



UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI
IOSUD UDJG
ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
 Adresa: str. Domnească 111, 800201 - Galați

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	-
1.3 Departamentul	Școala doctorală de Științe Socio-Umane
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Program de studii universitare avansate – Școala doctorală de Științe Socio-Umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Modelarea prin ecuații structurale în cercetările de marketing						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Căpățînă Alexandru – 2 ore						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Căpățînă Alexandru – 2 ore						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Proiect	2.7 Regimul disciplinei	A1. Disciplină de specialitate

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	4	din care: 3.5 curs	2	3.6 seminar/laborator	2
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pentru redactarea unor lucrări în vederea participării la conferințe internaționale					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					-
Examinări					8
Alte activități: studierea unor articole / reviste / volume de specialitate publicate de către edituri din străinătate					40
3.7 Total ore studiu individual	85				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții doctoranzi trebuie să aibă cunoștințe minimale de tip academic writing
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Statistică descriptivă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • videoproiector, tablă interactivă, Microsoft Teams, licență software SMARTPLS https://www.smartpls.com/
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar cu videoproiector/ Microsoft Teams, PC, tablă interactivă, acces la Internet, licență software SMARTPLS https://www.smartpls.com/

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>a) dobândirea unor cunoștințe avansate în domeniul proiectării modelelor conceptuale bazate pe ecuații structurale, aferente unor cercetări de marketing;</p> <p>b) formularea ipotezelor asociate unui model conceptual bazat pe ecuații structurale, utilizând metoda celor mai mici pătrate parțiale, specific unei cercetări de marketing;</p> <p>c) capacitatea de a configura traiectoriile dintr-un model conceptual de cercetare prin mecanisme cauzale;</p> <p>d) capacitatea de a măsura și interpreta relația dintre indicatori și variabile pentru a testa ipotezele modelelor conceptuale bazate pe ecuații structurale</p>
Competențe transversale	<p>a) însușirea unor competențe de comunicare în domeniul științelor economice;</p> <p>b) însușirea de competențe de interpretare a datelor din cercetări de marketing;</p> <p>c) utilizarea tehnologiei informației și comunicării (software SMARTPLS);</p> <p>d) abilități de interrelaționare și de lucru în echipă;</p> <p>e) înțelegerea și capacitatea de aplicare a principiilor și valorilor eticii cercetării științifice.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea și dezvoltarea competențelor de proiectare a unor modele conceptuale bazate pe ecuații structurale pentru realizarea unor cercetări cantitative în domeniul marketingului.
7.2 Obiectivele specifice	Configurarea traiectoriilor din modelul conceptual al cercetării Alegerea metodelor de colectare și interpretare a rezultatelor cercetării Implementarea modelului și analiza datelor prin metode statistice adecvate, folosind software-ul SMARTPLS

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Design-ul unui model conceptual specific unei cercetări de marketing prin metoda SEM PLS</p> <p>1.1 Modelarea prin ecuații structurale pe baza celor mai mici pătrate parțiale</p> <p>1.2 Mediere - estimarea efectelor indirecte și testarea lor de semnificație bazată pe bootstrapping</p> <p>1.3 Moderare - estimarea efectelor de interacțiune și testarea semnificației lor bazată pe bootstrapping</p> <p>1.4 Relații neliniare: estimarea efectelor pătratice și testarea lor de semnificație bazată pe bootstrapping</p> <p>1.5 Analiza tetrică confirmativă - tehnică statistică care permite testarea empirică a configurării modelului de măsurare SEM PLS</p>	<p>Prelegerea interactivă; Prezentare PowerPoint</p>	
<p>Bibliografie</p> <p>1. Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>2. Dinu, V., Savoiu, G., & Dabija, D. C. (2016). A concepere, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice, Ed. ASE, București</p> <p>3. Sharma, P. N., & Kim, K. H. (2013). A comparison of PLS and ML bootstrapping techniques in SEM: A Monte Carlo study. In New perspectives in partial least squares and related methods (pp. 201-208). Springer, New York, NY.</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Prezentarea unei baze de date aferente unui model conceptual bazat pe ecuații structurale</p>	<p>Prelegerea interactivă;</p>	

2. Codificarea variabilelor independente/dependente specifice modelului conceptual în SMARTPLS	Utilizare software SMARTPLS	
4. Testarea ipotezelor prin metodologia SEM PLS Tutorial online: https://www.smartpls.com/documentation		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este corelat cu:

- literatura de specialitate în (sub)domeniu;
- cerințele unei lucrări academice în contextul științelor economice;

Domenii conexe pentru care disciplina ar fi de interes: Economie, Management

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare – Înțelegerea conceptuală a modelelor de cercetare bazate pe metoda SEM PLS folosite în cercetările de marketing		30%
10.5 Seminar/laborator	Corectitudinea elaborării și implementării unui model SEM PLS	Proiect (testarea ipotezelor unui model conceptual de către doctorand cu software-ul SMARTPLS)	70%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea proiectului cu software-ul SMARTPLS 			

Data completării
8.02.2024

Semnătura titularului de curs

Prof. univ. dr. habil. Căpățină Alexandru

Semnătura titularului de seminar

Prof. univ. dr. habil. Căpățină Alexandru

Data avizării
8.02.2024

Semnătura
Directorului
Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane
Prof. univ. dr. habil. Nicoleta Ifrim