

**Raport de evaluare a impactului achiziției de
„Servicii de realizare și difuzare emisiune radio săptămânală la un post cu acoperire
regională Galați-Brăila”**

Autoritatea contractantă, **Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați**, cu sediul în Galați, strada Domnească, nr 47, cod postal 800008, telefon 0336130108 / fax: 0236461353, număr de înregistrare fiscală 3127522, cod IBAN RO20TREZ23F650601203001X, sursa 1002, deschis la Trezoreria Municipiului Galați, act de constituire nr. 105/20.03.1974, reprezentată legal prin Rector, prof. univ. dr. ing. Iulian Gabriel BÎRSAN, precum și prin Director Direcția Management financiar-contabil, doamna ec. Raluca Oana VASILACHE, a atribuit, urmare a procedurii simplificate proprii, contractul nr. 897/15.11.2017 de prestare a următoarelor servicii:

Cod CPV: 92211000-3 „Servicii de realizare și difuzare emisiune radio săptămânală la postul Lider FM cu acoperire regională Galați-Brăila”.

Către **S.C. RADIO GALAȚI MEDIA S.R.L.**, cu sediul social în Galați, str. Melodiei nr. 8, bl. B8, ap. 53, tel./fax 0236460382, 0723123265, e-mail: office@liderfm.ro, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J17/1876/2008, cod fiscal RO24567968, cod IBAN RO65TREZ3065069XXX 009552, deschis la Trezoreria Galați, reprezentată prin Administrator, Neamu Jean-Gheorghe.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

Rolul acestui contract a fost creșterea vizibilității universității în perioada premergătoare admiterii 2018.

Prețul pentru serviciile prestate a fost de: 9.529 de lei, TVA inclus.

Obiectivul principal urmărit pentru prestarea serviciilor de realizare și difuzare emisiune radio săptămânală la un post cu acoperire regională Galați-Brăila a fost acela de:

- a informa cât mai multe persoane cu privire la oferta educațională a Universității „Dunărea de Jos” din Galați;
- a atrage cât mai mulți liceeni pentru a se înscrie la Admitere.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate privind oferta educațională, obiectivul propus a fost îndeplinit 100%.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: datele oferite de Google Analytics, Facebook.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt: rapoartele puse la dispoziție prestatorului de către Google Analytics, Facebook.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:

- Creșterea gradului de informare a publicului țintă cu privire la serviciile oferite de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați.

- Creșterea interesului tinerilor absolvenți de bacalaureat pentru facultățile din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați.
- Rezultate cantitative: Prezența pe prima pagină a site-ului antidotul.ro a unui banner (.gif) cu informații despre Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, cu hiperlink către site-ul ugal.ro.

Impactul în urma utilizării serviciilor este:

- Creșterea numărului de studenți în raport cu numărul absolvenților de liceu și cu cel al absolvenților de bacalaureat.
- Beneficiarii au fost informați corect și în timp real despre toate avantajele pe care le pot avea dacă devin studenții Universității „Dunărea de Jos” din Galați.
- Potrivit măsurătorilor puse la dispoziție de ProFM Lider FM, emisiunile au fost ascultate, în medie, de câte 2.500 de ascultători.
- Pe pagina de Facebook „ProFM Lider FM”, transmisiile live ale emisiunilor au avut între 1.000 și 2.500 de vizualizări, la care se adaugă și 200 de distribuiri. Înregistrările video au fost repostate pe pagina de Facebook a universității, unde au avut între 3.000 și 5.000 de vizualizări.
- Publicul țintă raportat de ProFM Lider FM are vârste cuprinse între 18 și 45 de ani (public comercial), cu focusare pe publicul educat, cu venituri, medii, care-și permite accesul atât la stațiile radio cât și la Internet.

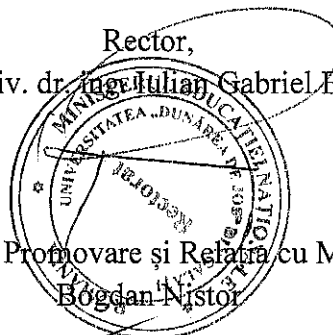
Indicatorii de măsurare a impactului:

Evaluarea rezultatelor obținute:

- informare mai bună și mai rapidă a publicului țintă;
- monitorizarea difuzării emisiunilor, certificată prin procese verbale semnate lunar cu prestatorul de servicii;
- Printscreen-uri după pagina de Facebook a ProFM Lider FM cu emisiunile difuzate Live.

Prezentul raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie a Universității „Dunărea de Jos” din Galați (www.ugal.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet la adresa www.publicitatepublica.ro.

Rector,
Prof. univ. dr. ing. ~~Julian~~ Gabriel Bîrsan



Serviciul de Comunicare, Promovare și Relații cu Mediul Socio-Economic

Bogdan Nistor