

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



INVITAȚIE

UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI
Nr. înregistrare <u>2720</u>
Data intrare/ieșire <u>26 01/2022</u>

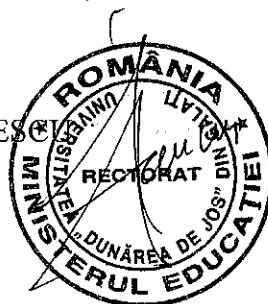
Prin prezenta, vă aducem la cunoștință că Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați este interesată să achiziționeze „*Servicii de producție/difuzare spoturi TV și Radio și Servicii de machetare și publicare print și online a unui anunț publicitar proiect POCU 140412*” și vă invităm să depuneți ofertă tehnică și financiară, având în vedere următoarele:

1. Denumirea autorității contractante: Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați
Cod de identificare: 3127522
Adresa: Str. Domnească Nr. 47, Galați, România
Telefon: 0236419177
Fax: 0236419177
2. Denumire invitație „*Servicii de producție/difuzare spoturi TV și Radio și Servicii de machetare și publicare print și online a unui anunț publicitar proiect POCU 140412*”
3. Modalitatea de desfășurare: *achiziție directă*
4. Pentru depunerea ofertei se vor completa oferta tehnică și oferta financiară.
5. Împărțirea pe lot-uri: **da**
6. Valoarea estimată totală fără TVA **15356.00 lei defalcată astfel:**
 - **LOT 1 - 3950.00 lei** fără TVA
 - **LOT 2 - 10630.00 lei** fără TVA
 - **LOT 3 - 776.00 lei** fără TVA
7. Criteriu de atribuire: *prețul cel mai scăzut pe fiecare lot în parte.*
8. Cod CPV: 79341000-6 QA06-3, QA04-7, 79341000-6 QA02-1, 79341000-6 QA03-4
9. Tip contract: prestare servicii
10. Obiectul contractului „*Servicii de producție/difuzare spoturi TV și Radio și Servicii de machetare și publicare print și online a unui anunț publicitar proiect POCU 140412*”
11. Data limită de depunere a ofertelor: 01.02.2022 ora 14⁰⁰
12. Adresa la care se transmit ofertele: Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, Str. Domnească Nr. 47, Galați, România, cod poștal 800008, Registratură sau pe adresa de e-mail madalina.stanculea@ugal.ro
13. Limba de redactare a ofertei: română

14. Tip de finanțare și modalitate de plată: Plata se face cu OP fin fondurile proiectului POCU 140412 în termen de maxim 30 de zile de la prestarea serviciilor, în contul contractantului deschis la Trezoreria Statului.
15. Moneda în care se transmite oferta de preț: lei
16. Modul de obținere a documentației: atașat invitației.
17. Persoana de contact: Mădălina Stănculea, tel. 0336130115, e-mail: madalina.stanculea@ugal.ro
18. În eventualitatea în care oferta dumneavoastră corespunde din punct de vedere al solicitărilor din caietul de sarcini, se încadrează în valoarea estimată precizată în invitație și este clasată pe primul loc, achiziția se va finaliza prin cumpărare directă.
19. Vă rugăm să confirmați primirea prezentei invitații la numărul de fax 0236419177 sau pe adresa de e-mail: madalina.stanculea@ugal.ro

Rector,

Prof. Univ. Dr. Ing. Puiu Lucian GEORGESCU

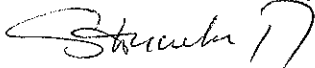


Director General Administrativ
Ing. Romeu HORGHIDAN

Director Interimar Direcția Achiziții Publice și Monitorizare Contracte,
Ec. Marian DĂNĂILĂ

Întocmit,

Ec. Daniela Mădălina STĂNCULEA

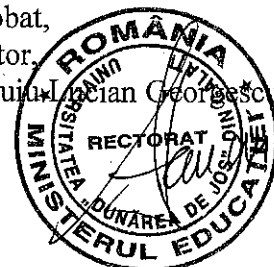


MINISTERUL EDUCAȚIEI
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



Aprobat,
Rector,

Prof. univ. dr. ing. Puiu-Lucian Georgeșcu



CAIET DE SARCINI

Achiziția de Servicii de producție/difuzare spoturi TV și Radio și Servicii de machetare și publicare print și online a unui anunț publicitar

I. AUTORITATEA CONTRACTANTĂ: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

INFORMAȚII GENERALE

I. OBIECTUL CAIETULUI DE SARCINI

Rolul prezentului caiet de sarcini îl constituie achiziționarea de servicii

1. Servicii de producție/difuzare spoturi video TV
2. Servicii de producție/difuzare spoturi Radio
3. Servicii de machetare și publicare print și online a unui anunț publicitar

II. CERINȚE OBLIGATORII

1. Fiecare ofertă depusă este fermă și se va constitui într-un document de răspuns la caietul de sarcini și la documentele anexă la acesta, cu referințe clare care să răspundă fiecărei prevederi / cerințe/ detaliu din fiecare punct și subpunct al prezentului caiet de sarcini și a specificațiilor tehnice, inclusiv indicarea valorilor și detaliilor cuantificabile, acolo unde este cazul.
2. Ofertele prezentate de depunători, din partea fiecărui participant, vor respecta datele din caietul de sarcini și formularele anexate. Specificațiile obligatorii prezentate sunt minimale, iar parametrii îmbunătățiți sunt acceptați.
3. Propunerea tehnică va conține o fișă în oglindă, un comentariu, articol cu articol, al tuturor specificațiilor conținute în caietul de sarcini, prin care se va demonstra corespondența propunerii tehnice cu specificațiile caietului de sarcini. Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu cerințele din caietul de sarcini. Acolo unde apar specificații tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație se va citi „sau echivalent”.

A. DESCRIEREA SERVICIILOR CE FAC OBIECTULUI CONTRACTULUI:

Lot 1

Producția și difuzarea unui spot video TV

- Se va propune realizarea unui spot video de 30 de secunde pentru difuzare TV, în limba română;
- Spotul va conține elemente de grafică computerizată, bazate pe identitatea vizuală a proiectului presupunând: realizare scenariu, preproducție, filmare, postproducție, aprobare montaj final.
- Spotul TV va fi realizat în termen de maxim 3 zile de la data semnării contractului;
- Spotul va fi creativ, expresiv și elocvent; va evidenția beneficiile și utilitatea proiectului în scopul atragerii unui număr de 350 de persoane care să dezvolte competențe antreprenoriale și manageriale.
- Prestatorul va supune analizei Autorității Contractante 2 variante de script. Costurile de producție a spotului trebuie să includă și costurile aferente utilizării fundalurilor sonore, în conformitate cu legislația actuală privind drepturile de autor. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a alege una dintre cele două variante de scenarii propuse în raport de originalitatea, concordanța cu tema campaniei și inteligibilitatea pentru publicul țintă și de a solicita ajustări ale unei variante, păstrându-se conceptul inițial. Varianta finală a spotului TV trebuie aprobată de Autoritatea Contractantă.
- Livrarea spotului TV către Autoritatea Contractantă se va realiza în format digital (CD/DVD/stick memorie), iar formatul în care se va preda spotul către postul TV selectat, se va face în conformitate cu tehnologia folosită în prezent de acesta. Operatorul economic va asigura suportul necesar (DVD, etc.) pentru livrarea acestuia.
- Dreptul de proprietate intelectuală cu privire la materialele create aparține Autorității Contractante.
- Difuzarea: 32 difuzări (2 pe zi) în intervalul orar 19.00-22.00 (prime-time) la o televiziune cu acoperire regională Galați –Brăila. Spotul TV se va difuza timp 16 zile, termen care curge de la data recepției spotului.
- Ofertantul devenit Prestator, va prezenta un raport de difuzare din care să reiasă:
 - Numărul de difuzări;
 - Data de difuzare;
 - Intervalul orar;
 - Audiența.

Lot 2

Producția și difuzarea unui spot radio:

- Se va propune realizarea unui spot audio de 30 de secunde pentru difuzare radio, în limba română;
- Spotul va fi creativ, expresiv și elocvent;
- Spotul radio va fi realizat în termen de maxim 3 zile de la data semnării contractului;

- Prestatorul va realiza 2 (două) variante de script în urma prezentării evenimentelor (obiectiv, public țintă, agenda etc), story-board, întâlnire/discuție pre-producție (Etapa de producție presupune suma activităților care decurg în urma ideii creative necesare realizării efective a spoturilor radio; ședințele de preproducție ale echipei vor determina necesarul de producție: audio, uman VO+M sau VO+F, castinguri etc.), selectare voci, producție, implică discuțiile cu echipa de producție la nivel tehnic, regizoral, conceptual, efectuarea înregistrărilor audio (cu posibilitatea de schimbare replici din script după audierea înregistrărilor și de asemenea schimbarea vocilor și reînregistrări), masterizarea și mixul audio, identificarea celor mai bune soluții pentru coloana sonoră în funcție de obiectivul propus, furnizarea de muzică de background (cu toate drepturile de proprietate), post-producție etc.;
- Livrabilul acestui contract se va preda Autorității Contractante în vederea verificării și recepției (pe bază de proces-verbal) și va sta la baza plăților efectuate către prestator;
- Dreptul de proprietate intelectuală cu privire la materialele create aparține Autorității Contractante.
- Difuzarea: 112 difuzări (4 pe zi) în intervalul orar 7.00-17.00, la un post de radio (sau mai multe) cu acoperire regională (Galați, Brăila, Vrancea, Buzău, Tulcea și Constanța). Spotul TV se va difuza timp 28 de zile, termen care curge de la data recepției spotului.
- Ofertantul devenit Prestator, va prezenta un raport de difuzare din care să reiasă:
 - Numărul de difuzări;
 - Data de difuzare;
 - Intervalul orar;
 - Audiența.

Lot 3

Machetarea și publicarea print și online a unui anunț publicitar:

- 1 (un) articol advertorial print;
- Dimensiuni: min. 1000 caractere/max. 2.000 caractere;
- Publicare în una din categoriile Educație, Societate sau Eveniment;
- Articolul va conține referiri la proiectul Antres 2.0;
- Informațiile vor fi anunțate de beneficiar, urmând ca machetarea să fie realizată de publicație. Siglele și logo-urile necesare vor fi puse la dispoziția prestatorului în format electronic, fișier format .png sau .jpg. Înainte de publicare, macheta va fi avizată de autoritatea contractantă;
- Macheta va fi încărcată și online, pe site-ul publicației.
- Prestarea serviciilor se va derula după intrarea în vigoare a contractului și punerea la dispoziția prestatorului a informațiilor necesare de către Autoritatea Contractantă.

Recepția cantitativă și calitativă se va efectua la destinația finală, respectiv Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, din strada Domnească nr. 47, sala 160.

Plata se va face în maxim 30 de zile, în baza facturii fiscale emise de prestator, la care vor atașate : procesul-verbal de prestare a serviciilor și alte documente justificative (DVD-urile/stick-uri de memorie cu spoturile difuzate, graficul difuzărilor).

Oferta se va prezenta în lei. Oferta câștigătoare va fi stabilită pe criteriul „prețul cel mai scăzut”. Nu se acceptă oferte parțiale și nici oferte alternative.

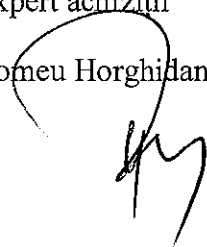
Acolo unde apar specificații tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație se va citi „sau echivalent”.

NOTĂ:

Răspunderea pentru conținutul caietului de sarcini aparține persoanei din departamentul autorității contractante ce procedează la întocmirea acestuia, pe baza necesităților asumate de compartimentul respectiv.

Expert achizitii

Romeu Horghidan



Responsabil Comunicare proiect

Bogdan Nistor



FORMULARE

Instrucțiuni de completare a documentelor/ declarațiilor/ formularelor solicitate pentru demonstrarea îndeplinirii criteriilor de calificare și selecție de către ofertanți/candidați și a conformității ofertei cu cerințele din documentația de atribuire

Orice document/declarație/formular solicitat a fi completat și prezentat numai în original de ofertant/candidat și va fi semnat de reprezentantul legal al acestuia, sau după caz, de către altă persoană autorizată să reprezinte ofertantul. În acest ultim caz, persoana autorizată va depune și împuternicirea reprezentantului legal.

În cazul ofertelor în asociere depuse de un grup de operatori, orice document/declarație/formular solicitat va fi completat și prezentat de către fiecare membru al grupului de operatori.

Formularele conțin o secțiune distinctă pentru situațiilor în care ofertanții/candidații sunt constituiți într-un grup.

Documentele / declarațiile / certificatele /emise de terță parte (instituții competente) vor fi prezentate în limba română și vor îndeplini una din următoarele condiții de formă : original, copie legalizată sau copie conform cu originalul. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a solicita ofertanților declarați câștigători prezentarea acestor documente în forma original, în cazul în care acestea au fost depuse în procedură în forma "copie conform cu originalul".

Persoanele fizice / juridice străine vor prezenta documentele / declarațiile / certificatele în copie conform cu originalul, însoțite de traducerea autorizată și legalizată în limba română.

Completarea formularelor se va face respectând instrucțiunile din subsol, astfel încât informațiile să fie complete și fără echivoc pentru a permite verificarea concordanței acestora cu documentele de confirmare care vor fi depuse ulterior la solicitarea autorității contractante.

Modelele cuprinse în această secțiune se referă la:

1. Documente de calificare
2. Propunerea tehnică
3. Propunere financiară

DOCUMENTE DE CALIFICARE

PROPUNERE TEHNICĂ

Operator Economic

.....
(denumirea)**PROPUNERE TEHNICA**

<i>Denumirea serviciului</i>	<i>Denumirea serviciului</i>
<p>Lot 1</p> <p>Producția și difuzarea unui spot video TV</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se va propune realizarea unui spot video de 30 de secunde pentru difuzare TV, în limba română; ➤ Spotul va conține elemente de grafică computerizată, bazate pe identitatea vizuală a proiectului presupunând: realizare scenariu, preproducție, filmare, postproducție, aprobare montaj final. ➤ Spotul TV va fi realizat în termen de maxim 3 zile de la data semnării contractului; ➤ Spotul va fi creativ, expresiv și elocvent; va evidenția beneficiile și utilitatea proiectului în scopul atragerii unui număr de 350 de persoane care să dezvolte competențe antreprenoriale și manageriale. ➤ Prestatorul va supune analizei Autorității Contractante 2 variante de script. Costurile de producție a spotului trebuie să includă și costurile aferente utilizării fundalurilor sonore, în conformitate cu legislația actuală privind drepturile de autor. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a alege una dintre cele două variante de scenarii propuse în raport de originalitatea, concordanța cu tema campaniei și inteligibilitatea pentru publicul țintă și de a solicita ajustări ale unei variante, păstrându-se conceptul inițial. Varianta finală a spotului TV trebuie aprobată de Autoritatea Contractantă. ➤ Livrarea spotului TV către Autoritatea Contractantă se va realiza în format digital 	<p>OFERTĂ</p> <p>.....</p> <p>..</p> <p>.....</p> <p>..</p>

<p>(CD/DVD/stick memorie), iar formatul în care se va preda spotul către postul TV selectat, se va face în conformitate cu tehnologia folosită în prezent de acesta. Operatorul economic va asigura suportul necesar (DVD, etc.) pentru livrarea acestuia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dreptul de proprietate intelectuală cu privire la materialele create aparține Autorității Contractante. ➤ Difuzarea: 32 difuzări (2 pe zi) în intervalul orar 19.00-22.00 (prime-time) la o televiziune cu acoperire regională Galați –Brăila. Spotul TV se va difuza timp 16 zile, termen care curge de la data recepției spotului. ➤ Ofertantul devenit Prestator, va prezenta un raport de difuzare din care să reiasă: <ul style="list-style-type: none"> • Numărul de difuzări; • Data de difuzare; • Intervalul orar; • Audiența. 	
<p>Lot 2</p> <p>Producția și difuzarea unui spot radio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se va propune realizarea unui spot audio de 30 de secunde pentru difuzare radio, în limba română; ➤ Spotul va fi creativ, expresiv și elocvent; ➤ Spotul radio va fi realizat în termen de maxim 3 zile de la data semnării contractului; ➤ Prestatorul va realiza 2 (două) variante de script în urma prezentării evenimentelor (obiectiv, public țintă, agenda etc), storyboard, întâlnire/discuție pre-producție (Etapă de pre-producție presupune suma activităților care decurg în urma ideii creative necesare realizării efective a spoturilor radio; ședințele de preproducție ale echipei vor determina necesarul de producție: audio, uman VO+M sau VO+F, castinguri etc.), selectare voci, producție, implică discuțiile cu echipa de producție la nivel tehnic, regizoral, conceptual, efectuarea înregistrărilor audio (cu 	

posibilitatea de schimbare replici din script după audierea înregistrărilor și de asemenea schimbarea vocilor și reînregistrări), masterizarea și mixul audio, identificarea celor mai bune soluții pentru coloana sonoră în funcție de obiectivul propus, furnizarea de muzică de background (cu toate drepturile de proprietate), post-producție etc.;

- Livrabilul acestui contract se va preda Autorității Contractante în vederea verificării și recepției (pe bază de proces-verbal) și va sta la baza plăților efectuate către prestator;
- Dreptul de proprietate intelectuală cu privire la materialele create aparține Autorității Contractante.
- Difuzarea: 112 difuzări (4 pe zi) în intervalul orar 7.00-17.00, la un post de radio (sau mai multe) cu acoperire regională (Galați, Brăila, Vrancea, Buzău, Tulcea și Constanța). Spotul TV se va difuza timp 28 de zile, termen care curge de la data recepției spotului.
- Ofertantul devenit Prestator, va prezenta un raport de difuzare din care să reiasă:
 - Numărul de difuzări;
 - Data de difuzare;
 - Intervalul orar;
 - Audiența.

Lot 3

Machetarea și publicarea print și online a unui anunț publicitar:

- 1 (un) articol advertorial print;
- Dimensiuni: min. 1000 caractere/max. 2.000 caractere;
- Publicare în una din categoriile Educație, Societate sau Eveniment;
- Articolul va conține referiri la proiectul Antres 2.0;
- Informațiile vor fi anunțate de beneficiar, urmând ca machetarea să fie realizată de publicație. Siglele și logo-urile necesare vor fi puse la dispoziția prestatorului în format electronic, fișier format .png sau

<p>.jpg. Înainte de publicare, macheta va fi avizată de autoritatea contractantă;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Macheta va fi încărcată și online, pe site-ul publicației. ➤ Prestarea serviciilor se va derula după intrarea în vigoare a contractului și punerea la dispoziția prestatorului a informațiilor necesare de către Autoritatea Contractantă. 	
<p>Recepția cantitativă și calitativă se va efectua la destinația finală, respectiv Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, din strada Domnească nr. 47, sala 160.</p>	

NOTĂ: Acolo unde apar specificații tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație se va citi “sau echivalent”.

OBSERVAȚIE: În coloana „Denumirea serviciului - ofertă furnizor” se vor trece obligatoriu serviciile oferite și caracteristicile serviciilor, nu se vor copia cerințele autorității contractante!

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătură

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

Operator Economic

.....
(denumirea)**DECLARATIE PRIVIND SANATATE SI SECURITATEA IN MUNCA**

Subsemnatul (nume si prenume), reprezentant imputernicit al (denumirea operatorului economic), declar pe propria raspundere ca ma anagajez sa prestez servicii de livrare, instalare, punere în funcțiune a echipamentelor si instruire de personal pe parcursul indeplinirii contractului, in conformitate cu regulile obligatorii referitoare la conditiile de munca si de protectie a muncii, care sunt in vigoare in Romania.

De asemenea, declar pe propria raspundere ca la elaborare ofertei am tinut cont de obligatiile referitoare la conditiile de munca si de protectie a muncii, si am inclus costul pentru indeplinirea acestor obligatii.

Totodată, declar ca am luat la cunoștința de prevederile art 326 « Falsul în Declarații » din Codul Penal referitor la « Declararea necorespunzătoare a adevărului, făcuta unui organ sau instituții de stat ori unei alte unități în vederea producerii unei consecințe juridice, pentru sine sau pentru altul, atunci când, potrivit legii ori împrejurărilor, declarația făcuta servește pentru producerea acelei consecințe, se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amenda »

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătura

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

Operator economic

.....
(denumirea/numele)**Declaratie privind respectarea condițiilor de mediu, sociale și cu privire la relațiile de muncă pe toată durata de îndeplinire a contractului de servicii**

Subsemnatul (numele și prenumele în clar ale persoanei autorizate), reprezentant al
(denumirea ofertantului/membrului asocierii....) declar pe propria răspundere ca mă angajez să pretez serviciile pe parcursul îndeplinirii contractului „.....”, în conformitate cu regulile obligatorii referitoare la condițiile privind respectarea condițiilor de mediu, sociale și cu privire la relațiile de muncă pe toată durata de îndeplinire a contractului de lucrări, care sunt în vigoare în România.

De asemenea, declar pe propria răspundere ca la elaborarea ofertei am ținut cont de obligațiile referitoare la respectarea condițiilor de mediu, sociale și cu privire la relațiile de muncă pe toată durata de îndeplinire a contractului de lucrări și am inclus costul pentru îndeplinirea acestor obligații.

Semnătura ofertantului sau a reprezentantului ofertantului

Numele și prenumele semnatarului

Capacitate de semnătura

Detalii despre ofertant

Numele ofertantului

Țara de reședință

Adresa

Adresa de corespondență (dacă este diferită)

Telefon / Fax

Data

PROPUNERE FINANCIARA

OFERTANTUL

(denumirea/numele)

FORMULAR DE OFERTA

Catre
(denumirea autoritatii contractante si adresa completa)

Domnilor,

1. Examinand documentatia de atribuire, subsemnatii, reprezentanti ai ofertantului _____, ne oferim ca, în conformitate cu prevederile si

(denumirea/numele ofertantului)

cerintele cuprinse în documentatia mai sus mentionata, sa prestam _____

(denumirea lucrarii)

pentru suma de _____ lei, la care se adauga taxa pe valoarea adaugata în valoare de

(suma în litere si în cifre)

_____ lei.

(suma în litere si în cifre)

2. Ne angajam ca, în cazul în care oferta noastra este stabilita castigatoare, sa începem prestarea serviciilor cat mai curand posibil si sa terminam în conformitate cu graficul de executie anexat.

3. Ne angajam sa mentinem aceasta oferta valabila pentru o durata de _____

zile, respectiv pana la data de _____

(durata în litere si în cifre)

(ziua/luna/anul)

si ea va ramane obligatorie pentru noi si poate fi acceptata oricand înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

4. Pana la încheierea si semnarea contractului de achizitie publica aceasta oferta, împreuna cu comunicarea transmisa de dumneavoastra, prin care oferta noastra este stabilita castigatoare, vor constitui un contract angajant între noi.

5. Alaturi de oferta de baza:

depunem oferta alternativa, ale carei detalii sunt prezentate într-un formular de oferta separat, marcat în mod clar "alternativa";

nu depunem oferta alternativa.

(se bifeaza optiunea corespunzatoare)

6. Înțelegem ca suntem obligati sa acceptati oferta cu cel mai scazut pret sau orice alta oferta pe care o puteti primi.

Data ____/____/____

_____, în calitate de _____, legal autorizat sa semnez

(semnatura)

oferta pentru si în numele _____

(denumirea/numele ofertantului)