



**UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI**  
**IOSUD UDJG**  
**ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE**  
 Adresa: str. Domnească 111, 800201 - Galați

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	-
1.3 Departamentul	<b>Școala doctorală de Științe Socio-Umane</b>
1.4 Domeniul de studii	Domeniile acreditate în cadrul Școlii doctorale de Științe Socio-Umane
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Program de studii universitare avansate – Școala doctorală de Științe Socio-Umane

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Surse primare și surse secundare în cercetarea doctorală. Cercetare științifică în spațiul academic</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. hab. Gianita Bleoju – <b>4 ore</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. hab. Gianita Bleoju – <b>4 ore</b>						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Certificat	2.7 Regimul disciplinei	<b>B11. Disciplină specifică</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	8	din care: 3.5 curs	4	3.6 seminar/laborator	4
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pentru redactarea unor lucrări în vederea participării la conferințe internaționale					35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități: studierea unor articole / reviste / volume de specialitate publicate de către edituri din străinătate					30
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	121				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	125				
<b>3.10 Numărul de credite</b>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Studenții doctoranzi trebuie să aibă cunoștințe minimale de tip academic writing
4.2 de competențe	• PC, Word, PPT

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• videoproiector, tablă interactivă
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de seminar cu videoproiector, PC, tablă interactivă, acces la internet

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• acumularea unor cunoștințe avansate în domeniile economie și management;</li> <li>• formarea capacității de identificare a surselor de informare în cercetarea doctorală;</li> <li>• gestionarea surselor de informare electronice;</li> <li>• analiza bazelor de date.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea, în mod responsabil, a principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea cercetării doctorale;</li> <li>• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficiente în cadrul echipei;</li> <li>• Utilizarea eficientă, pentru propria dezvoltare, a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată (portaluri Internet, aplicații software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Transmiterea noțiunilor fundamentale referitoare la sursele primare și secundare în cercetare în domeniul științelor economice; Dezvoltarea unei gândiri analitice prin utilizarea analizei structurale și comparative între nivelurile din care provin informațiile.
7.2 Obiectivele specifice	<p><b>1. Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studierea și explicarea sistemul de termeni și concepte referitoare la sursele primare și secundare în cercetare avansata</li> </ul> <p><b>2. Instrumental-aplicative:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului;</li> <li>• utilizarea adecvată de criterii și metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele și limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode și teorii.</li> </ul> <p><b>3. Atitudinale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• respect pentru opiniile celor din jur;</li> <li>• implicarea în participarea la anumite sesiuni științifice potrivit propriilor direcții de cercetare.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<p><b>A. 2. Surse primare și surse secundare în cercetarea doctorală. Cercetare științifică în spațiul academic</b></p> <p>Tipologia surselor de informare. Avantajele și dezavantajele utilizării surselor primare. Utilizarea surselor primare și secundare în cercetarea doctorală economică. / 4 ore</p> <p><b>Bibliografie</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. W. Zickmund, <i>Exploring Marketing Research</i>, The Dryden Press, Harcourt Brace College Publisher, Chicago, 1994, p. 164.</li> <li>2. Alexandru, Sebastian. Cercetarea bibliografică: informatică și tehnici documentare [online]. Disponibil pe Internet: <a href="http://bibliotecari.blogspot.com/2006/11/cercetarea-bibliografica.html">http://bibliotecari.blogspot.com/2006/11/cercetarea-bibliografica.html</a></li> <li>3. Oregon School Library Information System. The Research Process: [a step-by step tutorial]. [online].. Disponibil pe Internet:</li> <li>4. <a href="http://www.oslis.org/front-page">http://www.oslis.org/front-page</a></li> </ol>	<p>Prelegerea Conversația Explicația Dezbaterea</p>	

5. <a href="http://www.springerlink.com">http://www.springerlink.com</a> 6. <a href="http://www.google.ro/search?q=arrows+pictures">http://www.google.ro/search?q=arrows+pictures</a> 7. <a href="http://www.ipl.org/">http://www.ipl.org/</a> Open Directory Project: 8. <a href="http://www.dmoz.org/">http://www.dmoz.org/</a> Yahoo! Directory: <a href="http://dir.yahoo.com/">http://dir.yahoo.com/</a>		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	Metode de predare	Observații
1. Utilizarea practică a surselor de informare electronice. Interogarea bazelor de date specifice domeniului Marketing/ 4 ore	Prelegerea interactivă; rezolvarea de teme individuale; studiul materialului bibliografic. Dezbaterea, Conversația	

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

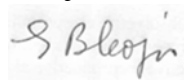
Problematika abordată oferă studenților doctoranzi ocazia însușirii unor conținuturi de interes major în activitățile didactice și de cercetare ulterioare, circumscrise îndeosebi câmpului disciplinar al economiei. Sub aspectul componentei științifice, problematica abordată poate susține viitoare proiecte de cercetare, cu perspective interdisciplinare corelate unor domenii prioritare menționate în documentele-cadru ale Strategie Naționale de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022 - 2027, în concordanță cu Viziunea Orizont 2030.

**10. Evaluare**

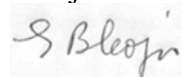
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare continuă prin teme individuale (1 temă individuală); Evaluare finală - Proiect bazat pe tema de cercetare a tezei de doctorat.	Prezentarea unui proiect Participarea activă prin intervenții pertinente (răspunsuri corecte, completări, comparații între corpusuri paralele)	50%
10.5 Seminar/laborator	Participarea activă la dezbateri, prin intervenții, întrebări, etc. Utilizarea corectă a conceptelor și a metalimbajului Prezentări ale unor proiecte legate de tematica cursului	Aplicații practice Prezență și calificativ de participare	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nota 5 la proiect.</li> </ul>			

Data completării  
25.09.2023

Semnătura titularului de curs  
Prof. univ. dr. hab. Gianita  
Bleoju



Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect  
Prof. univ. dr. hab. Gianita  
Bleoju



Semnătura  
Directorului  
Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane  
Prof. univ. dr. habil. Nicoleta Ifrim

