

ROMÂNIA
MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE
UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI



INVITAȚIE

UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI
Nr. înregistrare <u>077</u>
Data intrare/ieșire <u>01.02.2018</u>

Prin prezenta, vă aducem la cunoștință că Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați este interesată să achiziționeze „**Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității, într-un ziar local (Bannere ediție print și online)**”, și vă invităm să depuneți oferta tehnico-financiară, având în vedere următoarele:

1. Denumirea autorității contractante: Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați
Cod de identificare: 3127522
Adresa: Str. Domnească nr. 47, Galați, România
Telefon: 0236419177
Fax: 0236419177
2. Denumire invitație: **Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității, într-un ziar local (Bannere ediție print și online)**, conform caietului de sarcini
3. Modalitatea de desfășurare: achiziție direct conform art. 43 alin 3 din Hotărârea nr. 395/2016
4. Pentru depunerea ofertei se vor completa: oferta tehnico-financiară
5. Împărțirea pe lot-uri: **NU**
6. Valoarea estimată totală fără TVA: **27449.00 lei fără TVA**, defalcată astfel:
 - Banner pagina de start - ediție online (10.5 luni) - 8032.00 lei fără TVA;
 - Banner pagina de interior - ediție online (10.5 luni) - 3570.00 lei fără TVA;
 - Banner - ediție print (53 apariții) - 15847.00 lei fără TVA.
7. Criteriu de atribuire: prețul cel mai scăzut
8. Cod CPV: 79341000-6 QA 06-3
9. Tip contract: prestare de servicii.
10. Obiectul contractului: **Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității, într-un ziar local (Bannere ediție print și online)**
11. Data limită de depunere a ofertelor: 06.02.2018, ORA 14:00
12. Adresa la care se transmit ofertele: Universitatea “Dunărea de Jos” din Galați, str. Domnească nr. 47, Galați, România, cod poștal 800008, Registratură sau la adresa de mail virginia.tachita@ugal.ro.
13. Limba de redactare a ofertei: Română

14. Tip de finanțare și modalitate de plată: Plata se face în termen de maxim 30 de zile de la prestarea serviciilor, din fonduri proprii ale Universității, în contul furnizorului deschis la Trezoreria statului.
15. Moneda în care se transmite oferta de preț: lei
16. Modul de obținere a documentației: atașat invitației.
17. Persoana de contact: Virginia Tăchiță, tel. 0336130115, e-mail virginia.tachita@ugal.ro
18. Vă rugăm să confirmați primirea prezentei invitații, la numărul de fax 0236419177 sau la adresa de e-mail virginia.tachita@ugal.ro.

RECTOR,

Prof. univ. dr. ing. Iulian Gabriel BÎRSAN



DIRECTOR GENERAL ECONOMIC,
INVESTIȚII ȘI RELAȚII
INTERNAȚIONALE

Ing. Cezar Ionuț BICHESCU

DIRECTOR ACHIZIȚII ȘI INVESTIȚII,

Ec. Marian DĂNĂILĂ

ÎNTOCMIT,

Ing. Virginia TĂCHIȚĂ



Prof. dr. ing. Iulian Gabriel BÎRSAN
RECTOR,

CAIET DE SARCINI

BT

„Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității, într-un ziar local (Bannere ediție print și online)”

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează, de fiecare ofertant, propunerea tehnică.

Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale.

Condițiile și termenele de prestare și recepție:

Ofertantul trebuie să precizeze în ofertă termenul de prestare și faptul că este de acord cu condițiile stipulate mai jos.

Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității, într-un ziar local:

1. Banner pagina de start

Caracteristici :

- **Dimensiuni: 830/120 px (max. 120 kt) ;**
- **Format : gif., jpg. sau swf. (RGB).**
- **Cotidian local, ediție online**

2. Banner pagina de interior (Educație)

Caracteristici:

- **Dimensiuni: 830/120 px (max. 120 kt);**
- **Format : gif., jpg. sau swf. (RGB).**
- **Cotidian local, ediție online**

3. Banner print:

Caracteristici :

- **Poziționare: prima pagină;**
- **Dimensiuni: 4,7 cm x 6,7 cm;**
- **5 apariții/lună;**
- **Color;**
- **Cotidian local, ediție print.**

Anunțurile vor fi făcute publice într-un cotidian local cu următoarele caracteristici:

- minim 6 apariții săptămânale print.
- tiraj auditat BRAT : minim 3.000 de exemplare.
- audiență : min. 30.000 cititori/ediție.
- trafic pe site : minim 7.000 vizitatori unici/zi și minim 30.000 afișări/zi

Recepția cantitativă și calitativă se va efectua la destinația finală, Biroul de Comunicare, promovare și relația cu mediul socio-economic, strada Domnească nr. 47, sala U160.

Plata se va face în maxim 30 de zile, în baza facturii fiscale emise de către prestator, la care vor fi atașate: procesul-verbal de prestare a serviciilor și alte documente justificative (copii ale anunțurilor - ediție print).

Oferta se va prezenta în lei. Oferta câștigătoare va fi stabilită pe criteriul **“prețul cel mai scăzut”**. Nu se acceptă oferte parțiale și nici oferte alternative.

Acolo unde apar specificații tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație se va citi „sau echivalent”.

Răspunderea pentru conținutul caietului de sarcini aparține persoanei din departamentul/compartimentul autorității contractante ce procedează la întocmirea/completarea/actualizarea acestuia, pe baza necesităților asumate de compartimentul respectiv.

Întocmit,
Bogdan Nistor

