

UNIVERSITATEA "DUNAREA DE JOS" DIN GALATI
Nr. înregistrare 10096
Data intrării 29.03.2016

**Raport de evaluare a impactului achiziției publice a
Serviciilor de publicitate și promovare pentru proiectul**

"Centrul Român pentru Modelarea Sistemelor Recirculante de Acvacultură – MoRAS"

Autoritatea contractantă, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, cu sediul în Galați, str. Domnească nr. 47, cod postal 800008, telefon 0336130108, fax 0236461353, număr de înregistrare fiscală 3127522, reprezentată legal prin Rector, domnul prof. dr. ing. Bîrsan Iulian și prin ec. Ochianu Raluca – Director al Direcției management financiar-contabil a atribuit, urmare a derulării procedurii de cumpărare directă, contractul nr. 13207, din data de 16.05.2014, de prestare a următoarelor servicii:

Cod CPV: 79341000-6QA03-4 Servicii de publicitate la televiziune

Către **S.C. HOLDER MEDIA GRUP S.R.L.**, cu sediul în Galați, str. Stadionului nr. 9, număr de înmatriculare J17/462/2013, cod fiscal 31500529, reprezentată prin Director Sorin Rugină.

În baza Contractului de finanțare nr. 622/ 11.03.2014 încheiat între Ministerul Educației Naționale și Universitatea Dunărea de Jos Galați, Beneficiarul a fost obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate cu respectarea prevederilor din Anexa II - Măsuri de informare și publicitate a contractului de finanțare.

Astfel beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Creșterea Competitivității Economice, anexa la MO partea I, nr.55/25.01.2010.

Caracteristicile generate ale serviciilor prestate au fost următoarele:

- servicii de concepere și difuzare de clipuri video publicitare, de prezentare a obiectivelor și progresului proiectului;

Pretul pentru serviciile prestate a fost de: 17400 lei, fara TVA

Obiectivul general urmărit pentru prestarea serviciilor de publicitate a fost acela de a realiza o campanie publicitară, prin intermediul difuzării de materiale publicitare, având ca scop promovarea proiectului și, implicit, a infrastructurii create prin implementarea proiectului.

Prestarea serviciilor de publicitate s-a realizat în conformitate cu contractul de finanțare în baza cărora beneficiarul este obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate cu respectarea prevederilor din Anexa II - Măsuri de informare și publicitate a contractului de finanțare.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate și promovare în media, obiectivul propus a fost atins în proporție de 100%.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: realizarea unei campanii media de informare prin numărul de spoturi video difuzate și respectarea întocmai a conținutului și detaliilor de difuzare conform solicitării Universității Dunărea de Jos Galați, în urma avizării

materialelor de publicitate de catre OI - POSCCE regiunea S-E.

Sursele de verificare a veridicitatii si corectitudinii acestei modalitati de calcul sunt urmatoarele:

- rapoartele si documentele justificative ale difuzarilor/produselor în forma fizică /electronică;
- documentele contabile de înregistrare a serviciilor de publicitate prestate.

Impactul preconizat al utilizarii serviciilor a fost de:

- cresterea, pe parcursul derularii serviciilor, a gradului de informare a publicului tinta cu privire la dezvoltarea si realizarea unor investitii în infrastructura de cercetare a Universitatii Dunarea de Jos Galati;
- cresterea, pe parcursul derularii serviciilor, a gradului de informare a sectorului de productie cu privire la potentialul sistemelor recirculante de acvacultura ca sisteme intensive de productie;
- cresterea pe parcursul campaniei a gradului de informare in ceea ce priveste activitatea de cercetare a Universitatii Dunarea de Jos Galati.

Impactul obtinut in urma utilizarii serviciilor consta in:

- cresterea gradului de informare a publicului tinta in legatura cu principalele beneficii generate de implementarea sistemelor recirculante de acvacultura in sectorul de productie;
- activitatile de comunicare desfasurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale in Romania urmaresc cresterea nivelului de informare, constientizare si transparenta in ceea ce priveste asistenta oferita tarii noastre de catre Uniunea Europeana si crearea unei imagini coerente a acesteia.

- Rezultate cantitative:

- ✓ 3 spoturi TV cu cate 60 difuzari

- Rezultate calitative:

- ✓ beneficiarii au fost informati in timp real, corect si obiectiv in faza de incepere a proiectului si in perioada de implementare a proiectului, asupra progreselor inregistrate;
- ✓ asigurarea vizibilitatii proiectului in conformitate cu prevederile Contractului de finantare;
- ✓ realizarea obiectivelor de informare, constientizare si transparenta a proiectului si de diseminare a rezultatelor acestuia.

Indicatorii de masurare a impactului :

- Evaluarea rezultatului obtinut:

- ✓ sursele de verificare a modificarii situatiei initiale ca urmare a publicitatii facute;

- ✓ rapoarte de monitorizare ale activitatii de publicitate si promovare a proiectului.

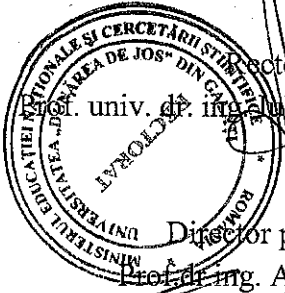
Criteriile de evaluare a rezultatului obtinut:

- ✓ cresterea gradului de cunoastere al populatiei si al celorlalti beneficiari ai rezultatelor proiectului;
- ✓ rapoarte de monitorizare ale activitatii de promovare si publicitate a proiectului favorabile.

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt: rapoartele si documentele justificative ale difuzărilor în forma fizica/electronica, documentele contabile de înregistrare a serviciilor de publicitate prestate.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie: www.ugal.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Director,
Prof. univ. dr. ing. Iulian Gabriel Bîrsan



Director proiect,
Prof. dr. ing. Alexe Petru

