

## REZUMAT

Teza de abilitare evidențiază realizările și perspectivele activităților didactice și de cercetare ale autoarei după susținerea tezei de doctorat la Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați în ianuarie 2004 și obținerea titlului de doctor, confirmat de Ministerul Educației și Cercetării prin ordinul nr. 632 din 21.03.2004.

Cercetările vizează componenta de management dar și abordări interdisciplinare din domeniile comunicării și marketingului, păstrând filonul cercetării de bază și continuând cu noi abordări în acord cu nevoile mediului de afaceri actual și cercetările la nivel academic internațional: managementul comunicării organizațiilor, efectele instrumentelor de comunicare asupra politicii de afaceri la nivelul organizațiilor, evidențierea și integrarea conceptului de responsabilitate socială corporatistă în cercetările de management.

De asemenea, sunt incluse rezultate din domeniile principale de cercetare abordate, menționând cele mai importante lucrări științifice publicate după susținerea tezei de doctorat, precum și contractele de cercetare în care am fost implicată. Aspectele concrete se referă la rezultatele obținute în domeniul managementului comunicării, responsabilității sociale corporatiste și dezvoltării durabile, proiectării și implementării unor modele și structuri de organizare adecvate care să gestioneze procesul de comunicare dar și managementul responsabilității sociale corporatiste la nivelul organizațiilor cât și contribuțiile aduse la dezvoltarea unor noi strategii avansate de management al CSR.

După o prezentare succintă a parcursului profesional până la acest moment, sunt evidențiate realizările științifice și profesionale semnificative în domeniul managementului comunicării și responsabilității sociale corporatiste.

În cadrul lucrării a fost realizată pentru prima dată o inventariere a contribuțiilor românești și internaționale privind problematica managementului responsabilității sociale corporatiste, investigarea stării de fapt și a celor mai bune practici ale modului în care organizațiile integrează în procesul de management și de luare a deciziilor impactul social și de mediu pentru a crea rapoarte care să permită ulterior stakeholderilor accesul la informații.

Astfel, mai întâi sunt prezentate principalele realizări, respectiv studiile privind modelarea diverselor aspecte de management ce au vizat: obținerea de modele simplificate, în cazul în care

scopul urmărit era de dezvoltare a strategiilor de CSR prin care organizațiile pot obține performanță în plan economic și social, sau modele complexe, în cazul în care scopul urmărit a fost de mapare a riscurilor sociale și prezentare a unor modele de gestionare a riscurilor sociale.

De asemenea, s-au evidențiat principalele contribuții aduse atât la nivelul managementului comunicării dar și al CSR din perspectivă managerială, în vederea identificării modului de integrare și a gradului de implicare a funcțiilor organizației în cadrul acestui proces.

Prin cuplajul instrumentelor de comunicare cu instrumentele de CSR și nevoia de performanță la nivelul companiilor s-a urmărit evidențierea unor modele care utilizând o serie de variabile și abordări interdisciplinare pot genera algoritmi, pattern-uri și structuri la nivel organizațional. Astfel, partea a doua evidențiază aspectele relevante legate de tema tezei de abilitare, respectiv, *Impactul managementului responsabilității sociale corporatiste asupra performanței organizațiilor* cu punctarea atât a principalelor elemente din literatura de specialitate, a aspectelor de interdisciplinaritate cât și a principalelor metode, instrumente ce pot constitui drept bază pentru cercetările viitoare.

În această secțiune a lucrării s-a argumentat faptul că responsabilitatea socială corporatistă (CSR), prin instrumentele sale reprezintă un mijloc eficient de a furniza informații strategice pentru gestionarea riscurilor sociale și pentru a îmbunătăți procesul de decizie în vederea creșterii performanței organizațiilor.

Practic, acest proces trebuie văzut ca o necesitate competitivă iar abordarea interdisciplinară contribuie la îmbunătățirea inteligenței strategice.

În finalul tezei se prezintă principalele direcții viitoare privind activitatea de cercetare, aspecte se sunt prezentate atât raportat la situația actuală, cât și din perspectiva studiilor viitoare utile doctoranzilor.