



UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI
IOSUD UDJG
ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE
 Adresa: str. Domnească 111, 800201 - Galați

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	-
1.3 Departamentul	Școala doctorală de Științe Socio-Umane
1.4 Domeniul de studii	Marketing
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Program de studii universitare avansate – Școala doctorală de Științe Socio-Umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Strategii de marketing comportamental						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Adrian Micu – 2 ore						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Adrian Micu – 2 ore						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Proiect	2.7 Regimul disciplinei	A1. Disciplină de specialitate

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	4	din care: 3.5 curs	2	3.6 seminar/laborator	2
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pentru redactarea unor lucrări în vederea participării la conferințe internaționale					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					-
Examinări					8
Alte activități: studierea unor articole / reviste / volume de specialitate publicate de către edituri din străinătate					40
3.7 Total ore studiu individual	85				
3.9 Total ore pe semestru	125				
3.10 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții doctoranzi trebuie să aibă cunoștințe minimale de tip academic writing
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Statistică descriptivă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • videoproiector, tablă interactivă, Microsoft Teams
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar cu videoproiector/ Microsoft Teams, PC, tablă interactivă, acces la Internet,

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>a) dobândirea unor cunoștințe avansate în domeniul marketingului comportamental;</p> <p>b) capacitatea de a configura traiectoriile dintr-un model conceptual de cercetare prin mecanisme cauzale;</p> <p>d) capacitatea de a măsura și interpreta relația dintre indicatori și variabile pentru a testa ipotezele modelelor conceptuale ce stau la baza definirii strategiilor de marketing comportamental</p>
Competențe transversale	<p>a) însușirea unor competențe de comunicare în domeniul științelor economice;</p> <p>b) însușirea de competențe de interpretare a datelor din cercetări de marketing;</p> <p>c) utilizarea tehnologiei informației și comunicării;</p> <p>d) abilități de interrelaționare și de lucru în echipă;</p> <p>e) înțelegerea și capacitatea de aplicare a principiilor și valorilor eticii cercetării științifice.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea și dezvoltarea competențelor de proiectare a unor modele conceptuale ce stau la baza definirii strategiilor de marketing comportamental.
7.2 Obiectivele specifice	Configurarea traiectoriilor din modelul conceptual al cercetării Alegerea metodelor de colectare și interpretare a rezultatelor cercetării

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Bazele gândirii strategice</p> <p>2. Tipologia strategiilor de marketing comportamental</p> <p>3. Instrumente de planificare strategică de marketing comportamental</p> <p>4. Implementarea strategiilor de marketing comportamental</p> <p>5. Stabilirea implementării unei noi strategii de marketing comportamental</p>	<p>Prelegerea interactivă; Prezentare PowerPoint</p>	
<p>Bibliografie</p> <p>1. Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage.</p> <p>2. Dinu, V., Savoiu, G., & Dabija, D. C. (2016). A concepe, a redacta si a publica un articol stiintific. O abordare in contextul cercetarii economice, Ed. ASE, Bucuresti</p> <p>3. Sharma, P. N., & Kim, K. H. (2013). A comparison of PLS and ML bootstrapping techniques in SEM: A Monte Carlo study. In New perspectives in partial least squares and related methods (pp. 201-208). Springer, New York, NY.</p> <p>8. PORTER, MICHAEL E., Competitive Strategy</p> <p>4. Anderson, Chris. Coadă lungă, De ce viitorul afacerilor înseamnă să vinzi câte puțin din toate, Editura Curtea Veche, 2019</p> <p>5. Ries, Eric. The Lean Startup, Publica, 2013</p> <p>6. Fayard, Pierre. Cum să înțelegem și să aplicăm Sun Tzu: gândirea strategică chineză, Polirom, 2020</p> <p>7. Clausewitz, Carl von. Despre război, Antet XX Press, 2016</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Prezentarea unei baze de date aferente unui model conceptual</p> <p>2. Model de strategie de marketing conceptual</p> <p>3. Exercițiu de inovație de valoare</p>	<p>Prelegerea interactivă; Utilizare software SMARTPLS</p>	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este corelat cu:

- literatura de specialitate în (sub)domeniu;
- cerințele unei lucrări academice în contextul științelor economice;

Domenii conexe pentru care disciplina ar fi de interes: Economie, Management

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare – Capacitatea de analiză, argumentare. Gradul de asimilare a limbajului de specialitate, capacitatea de comunicare	Observație sistemică, investigația	30%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor învățate Interesul pentru studiu individual	Observație sistemică, Proiect, Portofoliu de teme, Referate	70%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Realizarea proiectului cu software-ul SMARTPLS			

Data completării
09.02.2024

Semnătura titularului de curs
Prof. univ. dr. habil. Adrian MICU

Semnătura titularului de seminar
Prof. univ. dr. habil. Adrin MICU

Data avizării
9.02.2024

Semnătura
Directorului
Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane
Prof. univ. dr. habil. Nicoleta Ifrim