

UNIVERSITATEA "DUNAREA DE JOS" DIN GALAȚI	
Nr. înregistrare	14460
Data intrare/ieșire	29 04 2016

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Serviciul de Comunicare, Promovare și Relația cu Mediul Socio-Economic

**Raport de evaluare a impactului achiziției publice a
„Serviciilor de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității pentru perioada
iunie-decembrie 2015, într-un ziar online”**

Autoritatea contractantă, **Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați**, cu sediul în Galați, strada Domnească nr. 47, cod poștal 800008, telefon 0336 130 108, fax 0236 461353, număr de înregistrare fiscal 3127522, cod IBAN RO18TREZ23F650601200200X, deschis la Trezoreria Municipiului Galați, act de constituire nr. 105/20.03.1974, reprezentată legal prin domnul prof. dr. ing. Iulian Gabriel BÎRSAN – Rector al Universității „Dunărea de Jos” din Galați și prin doamna Doina Berigic – Director Economic, a atribuit, urmare a procedurii de licitație deschisă, contractul de servicii nr. 386/28.05.2015 de prestare a serviciilor de publicitate CPV 79342200-5

către **SC PRIMAGE AD SRL**, cu sediul în strada Universității nr. 3 Galați, tel. 0722822922, email antidotul@gmail.com, număr înmatriculare J17/865/2005, CUI 17507459, număr de cont RO85TREZ3065069XXX009677, deschis la Trezoreria Galați, reprezentată prin Răzvan Postolache, având funcția de administrator.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

Servicii de publicitate privind promovarea ofertei educaționale a Universității „Dunărea de Jos” din Galați pentru perioada iunie-decembrie 2015, într-un ziar online.

Pretul pentru serviciile prestate a fost de: 20.000 de lei, fără TVA.

Obiectivul principal urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate și promovare într-un ziar online a fost acela de:

- a informa cât mai multe persoane cu privire la oferta educațională a Universității „Dunărea de Jos” din Galați;
- a atrage cât mai mulți liceeni pentru a se înscrie la Admitere.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate privind oferta educațională, obiectivul propus a fost îndeplinit 100%.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: datele oferite de Google Analytics.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt: rapoartele puse la dispoziție prestatorului de către Google Analytics.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:

- Creșterea gradului de informare a publicului țintă cu privire la serviciile oferite de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;
- Creșterea interesului tinerilor absolvenți de bacalaureat pentru facultățile din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați;
- Rezultate cantitative: Prezența pe prima pagină a site-ului antidotul.ro a unui banner (.gif) cu informații despre Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, cu hiperlink către site-ul ugal.ro.

Impactul în urma utilizării serviciilor este:

- Creșterea numărului de studenți în raport cu numărul absolvenților de liceu și cu cel al absolvenților de bacalaureat;
- Beneficiarii au fost informați corect și în timp real despre toate fazele admiterii;
- Pagina online antidotul.ro a avut o medie zilnică de 3.000-4.000 de utilizatori unici, cel puțin 1.000 dintre ei accesând lunar și banner-ul postat de Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;
- Publicul țintă raportat de antidotul.ro are vârste cuprinse între 18 și 45 de ani (public comercial), cu focusare pe publicul educat, cu venituri, medii, care-și permite acces la Internet.

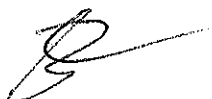
Indicatorii de măsurare a impactului:

Evaluarea rezultatelor obținute:

- informare mai bună și mai rapidă a publicului țintă;
- monitorizare zilnică a existenței și funcționării banner-ului publicitar, certificată prin procese verbale semnate lunar cu prestatorul de servicii;
- Printscreen-uri periodice după prima pagină a ziarului online antidotul.ro

Prezentul raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe site-ul Universității „Dunărea de Jos” din Galați (www.ugal.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet la adresa www.publicitatepublica.ro.

Întocmit,
Bogdan Nistor



Serviciul de Comunicare, Promovare și Relația cu Mediul Socio-Economic

/ Rector

Prof. dr. ing. Iulian Gabriel Bîrsan

