

**IOSUD - UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI**  
**Școala doctorală de Științe socio-umane**



## **TEZĂ DE ABILITARE**

**Rolul strategiilor de inovare convergentă în dezvoltarea  
economiei digitale**

**The role of convergent innovation strategies in the  
development of the digital economy**

Conf.dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Domeniul de doctorat,

Economie

Seria AE 1. Economie nr. 4

Galați

2022

**IOSUD - UNIVERSITATEA „DUNĂREA DE JOS” DIN GALAȚI**  
**Școala doctorală de Științe socio-umane**



## **REZUMAT TEZĂ DE ABILITARE**

**Rolul strategiilor de inovare convergentă în dezvoltarea  
economiei digitale**

**The role of convergent innovation strategies in the  
development of the digital economy**

Conf.dr. Mihaela-Carmen MUNTEAN

Domeniul de doctorat,

Economie

Seria AE 1. Economie nr. 4

Galați

2022

Teza de abilitare intitulată „**Rolul strategiilor de inovare convergentă în dezvoltarea economiei digitale**” prezintă contribuțiile științifice ale candidatei obținute ulterior dobândirii titlului de doctor în știință, probând originalitatea, actualitatea și relevanța performanțelor academice și de cercetare în domeniul *Economie*. Potrivit cerințelor Ordinului 5229/2020 din 17 august 2020 privind organizarea și desfășurarea procesului de obținere a atestatului de abilitare, teza prezintă în mod succint principalele rezultate științifice publicate după obținerea calității de doctor, evoluția carierei academice, științifice și profesionale și direcțiile principale de dezvoltare ale acesteia, ca și capacitatea candidatei de a coordona echipe de cercetare și de a facilita învățarea și cercetarea. Astfel, teza este structurată în trei părți care includ detaliile privitoare la aceste aspecte, urmate de referințele bibliografice utilizate.

Prima parte vizează actualitatea temei pentru domeniul *Economie*, cel în care se dorește abilitarea. „**Rolul strategiilor de inovare convergentă în dezvoltarea economiei digitale**” reprezintă o temă extrem de actuală și cu un potențial major de influențare a performanțelor companiilor.

Astfel, afacerile se confruntă cu o necesitate accentuată de tehnologizare și digitalizare, iar comportamentul consumatorului suferă modificări devenind o temă de mare actualitate în domeniul administrării afacerilor în general, dar și al turismului în particular. Soluțiile tehnologice digitale precum diferitele aplicații, realitatea augmentată și virtuală, sau roboții devin relevante pentru afaceri, iar gradul de acceptare a lor și efectul asupra activității economice reprezintă subiecte foarte actuale în domeniul *Economie*.

Partea a doua prezintă realizările științifice ale candidatei, fiind împărțită în trei subsecțiuni care detaliază contribuțiile pe domenii de specializare, respectiv (1) tehnologiile emergente aplicate în economie, (2) ITC – accelerator al economiilor serviciilor și (3) configurații cauzale de factori cu influență asupra turismului sustenabil. Teza descrie 4 articole publicate în reviste internaționale indexate Clarivate Analytics, cu AIS peste 0,15, precum și 5 lucrări publicate pe teme anunțate.

Primul articol descris este „**The impact of the use of artificial intelligence on digital commerce in Romania**” care și-a propus identificarea instrumentelor folosite în comerțul digital pentru optimizarea campaniilor de marketing, fiind evidențiate instrumentele manageriale folosite în promovarea produselor în mediul online și procese de business pe care managerii doresc să le optimizeze folosind inteligența artificială.

Teza continuă cu descrierea articolului „**The challenge for energy saving in Smart Homes: exploring the interest for IoT devices acquisition in Romania**”, care a avut ca scop identificarea deschiderii consumatorului român la autonomia tehnologică și gradul de acceptare a serviciilor și tehnologiilor IoT la abordarea principiului acordului ecologic al consumului redus de energie. Acest articol a analizat factorii care influențează decizia de a cumpăra dispozitive inteligente IoT și percepția clienților cu privire la securitatea datelor generate în acest proces.

Al treilea articol prezentat „**A new challenge in digital economy: neuromarketing applied to social media**” și-a propus să efectueze o revizuire sistematică a literaturii cu privire la modul în care neuromarketingul poate acționa ca un precursor al comunicării pe rețelele sociale pentru a câștiga putere într-un mediu mai competitiv și mai zgomotos, rețelele sociale fiind indicatorul de facto în măsurarea angajamentului consumatorilor și a înțelegerii publice a produselor și mărcilor în economia digitală în expansiune.

Cel de-al patrulea articol prezentat în teză „**The role of ITC for the firms in services sector**” evidențiază contribuția tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) la creșterea serviciilor. Datele la nivel

de firmă sunt folosite pentru a investiga modul în care TIC ca tehnologie cheie, combinată cu determinanți non-tehnologici, poate influența performanța firmei. Rezultatele indică faptul că prezența TIC explică creșterea mai mare a productivității și profitabilității experimentate de firmele din industriile de servicii.

Articolul „**Design Thinking: The Power of Customer-centric Approach to Problem Solving**” abordează tehnologia Design thinking ca modalitate de inovare în activitatea economică, în special în cadrul strategiilor de management, ca parte componentă a tehnologiilor emergente aplicate în economia actuală.

Rolul accelerator al tehnologiei informației și a comunicațiilor este abordat și în articolul „**The great potential of ICT industry in fighting the current Romanian financial and economic crisis**” care a analizat industria de IT din România și impactul pe care îl are acest sector asupra redresării după criza financiară din 2009. Articolul a avut la bază o cercetare în rândul companiilor IT folosind un set de indicatori de analiză pentru companiile românești existente la momentul respectiv în baza de date AMADEUS.

Articolul „**Capturing entrepreneurial opportunities in the Romanian equine sector: an Fs-Qca approach**” propune o analiză a intențiilor antreprenoriale în sectorul ecvestru din România și identificarea variabilelor care influențează creșterea economică în acest domeniu. Articolul este important pentru a atrage atenția asupra principalelor impedimente cu care se confruntă antreprenorii români în dezvoltarea sectorului ecvin, sector care, datorită beneficiilor emoționale și fizice pe care le oferă caii, are un mare potențial. Industria de cai are nevoie de adevărați „antreprenori entuziaști” care au cunoștințele și abilitățile de management pentru a-și duce afacerea în zona profesionistă și mai profitabilă.

Teza continuă cu prezentarea a două articole din domeniul turismului „**Strategic Objectives for Tourism Development in the Black Sea Basin**” și „**The appearance and development of wine tourism in Romania**” care vin să sublinieze configurațiile cauzale de factori cu influență asupra turismului sustenabil.

Partea a treia a tezei descrie cariera universitară a candidatei și direcțiile de dezvoltare ale acesteia pe câteva componente importante. Sunt identificate și urmărite mai multe obiective cu caracter general, obiective privitoare la activitatea didactică și obiective privitoare la activitatea de cercetare.

Capacitatea de a coordona echipe de cercetare și de a susține învățarea și cercetarea a fost menționată în teza de abilitare. Câteva argumente care să susțină această abilitate a autoarei sunt reprezentate de echipele de studenți pe care aceasta le-a coordonat și au participat la diverse competiții naționale și internaționale, prin coordonarea științifică a studenților care au publicat în revista facultății.

Prin urmare, articolele reținute pentru teza de abilitare și toate detaliile incluse în cele trei secțiuni ale acesteia demonstrează capacitatea autoarei de a identifica teme actuale de cercetare, a le materializa în studii relevante științific și practic, de a coordona echipe de cercetare și a genera rezultate cu influență în domeniul vizat, dar și interdisciplinar.

Acestea pot dezvolta studiile doctorale în domeniul *Economie* și pot contribui la activitatea Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor, din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați.