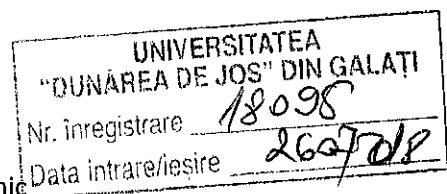


Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați  
Serviciul de Comunicare, Promovare și Relația cu Mediul Socio-Economic



**Raport de evaluare a impactului achiziției publice a  
„Servicii de realizare și difuzare emisiune, știre și spot TV la Realitatea TV Galați-Brăila”**

Autoritatea contractantă, **Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați**, cu sediul în Galați, strada Domnească nr. 47, cod poștal 800008, telefon 0336 130 108, fax 0236 461353, număr de înregistrare fiscal 3127522, cod IBAN RO18TREZ23F650601200200X, deschis la Trezoreria Municipiului Galați, act de constituire nr. 105/20.03.1974, reprezentată legal prin domnul prof. dr. ing. Iulian Gabriel BÎRSAN – Rector al Universității „Dunărea de Jos” din Galați și prin doamna ec. Raluca Oana Vasilache, Director Direcția Management financiar-contabil, a atribuit, urmare a procedurii de licitație deschisă, contractul de servicii nr. 922/22.11.2017 de prestare a serviciilor de publicitate CPV 79342200-5

către **SC HOLDER IDEEA SRL**, cu sediul în strada Stadionului nr. 9, Sala 3, Galați, tel. 0723932055, email [laur.nicoara@gmail.com](mailto:laur.nicoara@gmail.com) număr înmatriculare J17/709/2016, Cod fiscal 36017810, număr de cont RO53TREZ3065069XXX015782, deschis la Trezoreria Galați, reprezentată prin Mihaela Rugină, având funcția de administrator.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

Servicii de realizare și difuzare emisiune, știre și spot TV la Realitatea TV Galați-Brăila.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: 8.004 lei, fără TVA.

Obiectivul principal urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate și promovare la o televiziune regională Galați-Brăila a fost acela de:

- a informa cât mai multe persoane cu privire la oferta educațională a Universității „Dunărea de Jos” din Galați;
- a atrage cât mai mulți liceeni pentru a se înscrie la Admiterea 2018.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate privind oferta educațională, obiectivul propus a fost îndeplinit 100%.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: datele oferite de Kantar Media (pe baza măsurării audiențelor).

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt: rapoartele puse la dispoziție prestatorului de către Kantar Media.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:

- Creșterea gradului de informare a publicului țintă cu privire la serviciile oferite de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;

- Creșterea interesului tinerilor absolvenți de bacalaureat pentru facultățile din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați;
- Rezultate cantitative: Prezența unor reprezentanți ai Universității „Dunărea de Jos” din Galați în platoul televiziunii Realitatea TV Galați-Brăila cu informații utile pentru viitorii studenți, vizualizarea unor spoturi atractive în cadrul calupurilor publicitare, precum și difuzare unor știri de impact în cadrul jurnalelor de știri, unele dintre ele preluate și în cadrul jurnalelor naționale.

Impactul în urma utilizării serviciilor este:

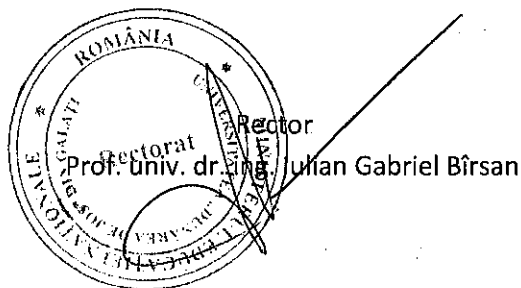
- Creșterea numărului de studenți în comparație cu anii anteriori;
- Beneficiarii au fost informați corect și în timp real despre toate fazele admiterii;
- Televiziunea Realitatea TV Galați-Brăila a avut o medie de 3.000-4.000 de telespectatori pe emisiune;
- Publicul țintă raportat de Realitatea TV Galați-Brăila are vârste cuprinse între 18 și 49 de ani (public comercial), cu focusare pe publicul educat, cu venituri, medii;
- Emisiunile au fost difuzate live și pe Facebook, acestea înregistrând audiențe ridicate.
- Știrile au fost publicate și pe site-ul reperul.ro.

Indicatorii de măsurare a impactului:

**Evaluarea rezultatelor obținute:**

- informare mai bună și mai rapidă a publicului țintă;
- monitorizare zilnică a aparițiilor publice, certificată prin procese verbale semnate lunar cu prestatorul de servicii;
- Printscreen-uri periodice după pagina de Facebook a televiziunii.

Prezentul raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe site-ul Universității „Dunărea de Jos” din Galați ([www.ugal.ro](http://www.ugal.ro)) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).



Serviciul de Comunicare, Promovare și Relația cu Mediul Socio-Economic  
Bogdan Nistor