



**UNIVERSITATEA "DUNĂREA DE JOS" DIN GALAȚI**  
**IOSUD UDJG**  
**ȘCOALA DOCTORALĂ DE ȘTIINȚE SOCIO-UMANE**  
 Adresa: str. Domnească 111, 800201 - Galați

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
1.2 Facultatea	-
1.3 Departamentul	<b>Școala doctorală de Științe Socio-Umane</b>
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Program de studii universitare avansate – Școala doctorală de Științe Socio-Umane

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Orientări strategice în complexitatea mediului concurențial						
2.2 Titularul activităților de curs	<b>Prof. univ. dr. habil. Adrian Micu – 2 ore</b>						
2.3 Titularul activităților de seminar	<b>Prof. univ. dr. habil. Adrian Micu – 2 ore</b>						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Proiect	2.7 Regimul disciplinei	<b>A1. Disciplină de specialitate</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	2	din care: 3.5 curs	1	3.6 seminar/laborator	1
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pentru redactarea unor lucrări în vederea participării la conferințe internaționale					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					-
Examinări					8
Alte activități: studierea unor articole / reviste / volume de specialitate publicate de către edituri din străinătate					40
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	85				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	125				
<b>3.10 Numărul de credite</b>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenții doctoranzi trebuie să aibă cunoștințe minimale de tip academic writing</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Statistică descriptivă</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• videoproiector, tablă interactivă, Microsoft Teams</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sală de seminar cu videoproiector/ Microsoft Teams, PC, tablă interactivă, acces la Internet,</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	a) dobândirea unor cunoștințe avansate în domeniul strategiilor de management; b) capacitatea de a configura traiectoriile dintr-un model conceptual de cercetare prin mecanisme cauzale; d) capacitatea de a măsura și interpreta relația dintre indicatori și variabile pentru a testa ipotezele modelelor conceptuale;
<b>Competențe transversale</b>	a) însușirea unor competențe de comunicare în domeniul științelor economice; b) însușirea de competențe de interpretare a datelor din analiza mediului concurențial; c) utilizarea tehnologiei informației și comunicării; d) abilități de interrelaționare și de lucru în echipă; e) înțelegerea și capacitatea de aplicare a principiilor și valorilor eticii cercetării științifice.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea și dezvoltarea competențelor de proiectare a unor modele conceptuale rezultate în urma analizei mediului concurențial.
7.2 Obiectivele specifice	Configurarea traiectoriilor din modelul conceptual al cercetării Alegerea metodelor de colectare și interpretare a rezultatelor cercetării

## 8. Conținuturi

<b>8. 1 Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Conținutul și metodologia analizei strategice a organizației în mediul concurențial 2. Metode de analiză strategică a activității întreprinderilor 3. Alternative strategice ale întreprinderii în mediul concurențial	Prelegerea interactivă; Prezentare PowerPoint	
<b>Bibliografie</b> 1. Lencioni Patrick – Cinci tentații ale unui CEO, Editura Litera, București, 2015 2. Mauborgne, Renee, Strategia oceanului albastru. Cum să crezi un spațiu de piață necontestat și să faci concurența irelevantă, Editura Economică, București, 2015 3. Sharma, P. N., & Kim, K. H. (2013). A comparison of PLS and ML bootstrapping techniques in SEM: A Monte Carlo study. In New perspectives in partial least squares and related methods (pp. 201-208). Springer, New York, NY. 4. Mihai, D., Drăghici, C. – Curs de analiză strategică și simulări decizionale – vol. 1, Editura Sitech, Craiova, 2009.		
<b>8. 2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Metodologia de realizare a studiilor de analiză strategică a organizației în mediul concurențial 2. Diagnosticarea situației organizației și a prestației ei în cadrul mediului concurențial în care operează, pe baza analizei rațiunilor economico-financiare relevante 4. Analiza atractivității principalelor domenii de analiză strategică (DAS) ale întreprinderii	Prelegerea interactivă;	

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este corelat cu: - literatura de specialitate în (sub)domeniu;
---

- cerințele unei lucrări academice în contextul științelor economice;  
**Domenii conexe pentru care disciplina ar fi de interes:** Economie, Management

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare – Înțelegerea conceptuală a modelelor de cercetare a mediului concurențial		30%
10.5 Seminar/laborator	Corectitudinea elaborării și implementării unei strategii în mediul concurențial	Proiect (testarea ipotezelor unui model conceptual de către doctorand)	70%
10.6 Standard minim de performanță			
• Realizarea proiectului			

Data completării  
09.02.2024

Semnătura titularului de curs  
**Prof. univ. dr. habil. Adrian MICU**

Semnătura titularului de seminar  
**Prof. univ. dr. habil. Adrin MICU**

Data avizării  
9.02.2024

Semnătura  
Directorului  
Școlii Doctorale de Științe Socio-Umane  
**Prof. univ. dr. habil. Nicoleta Ifrim**