

UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI
Nr. înregistrare 26068
Data intrare/ieșire 16.10.2018

**Raport de evaluare a impactului achiziției de
„Spot TV difuzat la REALITATEA TV, la nivel regional, în cadrul proiectului de cercetare
Antreprenoriat inovativ în Regiunea Sud Est (AntRes) finanțat din POCU/82/3/7/103962”**

Autoritatea contractantă, **Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați**, cu sediul în Galați, strada Domnească nr. 47, cod poștal 800008, telefon 0336 130 108, fax 0236 461353, număr de înregistrare fiscal 3127522, cod IBAN RO18TREZ23F650601200200X, deschis la Trezoreria Municipiului Galați, act de constituire nr. 105/20.03.1974, reprezentată legal prin domnul Iulian-Gabriel Bîrsan – Rector al Universității „Dunărea de Jos” din Galați și prin doamna ec. Raluca Oana Vasilache, Director Direcția Management financiar-contabil, a atribuit, urmare a procedurii de licitație deschisă, contractul de servicii nr. 404/20.06.2018 de prestare a serviciilor de publicitate CPV 79342200-5

către **Holder Ideea S.R.L. Galați**, cu sediul în Str. Stadionului nr. 9, Sala 3, Galați.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

Rolul acestui contract a fost popularizarea proiectului de cercetare Antreprenoriat inovativ în Regiunea Sud Est (AntRes) finanțat din POCU/82/3/7/103962.

Pretul pentru serviciile prestate a fost de: 3.490 de lei, TVA inclus.

Obiectivul principal urmărit pentru prestarea serviciilor de realizare și difuzare a spoturilor TV a fost acela de:

- a informa cât mai multe persoane cu privire la beneficiile proiectului de cercetare Antreprenoriat inovativ în Regiunea Sud Est (AntRes) finanțat din POCU/82/3/7/103962;
- a atrage cât mai mulți reprezentanți ai publicului țintă să se înscrie în proiect.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate privind oferta educațională, obiectivul propus a fost îndeplinit 100%.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: datele oferite de Google Analytics, Facebook.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt: rapoartele puse la dispoziție prestatorului de către Google Analytics, Facebook.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:

- Creșterea gradului de informare a publicului țintă cu privire la avantajele proiectului de cercetare Antreprenoriat inovativ în Regiunea Sud Est (AntRes) finanțat din POCU/82/3/7/103962
- Facilitarea dezvoltării antreprenoriale în rândul tinerilor pentru a putea influența dinamica economică a regiunii Sud-Est.

Impactul în urma utilizării serviciilor este:

- Beneficiarii au fost informați corect și în timp real despre toate avantajele pe care le pot avea dacă aplică la proiectul de cercetare Antreprenoriat inovativ în Regiunea Sud Est (AntRes) finanțat din POCU/82/3/7/103962.
- Potrivit măsurătorilor puse la dispoziție de Realitatea TV, spoturile au fost vizualizate, în medie, de câte 1.500 de telespectatori.
- Publicul țintă raportat de Realitatea TV are vârste cuprinse între 18 și 65 de ani (public comercial), cu focusare pe publicul educat, cu venituri, medii, care-și permite accesul atât la programele TV cât și la Internet.

Indicatorii de măsurare a impactului:

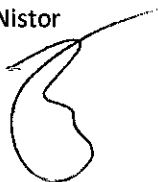
Evaluarea rezultatelor obținute:

- informare mai bună și mai rapidă a publicului țintă;
- monitorizarea difuzării spoturilor, certificată prin procese verbale semnate cu prestatorul de servicii.

Prezentul raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie a Universității „Dunărea de Jos” din Galați (www.ugal.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet la adresa www.publicitatepublica.ro.

Serviciul de Comunicare, Promovare și Relația cu Mediul Socio-Economic

Bogdan Nistor



Serviciul Achiziții

Rector

Prof. dr. ing. Johan Gabriel Birgan

