



RĂSPUNS LA SOLICITARE DE CLARIFICARE

La invitația de participare nr. 14100 din data de 11.06.2020, privind achiziția de „**Materiale promoționale** necesare în cadrul Proiectului CNFIS-FDI-2020-0336, Creșterea accesului și integrării în învățământul superior prin măsuri de reducere a abandonului universitar și consiliere în carieră a studenților – ACCES” au fost solicitate următoarele clarificări:

Întrebarea 1: *„Pentru pixuri, posibil sa aveti bugetul indicat greșit de 84 lei, deoarece, punând doar personalizarea, nu și pixul, depășim bugetul.”*

Răspuns 1: Valoarea estimată pentru produsul „*Pixuri plastic*” nu se modifică, rămâne aceeași valoarea menționată în documentație.

Întrebarea 2: *„Pt. minge antistress, ne putem încadra în bugetul dumneavoastră cu un alt tip de cerneală standard, dar am preferat să ofertez o personalizare puțin mai calitativă. De regulă, pe tipul acesta de material, nu recomandăm imprimarea, se mai absoarbe din culoare în momentul personalizării sau există posibilitatea ca cerneala să sară când strângeți în mod repetat mingea...Vă spun sincer ce se poate întâmpla indiferent unde le faceți.”*

Răspuns 2: Personalizarea să se facă prin tampografie. Vopselele folosite în tampografie să fie pe bază de solvenți.

Întrebarea 3: *„Suport personalizat din plexiglas transparent personalizat pentru broșuri, pliante, cataloage 1/3 din A4 , prețul indicat de dvs cred că este greșit, 34 lei.../ la fel și pt Suport din plexiglas transparent personalizat pentru broșuri, pliante, cataloage A4 (pct 7 și 9).”*

Răspuns 3: Valorile estimate pentru produsele „*Suport personalizat din plexiglas transparent personalizat pentru broșuri, pliante, cataloage 1/3 din A4*” și pentru produsul „*Suport din plexiglas transparent personalizat pentru broșuri, pliante, cataloage A4*”, nu se modifică, rămân aceleași valori menționate în documentație.

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



Întrebarea 4: „Vă rugăm să ne comunicați ce durată de valabilitate doriți să aibă oferta transmisă.”

Răspuns 4: . Oferta trebuie să fie valabilă pentru o perioadă de minim 30 zile de la data limită pentru depunerea ofertelor.

Rector,

Prof. univ. dr. ing. Lucian Puiu GEORGESCU



Beneficiar

Ștefania STAMATI

Întocmit,

Ec. Georgiana IOJA