6, pg. 158-162;

### 4.3. Lucrări publicate în reviste din străinătate

1. Susanu, I.O., **Cristache, N.**, Gherghinescu, O – “Guerilla marketing - a strategic factor for success on romanian financial services market”, Journal Economics, Management and Financial Market, Editura Denbridge NY, volume 4, number 2 - june **2008**, New York, ISSN 1842-3191  
<http://www.doaj.org/doi/func=abstract&id=310453&q1=Methods&f1=all&b1=and&q2=&f2=all&recNo=6515>
2. **Cristache, N.**, Susanu, I.O., Gherghinescu, O. – „Communication as motor of organisations management”, Journal Economics, Management and Financial Market, Editura Denbridge NY, volume 4, number 2 - june **2008**, New York, ISSN 1842-3191
3. **Nicoleta Chihai**a, „The management of change in Romanian Naval Industry “ - ” Sixth Annual Conference” Buckinghamshire Business School, Journal European Business LONDRA, Anglia, vol.10, 2000, ISSN 0968-0543, pg.11-20.  
<http://www.scirus.com/srsapp/search?q=ISSN++0968-0543&ds=jnl&ds=nom&ds=web&g=s&t=all>  
<http://www.abe.com.pl/html/polish/detailsj.php?id=0968-0543>  
<http://www.cek.ef.uni-lj.si/seznami/tuje-old.html>  
<http://scholar.google.com/scholar?q=chihai&hl=de&lr=&start=10&sa=N>

1.09.2016

